

BRINDANDO UN MUNDO MEJOR

2020





Índice

HEINEKEN GLOBAL

SOMOS HEINEKEN

LIDERAZGO CON VISIÓN

NUESTRAS CAMPEONAS

NUEVA ESTRATEGIA

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

NUESTROS PILARES

Humanidad

Creciendo con las Comunidades

Disfrutemos con Inteligencia

La Seguridad es Primero

Hábitat

Cada Gota Cuenta

CarboNO

Responsables desde el Origen

Holística

Economía Circular

Del Campo al Bar

POR MÉXICO, POR TODOS

CULTURA HEINEKEN

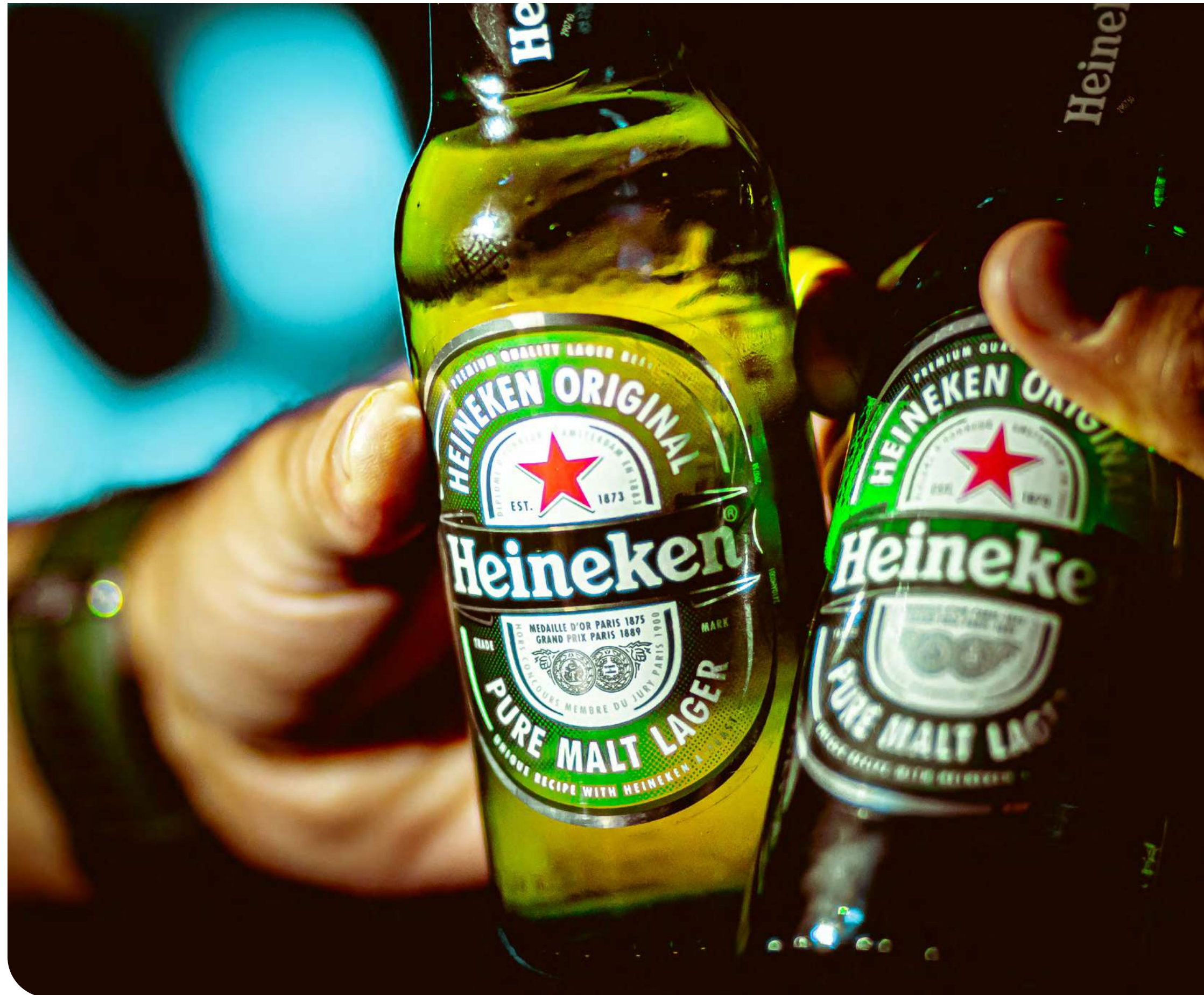
ACERCA DE ESTE INFORME

HEINEKEN Global

Desde 1864 producimos cervezas de gran calidad, creamos marcas reconocidas y acompañamos a nuestros consumidores de todo el mundo en sus mejores momentos. Estamos orgullosos de la herencia holandesa que nos constituye como una cervecera global independiente de clase mundial, y todos los días trabajamos para aportar valor a las experiencias de cada cliente.

Actualmente, somos la cervecera número uno de Europa y número dos en el mundo, pues en la última década continuamos creciendo e incrementamos significativamente nuestra presencia en mercados emergentes. Con más de 70 mercados a nivel mundial, somos el grupo cervecero más internacional.

El esquema de negocio HEINEKEN tiene como eje transversal nuestra estrategia de sustentabilidad, que consta de seis pilares, Brindando Un Mundo Mejor. Mantenemos un fuerte compromiso con el desarrollo social y la preservación del medio ambiente, aseguramos nuestro éxito en el mercado y el crecimiento sostenido de los accionistas.



Somos HEINEKEN

Construimos verdaderas conexiones humanas y rompemos barreras, porque creemos que las experiencias compartidas son los mejores momentos de la vida.

Los consumidores nos inspiran a preparar las mejores cervezas y extendemos esa misma pasión a todas nuestras marcas, productos y acciones.

Estamos orgullosos de nuestra historia familiar y herencia holandesa y derivamos de ellas nuestro espíritu emprendedor que nos lleva a todos los rincones del mundo.

Somos constructores de experiencias. La marca Heineken® 0.0 nos define y nos une, mientras que nuestra variedad de marcas locales, regionales y globales hacen que nuestro portafolio sea diverso y único.

Creemos en nuestros valores: la pasión por la calidad, el respeto por las personas, por el planeta y en llevar diversión a la vida.

La gente es el corazón de nuestra empresa. Vemos nuestra fuerza en la confianza, la diversidad y el progreso.

Siempre fomentamos un consumo responsable. Estamos comprometidos con nuestros consumidores y nos esforzamos por mejorar el impacto que tenemos en las comunidades y el planeta.

Trabajamos con nuestros clientes, socios y proveedores para crecer juntos y ganar con integridad y equidad.

Y estamos convencidos que, al mantenernos fieles a estos compromisos, creamos un impacto positivo en nuestro hábitat y en las personas.

Somos HEINEKEN



Liderazgo con visión

Estimados amigos, colaboradores, accionistas:

Es un placer para mí compartir con ustedes el panorama y los resultados de 2020 de HEINEKEN México. Este fue un año sin precedentes y de grandes retos para todos debido a la pandemia global de COVID-19. Me enorgullece decirles que, frente a la emergencia sanitaria, actuamos de manera oportuna y responsable, manteniendo como prioridad la salud e integridad de nuestro equipo y de las comunidades en las que tenemos presencia. Asimismo, creamos diversas estrategias para asegurar tanto la supervivencia y rentabilidad de la compañía, como el mantenimiento de las acciones en materia de sustentabilidad.

2020 trajo consigo nuevos retos. Ante las adversidades, en HEINEKEN México reforzamos nuestro compromiso de mantenernos cerca de nuestros consumidores, colaboradores y comunidades. Fuimos testigos de nuestra capacidad de resiliencia, apoyo y responsabilidad, pues creemos que la seguridad es primero, que juntos podemos transformar los desafíos en oportunidades y que — si todos ponemos de nuestra parte— pronto saldremos adelante.

Nuestro objetivo en HEINEKEN México es ser una cervecera de calidad, responsable y sustentable a nivel mundial. Nuestro sueño es contribuir a la construcción de verdaderas conexiones humanas y llevar diversión a las mejores experiencias de la vida. Todos estos años hemos crecido junto con nuestros clientes, socios y proveedores de forma íntegra y sustentable.

Trabajamos arduamente para que todos nuestros procesos y operaciones estén siempre alineados a los más altos estándares de ética, seguridad, responsabilidad social y ambiental que, por más de un siglo, nos han caracterizado. Desde nuestros inicios, la sustentabilidad y creación de valor han sido los cimientos de HEINEKEN México.

Este año finaliza una década y con ella una etapa llena de logros, crecimiento y cumplimiento de objetivos. Somos la cervecera #1 en sustentabilidad del país y nuestros resultados hablan por nosotros. Ante la contingencia sanitaria, acatamos las instrucciones de las autoridades en tiempo y forma y llevamos a cabo todas las acciones pertinentes para salvaguardar la salud e integridad de nuestros colaboradores y consumidores. Al mismo tiempo, nos mantuvimos firmes en nuestro propósito de continuar siendo un ejemplo en materia de responsabilidad social y sustentabilidad.

Los invito a acompañarnos en el recorrido de los logros y retos de 2020.

Etienne Strijp
CEO de HEINEKEN México



« Este año finaliza una década y una etapa llena de logros, crecimiento y cumplimiento de objetivos. Somos la cervecera #1 en sustentabilidad del país y nuestros resultados hablan por nosotros.

Nuestras campeonas



Lagunitas, California



Denver, Colorado



Milwaukee, Wisconsin

Tecate, Baja California Norte



Monterrey, Nuevo León



México



Orizaba, Veracruz



Nueva Zelanda / Irlanda



Hereford, Inglaterra



Ámsterdam, Países Bajos



Opwijk, Bélgica

« Con más de 130 años en el mercado, somos el grupo cervecero más internacional y con mayor tradición en México.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



1 Fin de la pobreza

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

- ★ Impulsamos la economía mexicana a través de la generación de empleos, del trabajo con agricultores locales y la reducción de importaciones.

2 Hambre Cero

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

- ★ Generamos alianzas con diversas organizaciones y con el gobierno para apoyar la agricultura local mediante programas como Cultivando Un México Mejor.

3 Salud y bienestar

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

- ★ Utilizamos materias primas de la más alta calidad. Llevamos a cabo una labor intensiva de sensibilización e información sobre el consumo responsable de bebidas alcohólicas.

4 Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

- ★ Fomentamos la educación a través de programas como el HEINEKEN Green Challenge y hemos otorgado numerosas becas académicas para las mejores universidades.

5 Igualdad de género

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

- ★ Rechazamos cualquier tipo de discriminación y fomentamos la diversidad, inclusión y equidad de género en nuestras prácticas laborales.

6 Agua limpia y saneamiento

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

- ★ Reducimos constantemente nuestro uso de agua para la elaboración de cerveza y, a lo largo de los años, hemos llevado a cabo diversos proyectos de retribución y balanceo.

7 Energía asequible y no contaminante

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

- ★ Llevamos a cabo múltiples iniciativas para utilizar energía proveniente de fuentes limpias en nuestra producción.

8 Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

- ★ Generamos empleos dignos e impulsamos la economía mexicana.

9 Industria, innovación e infraestructura

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

- ★ Somos la cervecera #1 en sustentabilidad del país y fomentamos la industrialización sostenible. Un ejemplo de esto es nuestra planta Meoqui.

10 Reducción de las desigualdades

Reducir la desigualdad en y entre los países

- ★ Realizamos fuertes inversiones en proyectos comunitarios a favor del desarrollo social de los lugares en los que tenemos presencia.

12 Producción y consumo responsable

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

- ★ Llevamos a cabo prácticas de sustentabilidad en cada etapa de nuestra producción y basamos todos nuestros procesos en la economía circular.

13 Acción por el clima

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

- ★ A través de nuestro pilar CarboNO, realizamos acciones para reducir nuestra huella ambiental y emisiones de carbono.

16 Paz, justicia e instituciones sólidas

Promover sociedades justas pacíficas e inclusivas

- ★ Contamos con un Gobierno Corporativo ético y transparente, así como con políticas y códigos que aseguran la honestidad y buenas prácticas de negocio.

17 Alianzas para lograr los objetivos

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

- ★ Trabajamos en conjunto con diversas organizaciones en favor del progreso nacional y de las comunidades en las que operamos.



Nuestros Pilares

Para HEINEKEN México es fundamental crear un impacto positivo a través del empoderamiento de jóvenes emprendedores talentosos y, al mismo tiempo, encauzar su pasión hacia el desarrollo sustentable del país.

Humanidad



Creciendo con las Comunidades

En HEINEKEN México buscamos que nuestro negocio contribuya al bienestar social y económico de las comunidades en las que operamos. Desde nuestros inicios, uno de nuestros propósitos ha sido apoyar e invertir en iniciativas comunitarias que promuevan una mejor calidad y el saneamiento del tejido social.

Estamos convencidos de que la educación es el camino para impactar positivamente a las comunidades:

Desde 2011 otorgamos:

- 60 becas Tec profesionales
- 12 becas Tec perpetuas
- 47 becas Yale
- 200 becas Tecmilenio
- 130 becas otorgadas por el 130 aniversario de HEINEKEN México

Pusimos en marcha HEINEKEN Green Challenge, iniciativa que apoya a jóvenes con proyectos, modelos de negocio, ideas y prototipos innovadores que identifiquen áreas de oportunidad y soluciones para los retos socioambientales actuales.



Desde su creación, HEINEKEN Green Challenge ha sido una historia de éxito con excelentes resultados y gran crecimiento:

837

universidades involucradas

7,449

emprendedores participantes

2,483

proyectos recibidos

43

proyectos finalistas

+19

millones de impactos en medios

+7

millones de impactos en redes sociales



Disfrutemos con Inteligencia

La responsabilidad social es parte fundamental de nuestra estrategia. En HEINEKEN México creemos firmemente que, para formar comunidades sanas y estables, es necesario abordar los riesgos del consumo de alcohol de forma clara y honesta. Al beber con moderación, se puede disfrutar más y mejor. Por ello, los ejes principales de este pilar son el fomento del consumo inteligente y consciente de alcohol, la innovación de nuestro portafolio para incluir más productos de bajo y nulo contenido alcohólico y la facilitación de información nutricional referente a los ingredientes que utilizamos en nuestros productos de forma transparente.

Durante 2020 mantuvimos la iniciativa de no venta a menores a través de nuestra cadena de negocios SIX a nivel nacional, donde incentivamos a los comerciantes SIX a solicitar identificación oficial antes de realizar una venta de alcohol. De igual forma, llevamos a cabo acciones de comunicación digital para sensibilizar a comunidades y consumidores respecto a las medidas de higiene y sanidad necesarias para enfrentar la pandemia de COVID-19.

Entre los resultados más relevantes de la década se encuentran:

- Lanzamiento de la campaña “Con el Alcohol No te Pases”, que tuvo como vocero al actor americano Dany Trejo.
- La colaboración a nivel nacional con Cerveceros de México para sensibilizar sobre el consumo y venta de alcohol a menores de edad a través de “No te hagas Güey”

y, años después, “No es un problema menor”, logramos llegar a audiencias en canales de punto de venta tradicional y cadenas de autoservicio a nivel nacional.

- El lanzamiento de la Heineken® 0.0 para reforzar nuestro diálogo sobre el consumo con moderación y alcohol volante.
- El reconocimiento a nuestra campaña “Con el Alcohol No Te Pases” por parte de la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO).
- Los programas pioneros de la empresa como Conductor Designado y Mesero Responsable.

Logros 2020

85%

de los comerciantes SIX solicita identificación oficial antes de realizar una venta de producto con contenido alcohólico

+10%

del presupuesto de Heineken® para medios está destinado a campañas de consumo responsable





La Seguridad es Primero

La seguridad de nuestros colaboradores es nuestra prioridad, nada es más importante que garantizar su desarrollo óptimo en un ambiente laboral confiable y seguro. En HEINEKEN México, “La Seguridad es Primero” es más que una frase, es el núcleo de la toma de decisiones en la compañía. Es por esto que, en 2016, lanzamos las 12 Reglas HEINEKEN para Salvar una Vida, las cuales detallan claramente los procedimientos para llevar a cabo actividades riesgosas de manera segura.

Este año, nuestra prioridad en materia de seguridad fue salvaguardar la salud de nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades en las que tenemos presencia. Enfrentamos retos como crear y aplicar protocolos de salud e higiene; sensibilizar sobre la importancia de la higiene y la prevención del COVID; y mejorar el indicador de accidentabilidad en contratistas. Asimismo, implementamos un esquema de auditorías COVID-19 en todos nuestros centros de trabajo.

Logros 2020

Creación del Playbook COVID-19, reconocido a nivel mundial, donde se detallan los protocolos a seguir para un regreso seguro a las operaciones.

Gestión digital de contratistas y trabajos de alto riesgo

Implementación de telemetría y establecimiento de comportamientos de manejo seguros

49%

menor índice de accidentabilidad vs. 2019

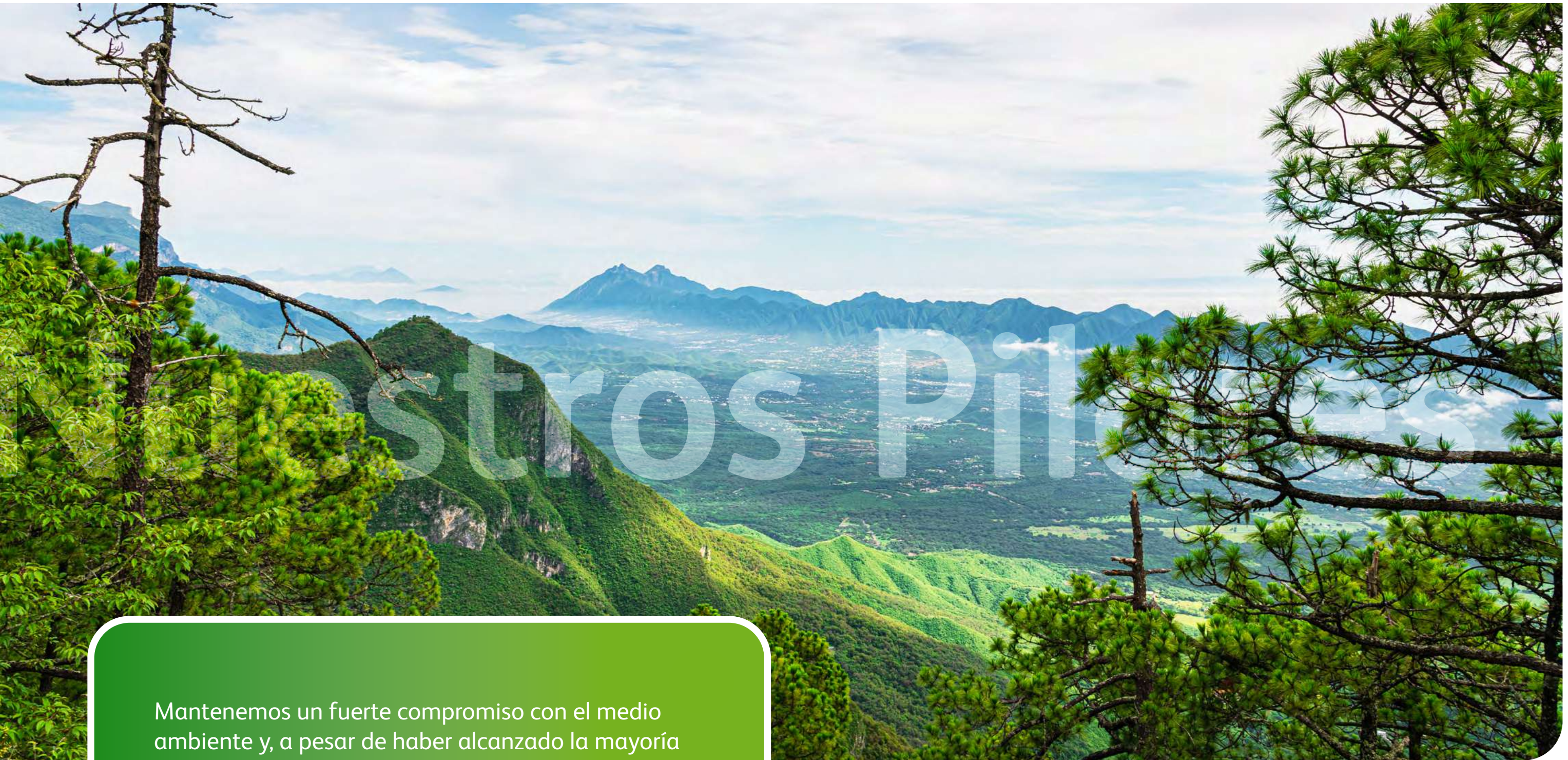
100%

de cumplimiento de las Reglas para Salvar una Vida en 2020

100%

de disponibilidad hospitalaria para todos los colaboradores





Mantenemos un fuerte compromiso con el medio ambiente y, a pesar de haber alcanzado la mayoría de nuestras metas con un año de anticipación, continuamos trabajando para seguir siendo la cevecera #1 en sustentabilidad.

Hábitat



Cada Gota Cuenta

La cerveza está constituida por 95% de agua, por lo que tenemos una gran responsabilidad de asegurar la sostenibilidad de nuestros procesos. El agua es uno de los elementos esenciales para nuestro negocio y en HEINEKEN México trabajamos arduamente para reducir el uso de este recurso en nuestras cervecerías; mejorar la calidad del agua residual descargada al ambiente; y compensar el agua que extraemos y no regresamos al ambiente a través de proyectos de gestión y tratamiento del recurso.

Desde 2019 alcanzamos la meta de balanceo para esta década, con más de 7 años de investigación, planeación y seguimiento se lograron 3 proyectos en 4 cuencas. También generamos un vivero en la cuenca de Monterrey gracias a la cooperación del Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey y otro operado por mujeres locales, apoyadas por Amigos de Arteaga. Del mismo modo, se participó en la campaña de Fondos Concurrentes de CONAFOR para apoyar las acciones de mantenimiento y balanceo en la cuenca. En Toluca y Guadalajara, el ahorro de agua y la participación de productores son dos de los principales éxitos.

Logros 2020

2.61

litros de agua / l de cerveza producida

30%

de reducción en consumo específico de agua en cervecerías vs. 2012

« México es el centro de operaciones #1 en menor consumo específico de agua del mundo HEINEKEN.



« 5 de nuestras 7 cervecerías se encuentran en el Top 10 de HEINEKEN de menor consumo específico de agua y mayor producción.



CarboNO

El cuidado del medio ambiente es responsabilidad de todos. Para HEINEKEN México es fundamental actuar frente a la amenaza que representan el cambio climático y sus efectos en el entorno. Trabajamos constantemente para reducir y monitorear las emisiones en cada uno de nuestros procesos: producción, empaque, refrigeración, distribución y gestión de residuos. También buscamos incrementar el uso de energías renovables.

Reiteramos nuestra seriedad y compromiso con la reducción de emisiones de CO₂ y su monitoreo constante, pues esto no solo evita el avance del cambio climático, sino que reduce costos en el consumo de energía y combustible.

Alineados a nuestra estrategia global "Drop the C", nos enfocamos en la reducción del consumo específico de nuestras operaciones y en incrementar el uso de energías renovables.

Logros 2020

99.9%

de nuestros residuos fueron enviados a reciclaje en 2020

Logros 2020

90%

de la energía consumida en Meoqui proviene de fuentes limpias

42%

de avance en la meta de que 2/3 de la energía consumida provenga de fuentes renovables



PRODUCCIÓN

Logros 2020

Mejora de la eficiencia energética de las plantas en el orden de 1 MJ/hl de cerveza vs. 2019

Se completó el desarrollo de la planta hidroeléctrica de cervecería Orizaba y entraron en operación contratos de suministro eléctrico renovable para las plantas de Meoqui y Tecate

+30%

de energía eléctrica renovable utilizada en las cerveceras de Meoqui y Tecate

37%

de reducción en consumo de energía en nuestras cerveceras vs. 2012

40%

del consumo eléctrico en HEINEKEN México proviene de fuentes renovables

25%

de reducción de emisiones en el área de producción vs. 2019



EMPAQUE

El objetivo siempre ha sido que nuestros diseños de empaque sean amigables con el medio ambiente, por lo que constantemente invertimos en diseño e innovación. Junto con nuestros colaboradores, desarrollamos productos sustentables.

Con el fin de disminuir nuestra huella de carbono, impulsamos estrategias para mejorar la circularidad como el uso de materiales retornables en botellas de vidrio, cajas y barriles, así como su optimización e incremento de contenido reciclado.

Trabajamos en estrategias que fomenten el reciclaje y reemplazo de plásticos, aún cuando representan solo una pequeña parte del total de los empaques.

Continuaremos impulsando, junto con nuestros proveedores, el uso de energías renovables y reforzando el uso de materiales de empaque sustentables con altos estándares de calidad.

REFRIGERACIÓN

Logros 2020

Expansión del proyecto *Circular Cooling* a nivel nacional, a través del cual se enviaron 100% de nuestros equipos enfriadores Green Commerce para reparar componentes y refacciones con el fin de alargar su vida útil

HEINEKEN México es la primera cervecera en América en introducir gases refrigerantes de hidrocarburo y eliminar los gases de efecto invernadero en equipos de refrigeración comercial

73%

de reducción del consumo eléctrico en dos décadas

86%

de refrigeradores de bajo consumo energético en 2020

26,847

refrigeradores verdes al cierre de 2020



DISTRIBUCIÓN

Logros 2020

Implementación de entregas directas desde la cervecera a clientes en autoservicios

Uso de energía verde en los centros de distribución

Disminución de 12.6% en los km/viaje gracias a la apertura de la Cervecería Meoqui

Incremento de Truck Utilization en 0.3% vs. 2019

9.9%

de reducción de consumo de energía eléctrica en el área de Distribución

11.3%

menos emisiones en 2020



Responsables desde el Origen

Gracias a la creciente demanda de ingredientes, el abastecimiento responsable y sostenible es más importante que nunca. En HEINEKEN México apoyamos los medios de subsistencia de agricultores locales, aumentamos la capacidad de procesamiento y promovemos el acceso a semillas y financiamiento. Todo esto con los más altos estándares éticos y de calidad.

El éxito de nuestro negocio depende del suministro de materias primas de alta calidad, por lo que trabajamos en conjunto con nuestra cadena de valor para entregar los mejores resultados. Además, cada integrante de esta tiene que cumplir con el Código para Proveedores HEINEKEN México.

Entre los resultados más relevantes de la década para Responsables desde el Origen se encuentran:

- Relación y contratación directa de los productores de cebada en México.
- Migración del tipo de cebada de espiga de 6 a 2 hileras, lo cual aumentó la productividad y disminuyó la huella de carbono.
- Reducción de importaciones de malta (aproximadamente 30%).
- Estrategia de sustentabilidad enfocada en el agromexicano.
- Alianzas con el gobierno para impulsar, en conjunto, el campo mexicano.
- CIMMYT: Alianza con el fin de mejorar el balanceo de agua y desarrollar técnicas de cultivo (Cultivando un México Mejor).
- SNICS: Certificación de nuestra semilla.

80%

de la cebada que utilizamos es nacional

74%

de la malta que utilizamos es de origen nacional

100%

de cumplimiento del Código de Procedimientos para Proveedores



Logros 2020

Se estableció una estrategia de reducción de emisiones de CO₂.

Lanzamos PICES (Programa Innovación Cebada Sostenible) para apoyar al campo mexicano a través de alianzas con proveedores clave de la agroindustria.

Se desarrollaron 2 nuevas líneas de cebada con potencial de variedad comercial, con características agronómicas favorables como ciclo corto, buen rendimiento y excelente calidad.



Nuestros Pilares

En HEINEKEN México queremos ser la cervecera más sustentable del país. Por ello, y bajo esta visión, en 2015 anunciamos nuestro compromiso público de transitar hacia la economía circular. Esto nos convirtió en la primera empresa mexicana en ser miembro del C100 Circular Economy de la Fundación Ellen MacArthur, institución líder en la materia.

Holística

Economía Circular

En línea con nuestra estrategia global de sustentabilidad “Brindando Un Mundo Mejor”, establecimos metas para 2020 en beneficio de la sociedad y el medio ambiente. A través de programas como “Piensa Circular” hemos optimizado la cadena productiva y rediseñado nuestros procesos para reducir nuestra huella ambiental y contribuir a que los ecosistemas permanezcan y se regeneren.

◀◀ Con más de 3,500 personas capacitadas en todo México, somos la compañía que ha formado a más colaboradores en materia de circularidad.

Contamos con varias iniciativas implementadas bajo este principio, entre ellas, tres proyectos que muestran el ADN innovador que nos ha caracterizado desde hace 130 años.

- Tecnologías para elaborar vasos de cebada a partir de un subproducto como la masilla para utilizarlos en eventos deportivos y musicales. Esto con el fin de sustituir el uso de plástico.

+1 millón

de vasos de plástico reemplazados en eventos masivos

30%

menor utilización de plásticos de un solo uso

- Enfriadores circulares, cuyo propósito es alargar la vida útil de los componentes de los más de 19 mil enfriadores llevados a disposición final de 2019 a la fecha.

14.8%

menos emisiones de CO₂

99%

de los componentes fueron recuperados

- Nuestra planta de Meoqui puesta en marcha en 2017 es pionera en el país como el primer ecosistema circular “vivo”, ya que, no solo hacemos uso eficiente del agua y utilizamos energías renovables, sino que su diseño y funcionamiento buscan el cuidado y máximo aprovechamiento de los recursos naturales.

17%

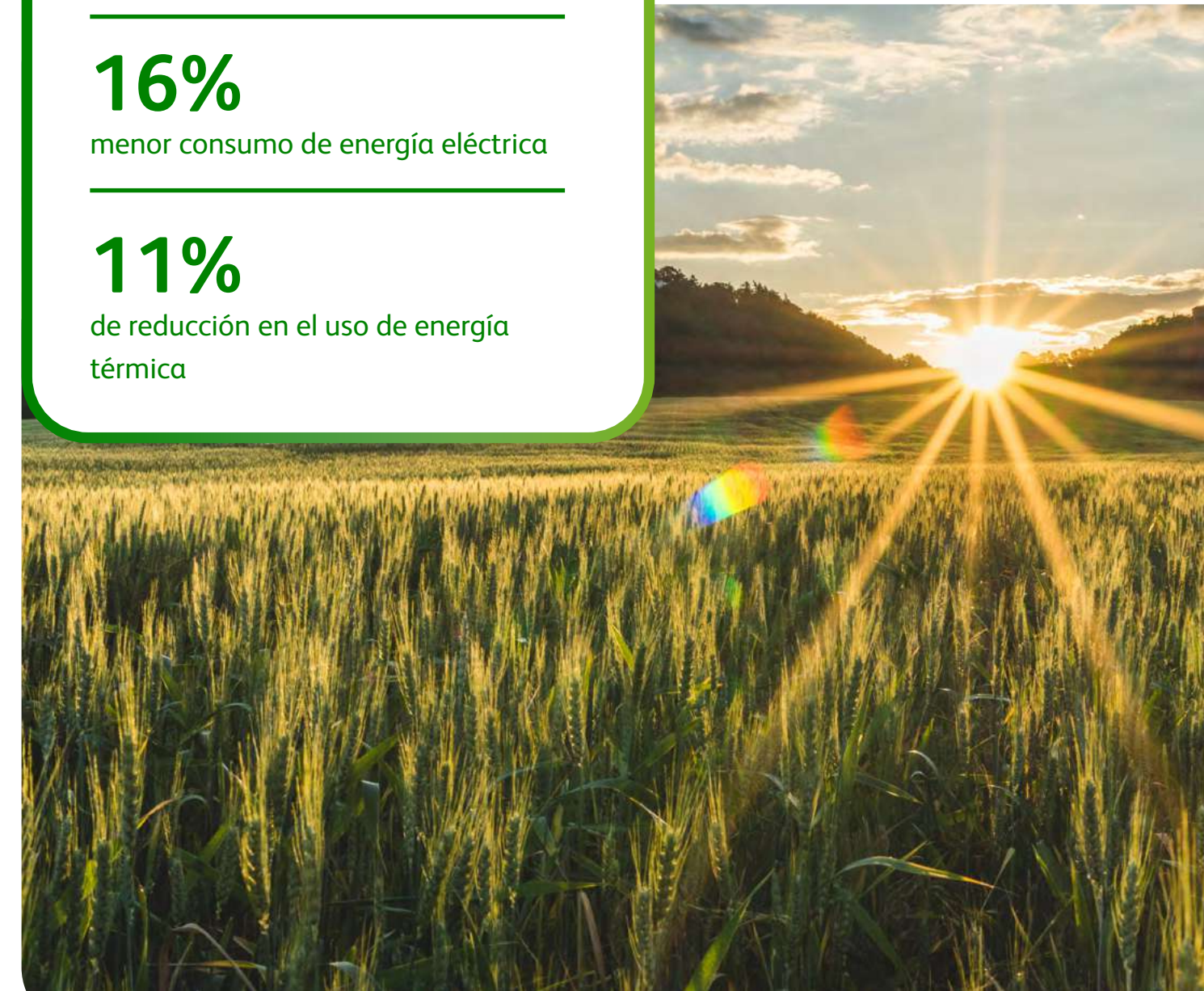
menor consumo de agua por litro de cerveza producida

16%

menor consumo de energía eléctrica

11%

de reducción en el uso de energía térmica





Del Campo al Bar

« Impactamos de manera positiva en cada paso de nuestra cadena de valor.



Colaboradores

Nuestro viaje comienza y termina con más de 84 mil empleados en más de 70 países.



Agricultura

Nuestras cervezas y sidras están hechas con ingredientes naturales y de la mejor calidad.



Cerveceras

Operamos más de 170 cerveceras, malterías, sidrerías y otras instalaciones de producción en todo el mundo.



Envasado

Reducimos el impacto de los envases de nuestras bebidas mediante el uso de materiales reciclables y reutilizables en botellas, latas y barriles.



Distribución

Trabajamos para elaborar nuestros productos más cerca del lugar donde se consumen para limitar el impacto ambiental debido al transporte de mercancía.



Comunidades

Impulsamos la estabilidad social y económica de las comunidades en que tenemos presencia.



Clientes

Minimizar las emisiones derivadas de la refrigeración es una de nuestras prioridades.



Consumidores

Cada día, millones de consumidores eligen disfrutar una de nuestras más de 300 marcas.



Por México, Por Todos

« Con el fin de proteger la salud e integridad de nuestros colaboradores implementamos medidas como el trabajo remoto, la adecuación de unidades de transporte y el asegurar el seguro de gastos médicos para todo el que lo necesitara.

1,300

caretas protectoras de acetato donadas para personal médico

130,000

botellas de gel antibacterial elaboradas y distribuidas entre colaboradores, instituciones públicas y autoridades para contribuir al abasto de este insumo

+700,000

latas de agua y +85,000 latas de Heineken 0.0 donadas a las autoridades

+2,000

despensas donadas

2020 fue, sin duda, un año complicado y lleno de desafíos para todos. Ante esta situación sin precedentes, en HEINEKEN México guiamos nuestras acciones mediante los siguientes ejes rectores:

- La salud, seguridad y confianza de nuestra gente.
- Hacer todo lo posible para salvaguardar la continuidad de nuestro negocio y el atractivo de nuestras marcas, lo que incluye apoyar a nuestros clientes y proveedores.
- Ofrecer apoyo a las comunidades más afectadas por la pandemia a través de iniciativas locales.

De igual forma, y para garantizar un regreso seguro a las operaciones, llevamos a cabo capacitaciones de acuerdo con nuestro Playbook COVID-19, donde se detallan los protocolos a seguir, adecuamos los espacios de trabajo para que cumplieran con las medidas sanitarias necesarias y brindamos equipo de protección personal a los colaboradores.

En 2020 creamos “Por México, Por Todos”, programa que reúne diversos planes de apoyo para personas en condiciones de vulnerabilidad que

han sido afectadas durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia.

Asimismo, y con el propósito de apoyar a 10,000 dueños de restaurantes y bares aliados, así como a más de 50,000 meseros, implementamos “Por Tu Restaurante”, iniciativa de alcance nacional diseñada para facilitar el acceso a recursos y, con ello, aminorar el riesgo de pérdida de empleos y cierre de negocios.

Para conocer la mecánica de estos beneficios, los interesados podrían ingresar a la plataforma del programa “Por México, Por Todos” (www.pormexicoportodos.com). HEINEKEN México facilitó el aumento de flujo y tráfico hacia los negocios a través de la venta de certificados de consumo a futuro que los clientes podían hacer válidos una vez que los restaurantes y bares certificados reabrieran sus puertas.

Además, durante el proceso de compra, los clientes asignaron entre el 10 y el 15 por ciento del valor de su certificado como propina a los meseros, monto que HEINEKEN México igualó hasta por un máximo de 4 millones de pesos.



Cultura HEINEKEN

Valores

En HEINEKEN México nos distinguimos por regirnos bajo los más altos estándares de ética y transparencia. Nuestros valores son parte esencial de la cultura de la compañía y la base de nuestro Código de Conducta en los Negocios y Código de Proveedores. Trabajamos junto con clientes, proveedores y socios para crecer juntos y cumplir nuestros objetivos de manera íntegra y equitativa.

Gobierno Corporativo

El equipo directivo de HEINEKEN se encarga de materializar la estrategia Brindando Un Mundo Mejor en todas las áreas de la compañía, así como de garantizar el alcance de los objetivos globales y locales. Supervisa continuamente el progreso de las áreas y el cumplimiento de la estrategia en todos los ámbitos del negocio. Asimismo, formamos alianzas a lo largo de toda la organización y con nuestros proveedores para llevar a cabo esta tarea de la mejor manera.

A nivel local, cada compañía cuenta con su propio Coordinador de Sustentabilidad, que tiene un equipo a su cargo para llevar la estrategia a cada país en el que tenemos presencia. Por otro lado, estamos conscientes que la integración de la sustentabilidad en el negocio es lo que nos permite tener un impacto significativo en el mundo, por ello, reforzamos nuestro compromiso año con año mediante la publicación de nuestros resultados y avances.

« Top 10 en el ranking de las “empresas de los sueños” en los que los jóvenes mexicanos quieren trabajar

« Fuimos reconocidos como empresa incluyente para personas de la comunidad LGBT+ por Human Rights Campaign

El actual Código de Conducta Empresarial de HEINEKEN, junto con las políticas subyacentes y los materiales de comunicación y capacitación, garantizan prácticas éticas y honestas. Por otro lado, nuestra Política Global de Empleados y Derechos Humanos es uno de los pilares del Código de Conducta e incluye cláusulas relativas a la no-discriminación, trabajo forzoso, acoso y agravio.

Diversidad e Inclusión

HEINEKEN es una compañía internacional, por lo que la diversidad cultural es una de nuestras prioridades. Para nosotros es fundamental que cada colaborador se sienta cómodo y valorado en su entorno de trabajo, así que buscamos brindar un entorno laboral incluyente en el que exista la igualdad de oportunidades. En 2020 se creó el primer *dashboard* de Inclusión y Diversidad con metas específicas para 2023.

« Reconocimiento de *Éntrale* por nuestro trabajo en materia de accesibilidad, sensibilización y comunicación





Acerca de este informe

Nuestro Informe de Sustentabilidad 2020 es un resumen de los resultados de las operaciones de HEINEKEN México en materia económica, ambiental y social. La información reportada corresponde al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2020.

Contacto

Grupo Cuauhtémoc Moctezuma, S.A. de C.V.

Av. Alfonso Reyes 2202 Norte
Colonia Bella Vista, C.P. 64442
Monterrey, Nuevo León

Responsabilidad Social Corporativa

sustentabilidad@heineken.com
www.heinekenmexico.com