



BRINDAR
UN MUNDO
MEJOR



Contenido



HEINEKEN Global	03
Somos HEINEKEN	04
Nuestra estrategia	05
Sustentabilidad desde el liderazgo	09
HEINEKEN México	10
Nuestras campeonas	12
Del campo al bar	13
Colaboradores	14
Agricultura	18
Producción	21
Empaque	30
Distribución	31
Refrigeración	33
Consumidores	35
Comunidad	39
Cultura HEINEKEN	43
Gobierno corporativo	44
Acerca de este Informe	45
Contacto	45

HEINEKEN

GLOBAL



Con más de 70 mercados a nivel mundial, somos la cervecera #1 en Europa y #2 en el mundo gracias al incremento constante de nuestra presencia en mercados emergentes.

La historia de HEINEKEN se remonta a 1864 en Holanda y, desde entonces, producimos cervezas de calidad inigualable, creamos marcas únicas y acompañamos a nuestros consumidores de todo el mundo en sus mejores momentos. Nuestra herencia holandesa es un orgullo y estamos convencidos de que la diversidad cultural que nos caracteriza es la que nos ha convertido en una cervecera global e independiente.

HEINEKEN es una compañía comprometida y dedicada a dejar una huella positiva en su entorno. La sustentabilidad está presente en la mayor parte de lo que hacemos, por ello, nuestro modelo de negocio tiene como eje transversal la estrategia de sustentabilidad Brindar Un Mundo Mejor, que busca proteger el medio ambiente, impulsar el desarrollo social y crear valor conjunto y sostenido.



SOMOS

HEINEKEN

Construimos verdaderas conexiones humanas y rompemos barreras porque creemos que los momentos de experiencias compartidas son los mejores en la vida.

Estamos inspirados por los consumidores para preparar las mejores cervezas y extender esa misma pasión a todas nuestras marcas, productos y actividades.

Estamos orgullosos de nuestra historia familiar y herencia holandesa, derivamos de ellas nuestro espíritu emprendedor que nos lleva a todos los rincones del mundo.

Somos constructores de marcas. Heineken® nos define y nos une, mientras que la diversidad de nuestros productos locales, regionales y globales hacen que nuestro portafolio sea diverso y único.

La gente está en el corazón de nuestra empresa. Vemos nuestra fuerza en la confianza, la diversidad y el progreso.



Respetamos nuestros valores: la pasión por la calidad, llevar diversión a la vida, el respeto por las personas y por el planeta.

Siempre fomentamos un consumo responsable. Estamos comprometidos con nuestras comunidades y nos esforzamos por mejorar el impacto que tenemos en el planeta.

Trabajamos con nuestros clientes, socios y proveedores para crecer juntos y ganar con integridad y equidad.

Y estamos convencidos que, al mantenernos fieles a estas ambiciones, **creamos un impacto positivo en nuestro hábitat y en las personas.**

Somos HEINEKEN.



Nuestra

ESTRATEGIA

HEINEKEN es una cervecera apasionada por sus clientes y por lograr un impacto positivo en su entorno. Crecemos cuando nuestras comunidades crecen y prosperamos cuando el planeta, nuestro hogar, prospera. Hacer esto realidad es el propósito de nuestra estrategia de sustentabilidad **Brindar Un Mundo Mejor**, la cual está presente en todo lo que hacemos y es lo que nos ha permitido alcanzar nuestras metas y ver grandes logros.

Hoy, enfrentamos más retos que nunca, tanto en materia ambiental como social y económica. Ante esto, estamos conscientes de que es necesaria una transformación de la industria mediante acciones colectivas y decisiones prontas y asertivas.



En HEINEKEN México estamos determinados a ser parte de este cambio y a contribuir a la superación de los retos existentes y venideros.

Por esto, durante 2021 implementamos un nuevo plan de acción y estrategia de seguimiento. **Brindar Un Mundo Mejor** sigue siendo la base de nuestro acercamiento a la sustentabilidad y **Subiendo la Barra — una Década de Acción —**, el nuevo plan a nivel global para acelerar la consecución de nuestras metas de sustentabilidad y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.





Camino al cero impacto

CERO EMISIONES DE CARBONO
CIRCULARIDAD
PROTECCIÓN DEL AGUA

Desde nuestros inicios, hemos sido una compañía profundamente comprometida con el entorno que la rodea; décadas de acción a favor del medio ambiente y grandes logros lo demuestran. Diariamente trabajamos para contribuir a la transformación de la industria cervecera.



Camino a un mundo inclusivo, justo y equitativo

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD
EQUIDAD Y SEGURIDAD
COMUNIDAD

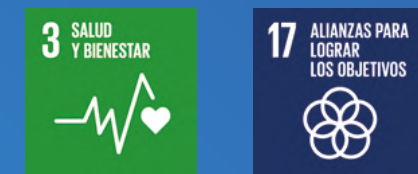
Estamos convencidos de que la diversidad de perspectivas, la inclusión, la equidad, la seguridad y la solidaridad son el camino hacia el verdadero impacto social. Desde hace más de 130 años, la responsabilidad con la gente y las comunidades forma parte del ADN de HEINEKEN México.



Camino a la moderación y al consumo no dañino

CONSUMO SIN ALCOHOL
EVITAR EL CONSUMO NOCIVO
CONSUMO MODERADO

En HEINEKEN México estamos conscientes de la importancia de una concientización clara y honesta sobre los riesgos del consumo de alcohol. Buscamos acompañar y cuidar a nuestros consumidores, así como contribuir a la formación de una sociedad sana y responsable. Tenemos como objetivos promover la moderación, la búsqueda de alternativas y evitar el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas, pues queremos que todos disfruten más y mejor.



Metas HEINEKEN 2030

Ambiental

Cero emisiones de carbono

CERO emisiones en alcance 1 y 2 para 2030

CERO emisiones en toda la cadena de valor para 2040.

21% menos emisiones en el alcance 3 para 2030.

100% cebada adquirida de fuentes sustentables para 2030.

Circularidad

REVALORIZAR los residuos y trabajar en la sustentabilidad de la cadena de valor.

CERO residuos enviados a vertedero en todos nuestros sitios de producción.

Protección del agua

SER COMPLETAMENTE NEUTRALES en el uso de agua en zonas de estrés hídrico.

MAXIMIZAR el uso y reuso del agua residual.

2.6 LITROS de agua consumida por litro de cerveza producida en áreas de estrés hídrico y 2.9 litros a nivel global.

TRATAR TODA el agua residual de nuestras cervecerías.

Social

Inclusión y diversidad

30% de los puestos directivos ocupados por mujeres.

100% de los líderes capacitados en liderazgo incluyente.

Equidad y seguridad

ASEGURAR un trabajo seguro para todos los promotores de marcas y terceros.

Capacitar a nuestro equipo operativo y ventas para reducir a **CERO** los incidentes de alto riesgo.

EVALUACIÓN de salarios y acciones para garantizar la compensación justa y equitativa.

Comunidad

100% de los mercados con presencia HEINEKEN, realizan iniciativas de **IMPACTO SOCIAL**.

Consumo Inteligente

0% Consumo sin alcohol

UNA opción sin alcohol para dos marcas estratégicas para 2023.

18+ Evitar el consumo nocivo

NO venta de alcohol a menores.

SENSIBILIZAR sobre el consumo nocivo de alcohol:

- Evitando venta a menores de edad
- Campañas para evitar alcohol volante

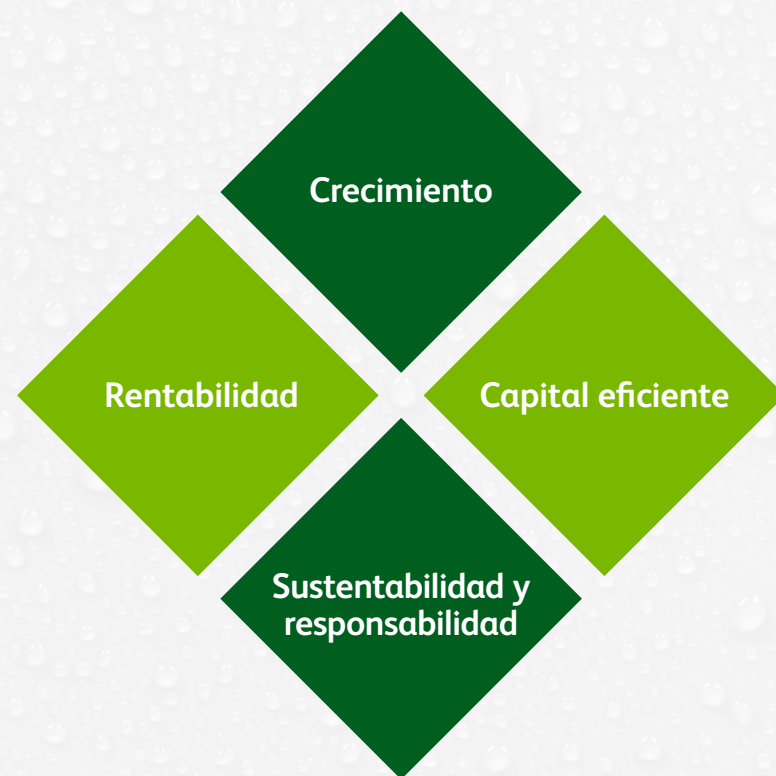
Consumo moderado

10% del presupuesto de medios de marca Heineken® destinado a campañas de consumo inteligente.



EverGreen

EverGreen, estrategia lanzada en 2021, fue creada con el propósito de adaptarnos al contexto global cada vez más cambiante, asegurar un futuro próspero para nuestro negocio, superar los retos traídos por la pandemia, crecer cada vez más y dejar una huella positiva para las futuras generaciones. Esta estrategia es el siguiente paso en la evolución del negocio de HEINEKEN y en la búsqueda de creación de valor sostenible y a largo plazo. EverGreen fue creada a partir de las áreas fundacionales de HEINEKEN, las cuales reciben el nombre de **Diamante Verde**.



Las cinco prioridades de **EverGreen** son las siguientes:

IMPULSAR
un crecimiento superior.

FINANCIAR
el crecimiento.

SUBIR
la barra en sustentabilidad
y responsabilidad.

CONVERTIRNOS
en la cervecera mejor conectada.

OBTENER
el máximo potencial
de nuestra gente.



Sustentabilidad

DESDE EL LIDERAZGO



Estimados amigos:

HEINEKEN México es una cervecera apasionada por lo que hace, por acompañar a sus consumidores y brindar con ellos por sus mejores experiencias. Además, tenemos la ambición contribuir a la transformación de la industria cervecera y poner ante todo el bienestar de las personas y la preservación del medio ambiente, nuestro hogar. Somos un grupo enfocado en la acción y en la entrega de resultados; estamos orgullosísimos de lo que hemos logrado y del equipo que lo ha hecho posible.

Al igual que cada año, cumplimos nuestro propósito de seguir derribando barreras y construyendo verdaderas conexiones humanas.

Creemos junto a nuestros clientes, socios, proveedores y comunidades; por supuesto, siempre con la mirada puesta en la responsabilidad social, la ética y la sustentabilidad. También dimos seguimiento a la estrategia Subiendo la Barra y continuamos acelerando la consecución de resultados para impulsar un cambio radical en la industria.

Este año, en HEINEKEN México tuvimos grandes logros, por ejemplo, en nuestros procesos de producción, somos la cervecera #1 a nivel HEINEKEN Global en menor consumo de agua, el 64% de nuestro consumo eléctrico proviene de fuentes renovables y enviamos cero residuos a vertedero, pues reutilizamos y revalorizamos todos los desechos. De 2010 a la fecha logramos captar +3.1 millones de m³ de agua a través de proyectos de reforestación,

conservación de suelos y agricultura de conservación. Además, logramos alcanzar a alrededor de 60 millones de personas con nuestra exitosa campaña Tecate 18+, que promueve el no consumo de alcohol entre menores de edad.

Sin duda, el camino hacia la sustentabilidad es largo; sin embargo, hemos llegado muy lejos y estamos convencidos de que nuestra entrega y perseverancia nos permitirán continuar viendo la recompensa de nuestros esfuerzos. 2022 fue un año fructífero; lleno de logros, desafíos e historias de éxito. Les doy la bienvenida a esta presentación de resultados y los invito a ser parte de este recorrido.

Guillaume Duverdier

Director General de HEINEKEN México

Creemos junto a nuestros clientes, socios, proveedores y comunidades.



HEINEKEN

MÉXICO



Somos una compañía reconocida por su pasión por la gente, su calidad y por brindar las mejores experiencias.

Somos el grupo cervecero más innovador y con mayor tradición en México. Operamos 7 cervecerías, donde más de 18,000 colaboradores trabajan día a día con la misión de sorprender a nuestros consumidores con recetas originales y de la mejor calidad. Tenemos 21 marcas, el portafolio más grande del mercado y, como parte de HEINEKEN, somos uno de los grupos más importantes de la industria tanto en volumen como en rentabilidad.

Para HEINEKEN México, la sustentabilidad siempre ha sido fundamental y esta, junto con nuestros valores, cultura y compromiso con el medio ambiente y las comunidades son los cimientos de la compañía y uno de los principales motores de lo que hacemos. Con más de un siglo de tradición, HEINEKEN México se ha consolidado como uno de los grupos cerveceros más importantes del país.



Highlights

MÉXICO 2022

1 MALTERA

7 CERVECERÍAS

21 MARCAS

+130
AÑOS EN EL MERCADO

+18 mil
COLABORADORES

#1
EN MENOR CONSUMO DE AGUA
A NIVEL HEINEKEN GLOBAL



+31 mil
TONELADAS DE
CEBADA OBTENIDA DE
FORMA SUSTENTABLE



+99%
DE LOS RESIDUOS
DE PRODUCCIÓN
SON RECICLADOS
O REUTILIZADOS



+64%
DE LA ENERGÍA
UTILIZADA ES
RENOVABLE



NUESTRAS

Campeonas

México



Estados Unidos



Países Bajos

Con +130 AÑOS EN EL MERCADO, somos el grupo cervecero más internacional y con mayor tradición en México.



Inglaterra



Nuestra cadena de valor

Del campo al bar



Inclusión y diversidad

En HEINEKEN México sabemos que **la pluralidad de perspectivas y opiniones es lo que enriquece a una compañía** y lo que permite una toma de decisiones que fomente el crecimiento. Hoy, más que nunca, es fundamental que las compañías adopten la diversidad e inclusión como pilares para su búsqueda de talento, pues esto no solo contribuye a reducir las brechas y desigualdades, sino también es esencial para el éxito de cualquier negocio.

Estamos conscientes de nuestro potencial de impacto, por lo que, desde HEINEKEN México, **buscamos contribuir a la resolución de problemáticas sociales** como la búsqueda de equidad de género, la lucha por los derechos de la comunidad



LGBT+ y la inclusión de personas racializadas, de diferentes etnias, de todas las generaciones y con discapacidades.

Durante 2022, las **principales líneas de acción del área Inclusión y diversidad fueron:** el balance de género en posiciones directivas, la reducción de la rotación voluntaria de mujeres, llevar a cabo más iniciativas para atraer personal con discapacidades y generar nexos para facilitar la inclusión de personas de la comunidad LGBT+.

Además, se buscó trabajar en mecanismos de escucha al personal, certificaciones de igualdad laboral y no discriminación, programas de entrenamiento a líderes, programa de bienestar para todos los colaboradores, estrategia de diversidad e inclusión con alcance que vaya más allá del género y proceso de evaluación de desempeño para todos los socios.

Contamos con el Diversity Leadership Council, consejo desde el cual se monitorean las principales métricas en diversidad de género de HEINEKEN México que abarcan atracción y desarrollo de talento, y clima organizacional. Desde este consejo se da seguimiento a las diferentes iniciativas de la compañía.



Colaboradores

Nuestro viaje comienza con más de 18 mil colaboradores en siete cervecerías y una maltera, quienes trabajan diariamente para, desde su área, materializar la visión de HEINEKEN México.



Sabemos que el mejor talento es diverso y multifacético.





Metas 2030



30% de los puestos directivos ocupados por mujeres.

100% de los líderes capacitados en liderazgo incluyente.



Logros 2022

Desarrollo del programa Aliados.

Alianza con Movimiento Congruencia que promueve la inclusión de personas con discapacidades.

Desarrollo de los programas Women2Grow y Women@Heineken.

Participación en ferias de empleo para candidatos con discapacidad.

Participación en la feria de empleo dirigida a la comunidad LGBT+ Pride Connection Summit.

Participación en la marcha Pride.

Certificación de 13 centros de trabajo en la Nom 025 de igualdad y no discriminación

Mejora en la flexibilidad en el trabajo a través del programa Me@Heineken.

93% nivel de participación en las iniciativas de equidad e inclusión.

60% de nuestros líderes certificados en liderazgo incluyente.



Equidad y seguridad



HEINEKEN México se caracteriza por cuidar de sus colaboradores y velar por su bienestar. En HEINEKEN México creemos en la importancia de la conexión humana y en la necesidad de acabar con las desigualdades y cualquier tipo de discriminación. Somos una compañía que busca la salud y seguridad ocupacional, salarios justos y pensiones para todos sus trabajadores. Uno de nuestros grandes propósitos es crear el entorno de trabajo seguro, agradable y confiable que todos los colaboradores merecen.

En 2022, los principales **ejes de acción del área Equidad y seguridad** fueron: gestionar la seguridad basada en el nivel de riesgo, fomentar el liderazgo en seguridad, gestión de la seguridad a través de indicadores preventivos y priorizar las acciones ante eventos de alta potencialidad. Lo que logramos a través de programas de liderazgo seguro y con el uso de tecnología, fue una cultura madura de interdependencia en seguridad.

Algunas de las herramientas que utilizamos para monitorear el avance del área son reportes constantes; plataformas de control; *scorecards* para garantizar el cumplimiento de estándares y prioridades; uso de Safety App para el reporte oportuno de desviaciones y para obtener retroalimentación efectiva; y auditorías externas para asegurar nuestro apego a la normativa aplicable.

Creemos en la equidad, la justicia y en el trabajo seguro para todos.





Metas 2030



CERO

accidentes fatales y lesiones serias en el trabajo.

EVALUACIÓN

de salarios y acciones para garantizar la compensación justa y equitativa.

ASEGURAR

un trabajo seguro para terceros que colaboran con nosotros y promotores de la marca.



Logros 2022

-21%

en siniestros viales a través del uso de telemetría.

-4%

de accidentes mediante la implementación de retroalimentación efectiva para líderes.

100%

de entrenamiento en la iniciativa global Life Saving Commitments para todos los gerentes.

+30mil

trabajos peligrosos llevados a cabo sin incidentes a través de plataformas digitales.

ARRANQUE

de la plataforma digital para monitoreo remoto de trabajos de alto riesgo.

FINALIZACIÓN

del piloto de inteligencia artificial para detección de comportamientos inseguros en cervecerías.

CREACIÓN

de mecanismos de cumplimiento total en logística y almacenes secundarios.



Agricultura

Las operaciones de HEINEKEN conllevan la responsabilidad de procurar la sustentabilidad de las materias primas que utiliza y de su cadena de valor. **HEINEKEN México trabaja con ingredientes de la mejor calidad** y a lo largo del tiempo ha formado alianzas con los agricultores para obtener las mejores cosechas, invertir en nuevas tecnologías, apoyar a proveedores locales y contribuir al desarrollo económico del país. HEINEKEN México obtiene sus valiosos recursos del medio ambiente, por lo que buscamos dejar una huella positiva, respetar nuestro hábitat, contribuir a su preservación y retribuir lo que tomamos.

Los **ejes de acción del área de Agricultura** son cuidar que la cebada sea un cultivo rentable para nuestros productores; asegurar que las semillas sean de alta calidad; promover prácticas agrícolas que impacten en la reducción de la huella de carbono; implementar prácticas y tecnología para el mejoramiento de suelos; y reducir las emisiones de carbono.

Respetamos el medio ambiente y los recursos que nos provee.

Asimismo, se busca realizar balanceo hídrico; trabajar en la obtención de certificaciones; implementar contratos a largo plazo con agricultores; y trabajar en proyectos de investigación para identificar las mejores soluciones junto con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).



Agricultura

Queremos que nuestra cerveza y sidra estén hechas con ingredientes de origen sustentable. Además, trabajamos en conjunto con los agricultores para garantizar la calidad de las cosechas.



Casos de éxito 2022



Pilotos CO₂

A través de estas prácticas se vieron reducciones de las emisiones de carbono de 20% a 60% en las parcelas evaluadas, además de un mayor rendimiento (13% de aumento) y rentabilidad del cultivo.



Implementación de tecnología para el mapeo de suelo y rendimiento

Se aumentó la productividad y rentabilidad de la materia prima y se logró un mayor rendimiento del cultivo, pues se pasó de 3.5 toneladas a 5.0 toneladas por hectárea.



Puesta en marcha del proyecto Protector

Se logró una mejora de la calidad de la cebada y tuvo un alcance de 7,500 hectáreas y la participación de más de 100 proveedores en los estados de Hidalgo, México, Tlaxcala, Veracruz, Querétaro y Guanajuato. Se busca, además, revolucionar la forma del monitoreo actual reactivo por uno predictivo a través de macrodatos.



Financiamiento tasa 0

Se financió a 48 productores para la compra de semilla, agroquímicos, fertilizante y seguro agrícola con tasa del 0%.



Compra de fertilizantes de alta tecnología

Se consolidó el volumen de compra, lo cual fue una respuesta al desafío enfrentado debido a la escasez ocasionada por la guerra entre Rusia y Ucrania.



Nuevas variedades de semilla

Se sembraron 1,397 hectáreas de semilla de ciclo corto para monitorear la adaptabilidad.





Meta 2030



CEBADA
de origen sustentable.



31,718

toneladas de producción de fuentes sustentables, 9,422 hectáreas y 21 productores certificados.

12%

menos emisiones de carbono por litro de cerveza producida vs. 2018 en el alcance 3 de agricultura.

-1,162 m³

de agua por hectárea.

92%

de los productores con certificación Farm Sustainability Assessment (FSA) nivel Plata y 8% logró el nivel Oro.

831

hectáreas trabajadas en agricultura de conservación con 80 agricultores.

-16 litros de diésel por hectárea.

Logros 2022



Producción*

Contribuimos a la creación de una industria cervecera comprometida con el medio ambiente.



El cuidado del medio ambiente nos concierne a todos e, indudablemente, el cambio climático es una de las más grandes amenazas para la humanidad. Para revertirlo es necesario cambiar la manera en la que se hacen negocios y transformar las industrias para que sean sustentables. **Nuestra estrategia contra el cambio climático es uno de los ejes rectores del modelo de negocio de la compañía**, monitoreamos y

reducimos las emisiones en cada uno de nuestros procesos de producción, así como para utilizar energías renovables.

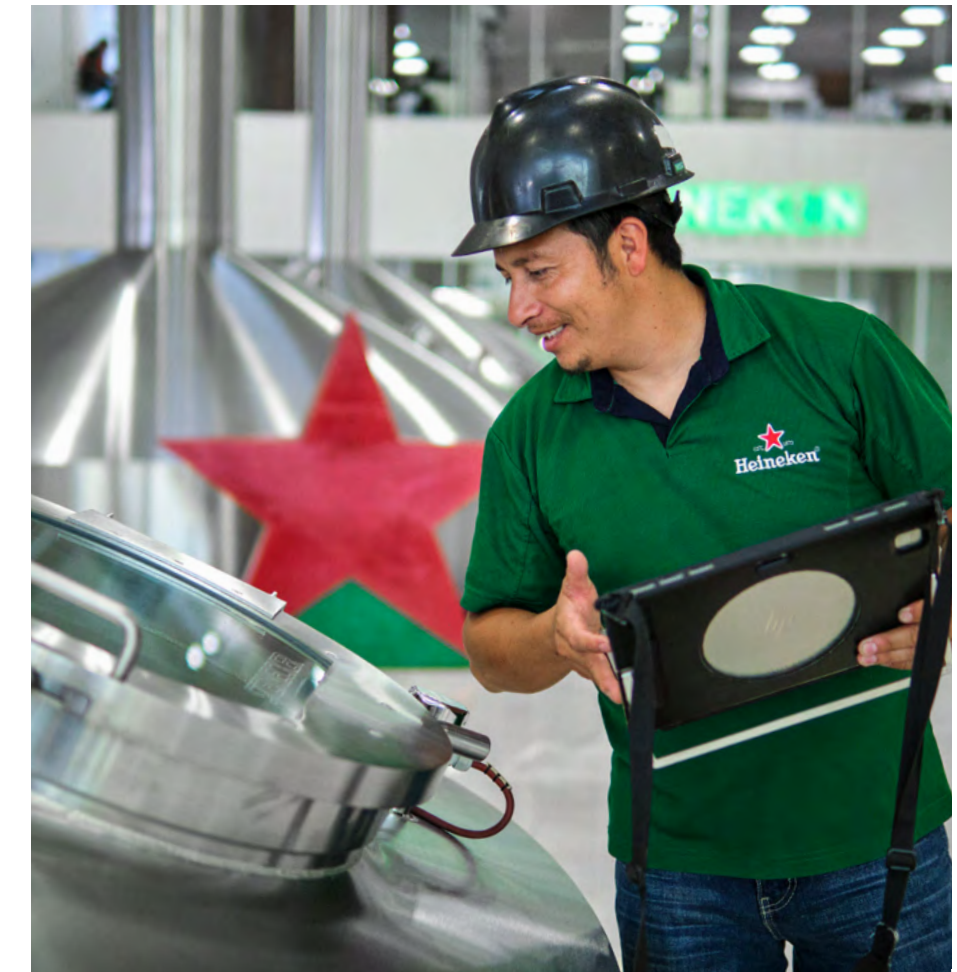
Las **principales acciones** del área de Producción en 2022 estuvieron encauzadas a **lograr mayor eficiencia y utilizar más alternativas responsables con el medio ambiente**. Gracias a la medición del consumo energético, clasificado por fuente de origen, podemos calcular ahorros por eficiencia y las emisiones asociadas a cada fuente para reducir nuestra huella de carbono y darle seguimiento puntual a las metas que nos hemos propuesto.

El monitoreo se hace de forma mensual, validando consumos y confirmando los factores de emisión correspondientes. Durante los próximos años, HEINEKEN México continuará explorando tecnologías emergentes que puedan convertirse en soluciones que faciliten la gestión medioambiental.



Producción

HEINEKEN opera más de 170 cervecerías, malterías, sidrerías y otras instalaciones de producción en todo el mundo. En México contamos con 7 cervecerías en las que diariamente trabajamos para crear los productos variados, originales y de calidad que nos caracterizan.



* Los resultados de sostenibilidad de Brew a Better World (BaBW) Global de HEINEKEN en 2022 fueron auditados con una garantía limitada por Deloitte. El resultado de los datos de esta sección en HEINEKEN México no han sido auditados; sin embargo, se reportan en la herramienta global "BCS" de HEINEKEN Global que supervisa el progreso de la estrategia de BaBW.





Meta 2030



CERO emisiones de carbono para alcance 1 y 2 en producción.



25%

del total de la electricidad renovable consumida en Orizaba proviene de fuentes hidroeléctricas.

64%

del suministro eléctrico en producción proviene de fuentes renovables (hidroeléctrica, solar y eólica).

1.4%

de reducción en el consumo de energía total por litro de cerveza producida en comparación con 2021 a pesar de un aumento de 2.5% en producción.

4%

del consumo de energía térmica se origina de los proyectos de recuperación de biogás en las plantas de tratamiento de agua residual.

32%

menos emisiones de carbono en producción en comparación con 2018 y 7% respecto a 2021.



Protección del agua★

El agua es uno de los recursos naturales más valiosos y su cuidado está en nuestras manos. Al ser un elemento fundamental para sus operaciones, **HEINEKEN México tiene la ambición de proteger el agua y esto se materializa en tres ámbitos: eficiencia, circularidad y balanceo**, es decir: reducción de la cantidad de agua utilizada para la producción de cervezas, reúso del agua residual y balanceo del agua que se va en nuestras cervezas, a través de proyectos de balanceo. HEINEKEN México opera 7 cervecerías en México, de las cuales 5 se encuentran en zonas de estrés hídrico (Monterrey, Guadalajara, Toluca, Tecate y Meoqui).

Las principales actividades en cuestión de eficiencia y circularidad del agua durante 2022 fueron: el aumento de la eficiencia a través de la ósmosis inversa, el uso de nuevas tecnologías en sistemas de vacío en seco, la optimización de

procesos de limpieza, el uso de plantas de recuperación de agua para aprovechamiento de servicios internos y proyectos de circularidad con otras industrias o el gobierno.



Nuestros logros de reducción de consumo específico de agua se encuentran entre los mejores de la industria cervecera.



* Los resultados de sostenibilidad de Brew a Better World (BaBW) Global de HEINEKEN en 2022 fueron auditados con una garantía limitada por Deloitte. El resultado de los datos de esta sección en HEINEKEN México no han sido auditados; sin embargo, se reportan en la herramienta global "BCS" de HEINEKEN Global que supervisa el progreso de la estrategia de BaBW.



Metas 2030



MAXIMIZAR

la reutilización y el reciclaje del agua en áreas de estrés hídrico.

Tratamiento de toda el agua residual en el 100% de las cervecerías.

2.6 litros

de agua por litro de cerveza producida en áreas de estrés hídrico y 2.9 litros en las demás cervecerías.



MEOQUI, cervecería #1 en eficiencia en uso de agua y con el menor consumo de entre todas las cervecerías de HEINEKEN a nivel mundial, con 1.83 litros de agua utilizados por litro de cerveza producido.

100%

agua residual completamente tratada.

3%

menor consumo de agua vs. 2021.

2.44 litros

de agua por litro de cerveza producido en promedio en nuestras 7 cervecerías en México.

Logros 2022



Balanceo

En HEINEKEN México **mantenemos la ambición de proteger el agua** y, para mitigar nuestra huella ambiental y contribuir al cuidado y aprovechamiento de los recursos naturales, **trabajamos para alcanzar nuestra meta** de regresar a la cuenca toda el agua que se va en nuestras cervezas en zonas de estrés hídrico.

Meta 2030



El agua utilizada en nuestras cervezas es completamente regresada al medioambiente.



CERVECERÍA MONTERREY

Cuenca del Río San Juan

2015



Reforestación y trabajos de conservación de suelo en el Parque Nacional Cumbres en la cuenca del Río San Juan.

CERVECERÍA TECATE

Cuenca del Río Colorado

2018



Donación de derechos de agua para la organización Restauremos el Colorado A.C., que mantiene vivos los ecosistemas en el margen del río seco en la cuenca.

CERVECERÍA GUADALAJARA-TOLUCA

Cuenca Lerma-Chapala

2018



Cosecha de agua de lluvia con pozos de infiltración y trabajo con agricultores en Guanajuato.

Acciones





CERVECERÍA MONTERREY



1,603,223 m³ de agua balanceada.

+1,486 hectáreas reforestadas y protegidas.

90 hectáreas en las cuales se aplicaron técnicas de conservación de suelo.

+1.7 millones de árboles plantados actualmente.

10 viveros para apoyar la reforestación.

Conservación de varias especies de flora y fauna y mejoramiento de hábitat para especies migratorias.

CERVECERÍA TECATE



621,820 m³ de agua balanceada para su regreso a lo largo de 17 km del río Colorado para restablecer los caudales, recargar el acuífero y beneficiar humedales autóctonos.

Las obras de restauración del caudal aportan beneficios que afectan a todo el ecosistema y gracias a este trabajo se lograron:

- ◆ Protección de 150 especies de aves en peligro.
- ◆ Descenso en las temperaturas de al menos 3.3 °C en comparación con la zona urbana del área.

CERVECERÍA GUADALAJARA-TOLUCA



892,382 m³ de agua balanceada durante 2022.

+1,500 hectáreas impactadas con las actividades del programa.

166 agricultores beneficiados con el proyecto.

31 capacitaciones a 330 agricultores.



Circularidad

Nuestra estrategia de sustentabilidad Brindar Un Mundo Mejor se materializa en las acciones de economía circular que llevamos a cabo, la cual es un elemento central en la cultura operacional de HEINEKEN México. Implementamos distintos tipos de tecnología ecológica en la operación, optimizamos la cadena productiva, rediseñamos y mejoramos constantemente los procesos para reducir nuestra huella ambiental, buscamos el aprovechamiento máximo de los recursos, e impulsamos la regeneración de los ecosistemas.



El principal **objetivo de nuestra circularidad es lograr una reducción en la generación de residuos y la aplicación de la economía circular**, esto a través del buen manejo y búsqueda de nuevas aplicaciones para los residuos. Asimismo, nos enfocamos en encontrar nuevas aplicaciones y proyectos de innovación para subproductos en colaboración con el área de Tecnología e Ingeniería.

Una historia de éxito de este año fue la **participación en el Culture Award en la categoría Brew a Better World con el proyecto “Waste Mangement: Selling HMEX Beer Waste” y obtención del primer lugar**. En esta iniciativa se exploraron opciones industriales para la reutilización de cerveza sin frescura y la solución se encontró al crear una nueva relación comercial con el sector azucarero, que encuentra gran utilidad en este producto.

El resultado fue un aprovechamiento constante de la cerveza sin frescura en plantas y centros de distribución, por parte del cliente dedicado al destilado de caña. Hasta el momento se han registrado alrededor de 200 mil litros reutilizados y un ingreso extra de 2.9 millones de pesos para la compañía aproximadamente.



La economía circular es el único camino a un futuro próspero.





Logros 2022



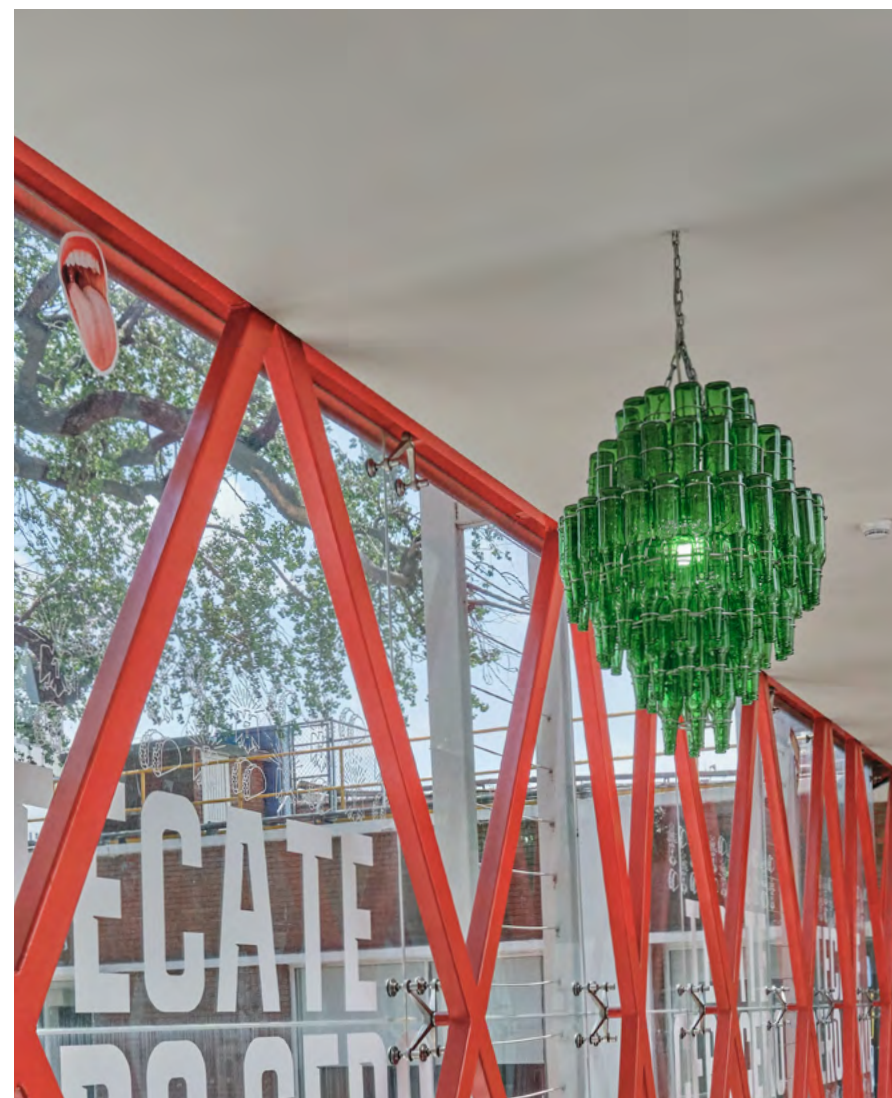
CONSEGUIMOS CERO residuos de producción a vertedero en nuestras plantas, reutilizando o reciclando el 99% del total de residuos en proyectos de economía circular. Esto resultó en un aumento del 26% en valorización de residuos y subproductos.

Metas 2030



Los residuos son completamente transformados en elementos de valor en toda la cadena de suministro.

CERO residuos enviados a vertedero en todos nuestros sitios de producción.



Historia de éxito



PLANTA MEOQUI

Primer centro de economía circular en Latinoamérica.

LÍDER HEINEKEN GLOBAL

#1 en eficiencia en uso del agua con 1.83 litros de agua utilizada por litro de cerveza producida.

TRATAMIENTO

de toda el agua residual en todas las cervecerías.

99.9% CIRCULAR

No enviamos residuos a vertedero y reintegramos subproductos o residuos a la cadena de valor.

+90% de la energía eléctrica de fuentes renovables.



Empaque

Los **principales objetivos del área de Empaque** son impulsar la cultura del reuso entre los consumidores, trabajar con la cadena de suministro para incrementar la disponibilidad de materiales reusables, mejorar la circularidad en el uso de los materiales para empaques e incrementar el contenido reciclado en estos. Asimismo, buscamos que nuestros proveedores hagan uso de energías renovables y mantengan el enfoque reducir-reusar-reciclar en los procesos productivos.



1ª etiqueta reciclada en su totalidad en México

Contenido totalmente reciclado post-consumo.

-20% de emisiones de CO₂.



La marca del manejo forestal responsable
FSC®-N004104



Empaque

Las bebidas producidas por HEINEKEN México son presentadas en barriles, latas y botellas. Trabajamos constantemente en el desarrollo de nuestros empaques para lograr que, a través de tecnología innovadora, sean sustentables, de mínimo impacto ambiental, seguros y convenientes para los consumidores.



Reducimos, reusamos y reciclamos.

Meta 2030



21% menos emisiones de carbono de alcance 3.



50%

de la composición de todos los empaques Hi-cone es material reciclado, lo que significa un ahorro de 0.9 kilotoneladas de emisiones de carbono equivalente.

188

kilotoneladas de emisiones de carbono equivalente ahorradas en proyectos de empaque.

900

toneladas de CO₂e reducidas debido a la disminución del gramaje en las cajas de nuestros productos de botella no retornable.

Logros 2022



Distribución[★]

De acuerdo con nuestra estrategia Brindar Un Mundo Mejor y alineados a la ambición de **reducir las emisiones de carbono en nuestras operaciones**, el área de Logística se dedica a desarrollar estrategias para optimizar la forma en la que distribuimos nuestros productos.

Durante 2022 se logró poner en práctica el aprendizaje adquirido durante la pandemia, por ejemplo: la reducción de kilómetros por viaje gracias a una optimización en la asignación de orígenes y destinos para materiales y productos terminados.



También seguimos desarrollando la ingeniería de vehículos eléctricos para distribución secundaria y exploramos nuevas tecnologías que nos permiten reducir o contener las emisiones de carbono generadas por nuestros vehículos.

Entre las prioridades que tenemos en materia de distribución se encuentran: el inicio de operaciones de 4 vehículos eléctricos en la Ciudad de México; el cambio en la modalidad de transporte para aprovechar la infraestructura del país y nuestras plantas (ferrocarril, intermodal y cabotaje marítimo); gestión y monitoreo del rendimiento de combustible del transporte primario y secundario; reducción de kilómetros vacíos; e implementación de 17 montacargas eléctricos en la planta Monterrey.

Algunas de las herramientas que utilizamos para monitorear el avance del área son: la validación anual de la información en conjunto con Carbon Disclosure Project y auditorías de parte de terceros; reporte mensual de emisiones; y mediciones basadas en el Global Logistics Emissions Council (GLEC).



Distribución

Llevamos nuestros productos a sus puntos de venta y trabajamos para reducir el impacto ambiental por transporte de mercancía, para mantener la calidad de las bebidas y, por supuesto, para proteger la seguridad de los colaboradores que conducen los vehículos.



Camino a una logística y distribución cada vez con menor impacto ambiental.

* Los resultados de sostenibilidad de Brew a Better World (BaBW) Global de HEINEKEN en 2022 fueron auditados con una garantía limitada por Deloitte. El resultado de los datos de esta sección en HEINEKEN México no han sido auditados; sin embargo, se reportan en la herramienta global "BCS" de HEINEKEN Global que supervisa el progreso de la estrategia de BaBW.





+5.27 mil

kgCO₂e ahorrados gracias al uso de vehículos eléctricos.

APROVECHAMIENTO

de los residuos generados en nuestros centros de distribución como cartón, aluminio, plástico y vidrio.

4.2 kilotoneladas

de emisiones de carbono ahorradas gracias a la reducción de los kilómetros en vacío.

32%

de las llantas adquiridas en el año fueron recicladas, es decir, 59 tons de emisiones de carbono ahorradas.

2.2 millones

de litros de combustible ahorrados, equivalente a 7.2 kt de carbono.

Meta 2030



CERO

emisiones de carbono de alcance 1 y 2.



Refrigeración

Utilizamos la mejor tecnología para cuidar el entorno y que nuestros productos lleven el sabor y la frescura que los caracterizan.



Gestionamos los procesos de enfriamiento a través de la iniciativa **Circular Cooling**, que está basada en los principios de economía circular, y colaboramos con la planta de disposición final EOS REPARE de Imbera. A lo largo de los años hemos trabajado para **usar la mejor tecnología disponible en el área de Refrigeración** y, actualmente, nos enfocamos en tener una base de equipos altamente productiva y operada a través de la analítica de datos y comportamiento de ventas.

Nuestros enfriadores cuentan con controles inteligentes, conectividad y telemetría que permite medir su uso, conocer su ubicación y predecir fallos. Además, estamos trabajando

en la recuperación de componentes para reintegrarlos a la producción de enfriadores nuevos y reducir el desperdicio.

Las **herramientas** a través de las cuales **HEINEKEN México monitorea el cumplimiento de los objetivos del área** son: la atención a cambios y necesidades de los equipos enfriadores; uso de información oficial y actualizada de nuestros equipos tomada de nuestra base de datos; incorporación de la información de tiendas SIX conectadas a energía renovable a la base total de cálculo; actualización y apego al factor de emisiones oficial del Registro Nacional de Emisiones de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).



Refrigeración

Entregamos nuestros productos y, de la mano de cada cliente, llevamos a cabo acciones para minimizar las emisiones e impacto ambiental derivados del almacenamiento y refrigeración de las bebidas.





Meta 2030

Alcanzar cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor para 2040.

Los residuos son completamente transformados en elementos de valor en toda la cadena de suministro.



+38,000

refrigeradores procesados en un sistema de economía circular.

+8 mil

refacciones recuperadas y reintegradas al proceso de mantenimiento.

+19 mil

piezas y componentes recuperados en perfectas condiciones e incorporados a nuevos enfriadores.

+4.1

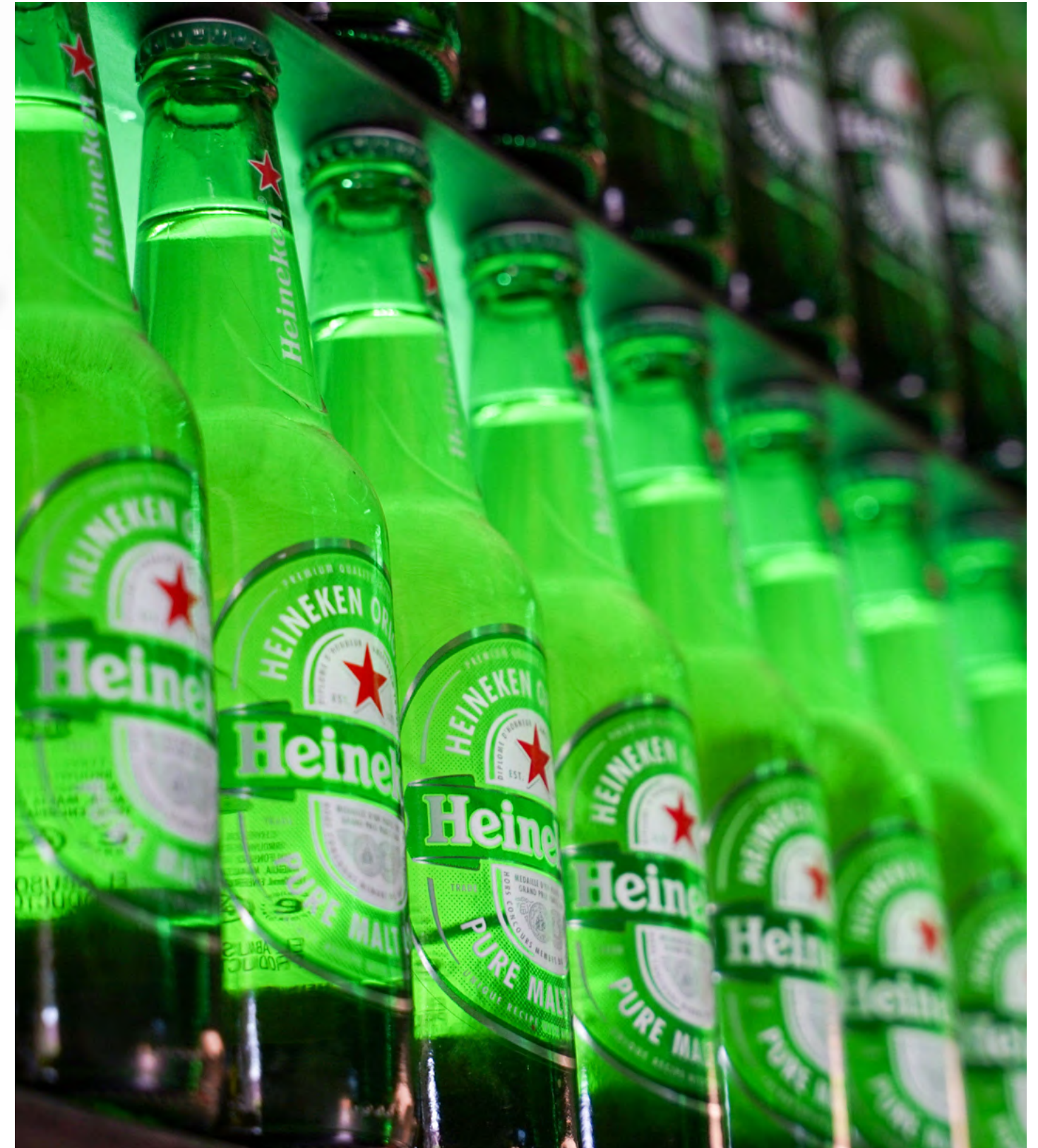
kilotoneladas de desechos reciclados y reintegrados a un proceso productivo.

100%

de los enfriadores instalados durante 2022 cumplen con los parámetros para ser Green Fridges.

52,518

enfriadores que operan con energía eléctrica renovable comprados al cierre del año.



Logros 2022



Consumo sin alcohol y consumo moderado

Queremos ver comunidades felices e impulsar la sana convivencia, por lo que estrechamos lazos con la gente que nos rodea para crear conciencia acerca del consumo responsable de bebidas alcohólicas y para dar a conocer nuestras opciones sin alcohol.

Metas 2030



UNA opción sin alcohol para dos marcas estratégicas para 2023.

100% de cumplimiento en el etiquetado.

Queremos fomentar la sana convivencia y el consumo inteligente.

Logros 2022



Heineken® 0.0

primera opción no alcohólica de nuestro portafolio.

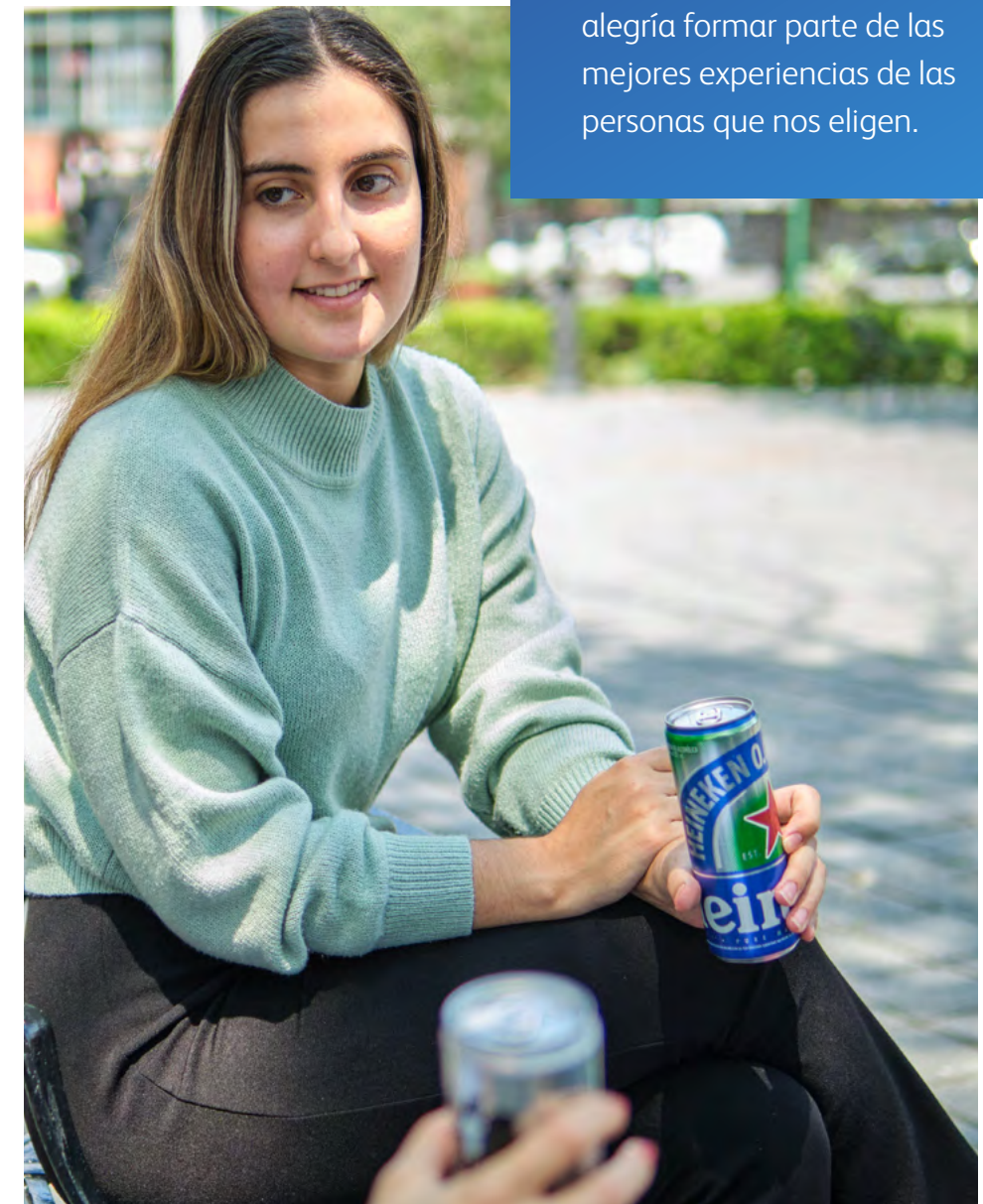
INFORMAMOS

de forma clara y transparente sobre el consumo sin alcohol y las ventajas que conlleva.



Consumidores

Cada día, millones de personas escogen alguna de las más de 300 marcas de HEINEKEN. En México, tenemos 21 marcas únicas que los consumidores deciden disfrutar. Para nosotros es un orgullo y alegría formar parte de las mejores experiencias de las personas que nos eligen.



Evitar el consumo nocivo

Para fomentar el consumo inteligente, en HEINEKEN México seguimos **tres líneas de acción alineadas a las tres problemáticas principales que señala la Organización Mundial de la Salud en México**: alcohol al volante, consumo de menores y consumo excesivo. Buscamos generar consciencia en los comerciantes e implementar acciones que protejan a los niños y adolescentes del país.



Durante 2022 continuamos muy enfocados en la **prevención del consumo de alcohol de menores de edad**, por lo que realizamos campañas de comunicación para comerciantes SIX enfocadas en recordarles que soliciten identificación oficial al escanear productos alcohólicos. Además, continuaremos implementando la estrategia Mystery Shopper, que debido a la pandemia fue suspendido y en 2023 se llevará a cabo en 1,750 tiendas SIX.

Mystery Shopper es un estudio en el cual personal altamente capacitado intenta realizar la compra de alcohol sin identificación en las tiendas seleccionadas para evaluar el nivel de cumplimiento. HEINEKEN México también mantiene comunicación con sus comerciantes a través de redes sociales, en las cuales hacemos una labor constante de concientización.

Cuidamos a la comunidad asegurando una venta responsable.



TECATE
POR UN MÉXICO MEJOR
SIN CONSUMO DE ALCOHOL
EN MENORES DE 18 AÑOS



En 2022, **la iniciativa Tecate 18+ trabajó en tres ejes**: involucramiento de empleados, involucramiento de consumidores/ clientes y amplificación. El primero se abordó a través de capacitación obligatoria y campañas de comunicación interna; el segundo, a través de firmas en iniciativas digitales y cursos gratuitos en línea; el tercero, mediante conferencias de prensa, en medios de comunicación impresos, anuncios en radio, podcasts, contenido en tiempo real en temporadas de alto consumo de alcohol, involucramiento digital de líderes de opinión y visibilidad en playeras de equipos de fútbol profesional y vasos de festivales de música.

Al ser una de las marcas de cerveza más grandes de la República Mexicana, creemos que **es nuestra responsabilidad utilizar nuestro potencial de impacto para hacer un cambio** y, a través de nuestras campañas de concientización sobre el consumo de alcohol, visibilizar estas problemáticas y ser parte de su solución. Tenemos como objetivo, no solo transmitir un mensaje que logre crear consciencia en los mexicanos, sino también uno que resuene en ellos y logre motivarlos a involucrarse en la solución de este problema.

Concientizamos para disfrutar más y mejor.





Metas 2030



100%

de nuestros comerciantes SIX pide ID antes de vender alcohol.

MAYOR concientización sobre el consumo nocivo de alcohol.

10%

del presupuesto de marca Heineken® para medios destinado a campañas de consumo responsable.



CAMPAÑA

de comunicación para comerciantes SIX.

REACTIVACIÓN

de Mystery Shopper para 2023.

LANZAMIENTO

de la iniciativa Tecate 18+ para prevenir el consumo dañino de alcohol, impactando a más de 60 millones de personas.

75%

de nuestros comerciantes SIX pide ID antes de vender alcohol.

Logros 2022



TECATE 18+

¡México cree en ti! Súmate a la solución por un México sin consumo de alcohol en menores de edad.





Comunidad

Comunidades

Queremos tener un impacto positivo en los lugares en los que tenemos presencia y mejorar la calidad de vida de la personas. Desde su frente, HEINEKEN México dialoga con las comunidades, se mantiene presente y actúa para fomentar el crecimiento social.



La creación de valor social es una prioridad para HEINEKEN México. Por ello, trabajamos para que nuestro negocio contribuya al desarrollo y economía de las comunidades en las que nos abastecemos, vivimos, trabajamos y distribuimos nuestros productos. Las personas son el corazón de lo que hacemos y queremos mejorar su calidad de vida, por lo que desde hace ya varios años llevamos a cabo proyectos que contribuyen al bienestar social y que apoyan a sectores vulnerables de la población. Algunos ejemplos son:

Líderes del mañana

Programa de movilidad social para formar líderes talentosos y sensibles que impacten positivamente en la comunidad y requieran apoyo financiero. Al cierre de 2022 se contó con 11 graduados, 9 estudiantes activos y 3 becas por asignar.

HEINEKEN Green Challenge

Nuestro evento anual que busca impulsar a emprendedores mexicanos y proyectos sustentables o start ups. Durante 2022 se llevó a cabo la quinta edición y el proyecto ganador del primer lugar se titula BIOESOL, PyME que ofrece energía por servicio y permite aprovechar el 100% de la energía renovable producida, auditar que el sistema funcione correctamente y administrar de forma eficiente el consumo energético.

Becas con Propósito

Causa cuyo propósito es facilitar una educación de calidad y otorgar becas del 100% a estudiantes de alto desempeño académico. El objetivo es sumar esfuerzos entre los donantes y la Universidad Tecmilenio. En 2022, HEINEKEN México benefició a 4 generaciones, es decir, 282 estudiantes; 135 graduados, 147 estudiantes activos y 17 becas por asignar.

Las personas son el corazón de lo que hacemos.



Comunidades de Agua

Programa que abraza todas las iniciativas relacionadas al tema de la escasez de agua y a través del cual atendemos la crisis hídrica en Monterrey e informamos respecto al consumo de agua de la industria en Nuevo León. Acciones:

- ◆ Campaña de comunicación a través de las infografías “En el cuidado del agua, HEINEKEN México ¡sí hace lo que le toca!” y “Seguimos sumando soluciones por nuestro Nuevo León”, más de 22 millones de personas alcanzadas.
- ◆ Comunicado del inicio de la perforación del nuevo pozo profundo en La Huasteca, mensaje que llegó a más de 5 millones de personas.
- ◆ Entrega de pipas de agua a comunidades de Monterrey.
- ◆ Entrega de latas de agua en Monterrey.
- ◆ Entrega de sistema de captación de agua de lluvia en Guadalajara.



Reconocimiento para quienes contribuyen al desarrollo de México mediante acciones que elevan el nivel de vida y bienestar de las comunidades a través de tres categorías:

- ◆ **Liderazgo empresarial humanista:** reconocimiento a empresarios comprometidos con el desarrollo social y educativo en México.
- ◆ **Emprendimiento social:** reconocimiento a asociaciones civiles que impulsan el desarrollo de México.
- ◆ **Innovación social estudiantil:** reconocimiento a estudiantes que contribuyen al bienestar de las comunidades mexicanas a través de soluciones innovadoras.



Circular Economy E-Learning

Proyecto que busca la creación de riqueza sustentable basada en innovación y tecnología a través de la educación respecto a la importancia de la economía circular. Algunas de las actividades que se llevaron a cabo fueron: producción de videos, desarrollo de contenido educativo infográfico, activación de la plataforma, entre otros.

Beers with the CEO 2022

Encuentro con medios de comunicación y nuestro Director General para ofrecer un acercamiento con la comunidad y compartir resultados, logros y reiterar nuestras ambiciones. El mensaje de esta campaña alcanzó a alrededor de 8 millones de personas.

Donación de uniformes de protección civil en Morelia y gimnasios al aire libre

A través de alianzas con los gobiernos estatal y municipal realizamos entregas de herramientas que apoyen a la construcción de un tejido social sano y que fomenten un estilo de vida saludable.





12 becas

del 100% otorgadas para que jóvenes talentosos estudien una carrera profesional en el Tec de Monterrey.

282 estudiantes

beneficiados gracias al programa Becas con Propósito, que otorga becas del 100% a estudiantes de alto desempeño en colaboración con Universidad Tecmilenio.

1,209 emprendedores

participantes en el HEINEKEN Green Challenge, 142 universidades participantes, 406 proyectos aplicantes.

1,000 usuarios

para la apertura del portal Circular Economy E-Learning.

458 candidatos

al Premio Eugenio Garza Sada 2022.

Meta 2030



100%

de nuestros mercados llevan a cabo una iniciativa de impacto social de forma anual.

Logros 2022



Cultura

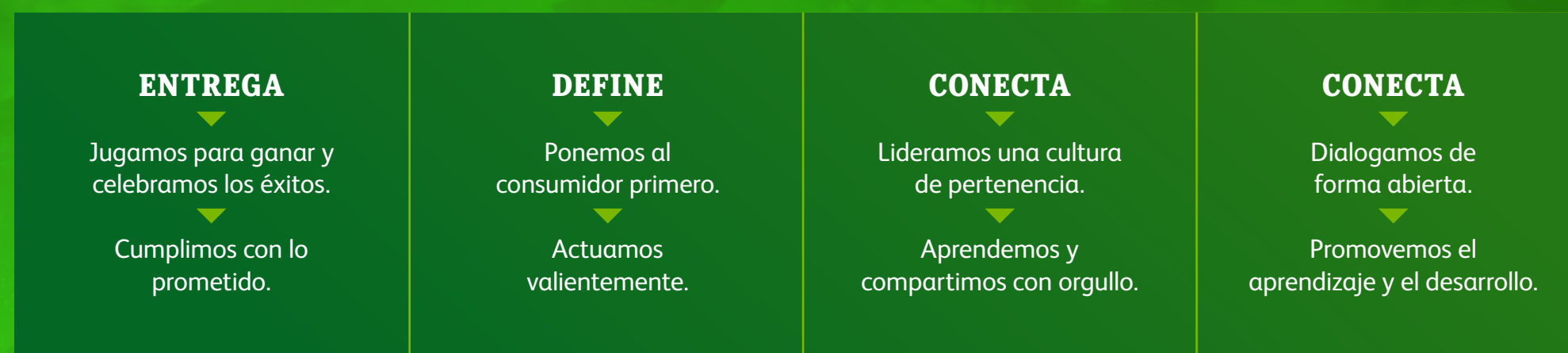
HEINEKEN

La cultura de HEINEKEN está basada en nuestro gran propósito: “**Brindamos la alegría de estar juntos para inspirar un mundo mejor**”, que trasladamos a cada aspecto de nuestra operación. Además, nos guiamos por altos estándares éticos que buscan siempre la integridad y transparencia.

Nuestros valores



Reflejamos **nuestra cultura** a través de los siguientes comportamientos:



Certificación Top Employer, que reconoce nuestro esfuerzo por difundir una cultura y modelo de liderazgo basados en la búsqueda de espacios inclusivos e igualdad de oportunidades para todos.



Gobierno

CORPORATIVO



El equipo directivo de HEINEKEN México se encarga de implementar la estrategia global Brindar Un Mundo Mejor en todos los niveles de la compañía y asegurar el cumplimiento de todos los objetivos. Asimismo, nuestro gobierno corporativo monitorea el progreso de cada área y su contribución a la estrategia de negocio, y se encarga de formar alianzas tanto al interior como al exterior de la empresa. Por otra parte, cada centro operativo de HEINEKEN en México supervisa el cumplimiento a nivel local y tiene su propia Coordinación de Sustentabilidad.

Un liderazgo íntegro, responsable y visionario es esencial para alcanzar el éxito, por lo que nuestro gobierno está totalmente apegado a la ley y a nuestros valores y los de organizaciones como el Pacto Mundial; Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, así como a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

También contamos con un Código de Conducta que dicta los valores que todos los integrantes de HEINEKEN deben poner en práctica, así como diversas políticas que abordan temas como anticorrupción, due diligence y derechos humanos. Garantizamos el cumplimiento de dichos lineamientos mediante robustos procesos de monitoreo y control interno.

La transparencia y confianza son cruciales para nuestra cultura y valores. Impulsamos activamente que todos en HEINEKEN hagan vocales sus preguntas, inquietudes y denuncias mediante Speak Up, nuestro canal telefónico y en línea —gestionado por un tercer partido— disponible 24/7 para una comunicación eficaz y anónima. Cabe destacar que tomamos medidas como sensibilización, capacitación y acciones disciplinarias en caso de cualquier violación al Código de Conducta o políticas.



Anexo

Datos ambientales 2022

PROYECTO	NIVEL DE CERTIFICACIÓN Y AÑO	SBA M ²
CAMINO AL CERO IMPACTO		
AGRICULTURA		
31,718 toneladas de cebada cultivada de forma sustentable. 9,422 hectáreas y 21 productores certificados.	LEED Silver (2014)	CIMMYT, Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo
92% de los productores cuentan con el nivel Plata de la certificación Farm Sustainability Assesment (FSA) y 8% han logrado el nivel Oro.		Farm Sustainability Assessment (FSA)
831 hectáreas trabajadas en agricultura de conservación con 80 agricultores.		CIMMYT, Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo
Reducción de 1,162 m ³ de agua utilizada por hectárea.		
Reducción de 16 litros utilizados por hectárea.		



PROYECTO	NIVEL DE CERTIFICACIÓN Y AÑO	SBA M ²
ELECTRICIDAD Y ENERGÍA / EMISIONES DE CARBONO		
Reducción de 32% de las emisiones de carbono en producción vs. 2018, y 7% vs. 2021.	Cero emisiones de carbono para alcance 1 y 2 en producción.	BCS: herramienta de HEINEKEN global
Energía renovable proveniente de nuestra planta hidroeléctrica en Orizaba. 25% del total de la electricidad renovable consumida en Orizaba se origina en fuentes hidroeléctricas.		
64% de nuestro consumo de electricidad proviene de fuentes renovables (hidroeléctrica, solar y eólica).		
Reducción de 1.4% en el consumo total de energía por litro de cerveza producida vs. 2021 pese a un incremento de 2.5% en producción.		
4% de la energía termal consumida proviene de proyectos de recuperación de biogás en plantas de tratamiento de aguas residuales.		
ELECTRICIDAD Y ENERGÍA / EMISIONES DE CARBONO		
+5.27% kgCO ₂ e ahorradas gracias al uso de vehículos eléctricos.	Cero emisiones de carbono de alcance 1 y 2.	BCS: herramienta de HEINEKEN global
32% de las llantas adquiridas durante el año fueron reusadas o recicladas.		
4.2 kilotoneladas de emisiones de carbono ahorradas debido a la reducción de kilómetros vacíos.		
5% de reducción de los kilómetros viajados gracias a la optimización y automatización de rutas, entregas, rastreo en tiempo real y monitoreo de cada viaje.		
2.2 millones de litros de combustible ahorrados, lo que equivale a 7.2 kilotoneladas de carbón.		



PROYECTO	NIVEL DE CERTIFICACIÓN Y AÑO	SBA M ²
EMPAQUE		
Reducción en el peso de nuestros productos embotellados no reusables.	21% menos emisiones de carbono de alcance 3.	BCS: herramienta de HEINEKEN global
50% de la composición de todos los empaques Hi-Cone es material reciclado, lo que se traduce en un ahorro de 0.9 kilotoneladas de emisiones de carbono equivalente.		Hi-Cone
16.9% de progreso respecto a la meta 2018 de reducción de emisiones.		BCS: herramienta de HEINEKEN global
REFRIGERACIÓN		
Todos los enfriadores instalados durante 2022 cumplen con los parámetros para ser Refrigeradores Verdes.	Alcanzar cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor para 2040.	Imbera Cooling
52,518 enfriadores operan con energía eléctrica renovable al cierre del año.	Los residuos son completamente transformados en elementos de valor en toda la cadena de suministro.	Imbera Cooling
MAXIMIZAR LA CIRCULARIDAD		
REFRIGERACIÓN		
+38 mil enfriadores procesados.	Alcanzar cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor para 2040.	Imbera Cooling
+8,000 partes recuperadas y reintegradas al proceso de mantenimiento.		
+19 mil partes y componentes recuperados en perfectas condiciones e incorporados a nuevos enfriadores.		
Los residuos son completamente transformados en elementos de valor en toda la cadena de suministro.		



PROYECTO	NIVEL DE CERTIFICACIÓN Y AÑO	SBA M ²
ECONOMÍA CIRCULAR		
+26% de recuperación del total de residuos y subproductos.	Los residuos son completamente transformados en elementos de valor en toda la cadena de suministro. Cero residuos enviados a vertedero en todos nuestros sitios de producción.	BCS: herramienta de HEINEKEN global
99.9% de los residuos son reciclados o reusados gracias a proyectos de economía circular.		
Cero residuos generados en producción enviados a vertedero.		
HACIA CUENCAS SALUDABLES		
100% del agua residual producida es tratada.	Maximizar la reutilización y el reciclaje del agua en áreas de estrés hídrico. Tratamiento de toda el agua residual en el 100% de las cervecerías. 2.6 litros de agua por litro de cerveza producida en áreas de estrés hídrico y 2.9 litros en las demás cervecerías.	BCS: herramienta de HEINEKEN global
3% menos agua consumida vs. 2021.		
La cervecería Meoqui es la más eficiente en uso de agua de HEINEKEN a nivel global con 1.83 litros de agua usados por litro de cerveza producida.		
2.44 litros de agua consumida por litro de cerveza producida en promedio en nuestras 7 cervecerías en México.		
BALANCEO DE AGUA		
Datos de Monterrey		BCS: herramienta de HEINEKEN
Datos de Tecate		
Datos de Guadalajara		





ACERCA DE ESTE INFORME

Nuestro Informe de Sustentabilidad 2022 es un resumen de los resultados de las operaciones de HEINEKEN México en materia económica, ambiental y social. La información reportada corresponde al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022.

CONTACTO

Grupo Cuauhtémoc Moctezuma, S.A. de C.V.

Av. Alfonso Reyes 2202 Norte Colonia Bella Vista,

C.P. 64442 Monterrey, Nuevo León

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

contacto@heineken.com

www.heinekenmexico.com

Si deseas conocer nuestro informe global visita
[Sustainability | The HEINEKEN Company](#)