



Nuestros Pilares

Para HEINEKEN México es fundamental crear un impacto positivo a través del empoderamiento de jóvenes emprendedores talentosos y, al mismo tiempo, encauzar su pasión hacia el desarrollo sustentable del país.

Humanidad



Creciendo con las Comunidades

En HEINEKEN México buscamos que nuestro negocio contribuya al bienestar social y económico de las comunidades en las que operamos. Desde nuestros inicios, uno de nuestros propósitos ha sido apoyar e invertir en iniciativas comunitarias que promuevan una mejor calidad y el saneamiento del tejido social.

Estamos convencidos de que la educación es el camino para impactar positivamente a las comunidades:

Desde 2011 otorgamos:

- 60 becas Tec profesionales
- 12 becas Tec perpetuas
- 47 becas Yale
- 200 becas Tecmilenio
- 130 becas otorgadas por el 130 aniversario de HEINEKEN México

Pusimos en marcha HEINEKEN Green Challenge, iniciativa que apoya a jóvenes con proyectos, modelos de negocio, ideas y prototipos innovadores que identifiquen áreas de oportunidad y soluciones para los retos socioambientales actuales.



Desde su creación, HEINEKEN Green Challenge ha sido una historia de éxito con excelentes resultados y gran crecimiento:

837

universidades involucradas

7,449

emprendedores participantes

2,483

proyectos recibidos

43

proyectos finalistas

+19

millones de impactos en medios

+7

millones de impactos en redes sociales



Disfrutemos con Inteligencia

La responsabilidad social es parte fundamental de nuestra estrategia. En HEINEKEN México creemos firmemente que, para formar comunidades sanas y estables, es necesario abordar los riesgos del consumo de alcohol de forma clara y honesta. Al beber con moderación, se puede disfrutar más y mejor. Por ello, los ejes principales de este pilar son el fomento del consumo inteligente y consciente de alcohol, la innovación de nuestro portafolio para incluir más productos de bajo y nulo contenido alcohólico y la facilitación de información nutricional referente a los ingredientes que utilizamos en nuestros productos de forma transparente.

Durante 2020 mantuvimos la iniciativa de no venta a menores a través de nuestra cadena de negocios SIX a nivel nacional, donde incentivamos a los comerciantes SIX a solicitar identificación oficial antes de realizar una venta de alcohol. De igual forma, llevamos a cabo acciones de comunicación digital para sensibilizar a comunidades y consumidores respecto a las medidas de higiene y sanidad necesarias para enfrentar la pandemia de COVID-19.

Entre los resultados más relevantes de la década se encuentran:

- Lanzamiento de la campaña “Con el Alcohol No te Pases”, que tuvo como vocero al actor americano Dany Trejo.
- La colaboración a nivel nacional con Cerveceros de México para sensibilizar sobre el consumo y venta de alcohol a menores de edad a través de “No te hagas Güey”

y, años después, “No es un problema menor”, logramos llegar a audiencias en canales de punto de venta tradicional y cadenas de autoservicio a nivel nacional.

- El lanzamiento de la Heineken® 0.0 para reforzar nuestro diálogo sobre el consumo con moderación y alcohol volante.
- El reconocimiento a nuestra campaña “Con el Alcohol No Te Pases” por parte de la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO).
- Los programas pioneros de la empresa como Conductor Designado y Mesero Responsable.

Logros 2020

85%

de los comerciantes SIX solicita identificación oficial antes de realizar una venta de producto con contenido alcohólico

+10%

del presupuesto de Heineken® para medios está destinado a campañas de consumo responsable





La Seguridad es Primero

La seguridad de nuestros colaboradores es nuestra prioridad, nada es más importante que garantizar su desarrollo óptimo en un ambiente laboral confiable y seguro. En HEINEKEN México, “La Seguridad es Primero” es más que una frase, es el núcleo de la toma de decisiones en la compañía. Es por esto que, en 2016, lanzamos las 12 Reglas HEINEKEN para Salvar una Vida, las cuales detallan claramente los procedimientos para llevar a cabo actividades riesgosas de manera segura.

Este año, nuestra prioridad en materia de seguridad fue salvaguardar la salud de nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades en las que tenemos presencia. Enfrentamos retos como crear y aplicar protocolos de salud e higiene; sensibilizar sobre la importancia de la higiene y la prevención del COVID; y mejorar el indicador de accidentabilidad en contratistas. Asimismo, implementamos un esquema de auditorías COVID-19 en todos nuestros centros de trabajo.

Logros 2020

Creación del Playbook COVID-19, reconocido a nivel mundial, donde se detallan los protocolos a seguir para un regreso seguro a las operaciones.

Gestión digital de contratistas y trabajos de alto riesgo

Implementación de telemetría y establecimiento de comportamientos de manejo seguros

49%

menor índice de accidentabilidad vs. 2019

100%

de cumplimiento de las Reglas para Salvar una Vida en 2020

100%

de disponibilidad hospitalaria para todos los colaboradores

