

Emprendimientos de eficiencia energética se presentan ante inversionistas en el Demo Day: HEINEKEN Acceleration Program 2023

- 11 emprendimientos de diferentes estados de la República dan cuenta de su proceso de aceleración, producto del HEINEKEN Green Challenge 2022.

Monterrey, Nuevo León a 15 de junio de 2023.- HEINEKEN Green Challenge, una iniciativa de **HEINEKEN México** e **incMTY**, reunió en su edición 2022 a las mentes más creativas interesadas en resolver problemas socioambientales en México mediante soluciones innovadoras basadas en la **eficiencia energética**.

En los primeros 5 años del HEINEKEN Green Challenge se han apoyado a más de 3200 iniciativas que resuelvan problemas socioambientales de México.

Los 20 proyectos de la edición 2022 tienen propuestas de soluciones enfocadas en la eficiencia energética y gracias al HEINEKEN Acceleration Program 2023 han trabajado en desarrollo de producto, estrategia de financiamiento y desarrollo de negocio para fortalecer su proyecto.

En el marco de la presentación del Demo Day, Josué Delgado, CEO de incMTY comentó: *"Me enorgullece mucho tener eventos como el día de hoy porque cada uno de nosotros está aportando algo que podemos y queremos seguir aportando desde nuestra trinchera, como ustedes -líderes empresariales-, fomentando iniciativas como éstas y dando ejemplo a otras organizaciones para hacerlo, pero también impactando a la comunidad emprendedora para que sus sueños puedan seguir avanzando y se hagan realidad"*.

Asimismo, Elena Montes de Oca, Líder de Sustentabilidad y Economía Circular de HEINEKEN México afirmó: *"Estamos decididos a motivar e impulsar a toda aquella persona que busque el bien común, y que tome acción a través de proyectos para que juntos brindemos un mundo mejor; HEINEKEN Green Challenge nos permite ir de la mano de personas brillantes con ideas innovadoras que, con el apoyo adecuado, se vuelven acciones reales, o bien se empoderan y refuerzan aquellos proyectos que ya son un hecho"*.

Los proyectos presentados fueron Yipi de Jalisco; Biomasa, Greenfluidics y Carbon Power México del Estado de México; Blue5PL de Nuevo León; TALARIA Bioherbicide de Puebla; Sun Hydrogreen de Chihuahua; Enrútate de Sinaloa; Paneles Bi-solares de Baja California; Seedrone de Aguascalientes y SITESO de Michoacán.

Greenfluidics, acreedora al segundo lugar del HEINEKEN Green Challenge 2022 y participante del programa de aceleración, es una compañía biotecnológica que acelera la transición de las ciudades sustentables a través de fachadas regenerativas que transforman las edificaciones en pulmones para la ciudad.

El tercer lugar del HEINEKEN Green Challenge 2022 y participante del programa de aceleración fue **Carbon Power México**, el cual transforma gases contaminantes en sustancias químicas de carbono neutro.

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



[HEINEKENG](#)



[@HEINEKENG](#)



[HEINEKENG](#)

###

Contactos de prensa incMTY:

Dhilery Hernández / dhilery@incmty.com

Delia Atzin / delia.atzin@tec.mx

Contactos de prensa HEINEKEN México:

Arturo Murillo / arturo.murillo@heineken.com

Jorge Macias / jorge.macias@sernapr.com

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor", logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como "Por México, Por Todos", de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Acerca de incMTY

incMTY es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de cerca de 100 mil emprendedoras y emprendedores en sus 9 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. incMTY es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en incmty.com

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la visión global, así como por su vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 28 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa como la 1 de México y 5 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.