

## HEINEKEN se sumerge en la categoría *Hard Seltzer* y lanza *Pura Piraña*®

- *La categoría Hard Seltzer, bebidas de agua mineral, con alcohol y un toque de sabores naturales, presenta desarrollo acelerado a nivel global.*
- *Pura Piraña®*, *ingresa a México como mercado clave de lanzamiento* y permitirá a la marca líder probar las preferencias locales.

**Ciudad de México a 17 de septiembre del 2020.-** HEINEKEN anuncia su incursión en la categoría *Hard Seltzer* con el lanzamiento de *Pura Piraña*® en México. La bebida estará disponible en tres sabores diferentes, lo que permitirá a la marca líder probar las preferencias locales e investigar el potencial de esta tendencia en ascenso a nivel mundial como parte de la evolución de HEINEKEN México en una compañía multi-categoría.

*Pura Piraña*® es la demostración del compromiso que tiene HEINEKEN en la creación de nuevas propuestas que se encuentren en línea con las demandas cambiantes de los consumidores. Con menos de 100 calorías en cada lata de 355 ml y elaborado con sabores totalmente naturales, esta nueva bebida está dirigida a una generación moderna que es cada vez más consciente de sus hábitos de consumo, interesada en hacer elecciones de estilo de vida que favorezcan su bienestar.

Jan Derck van Karnebeek, director comercial de HEINEKEN, dijo: "La innovación está integrada en todo lo que hacemos en HEINEKEN, por lo que utilizamos continuamente nuestra experiencia para crear nuevas y emocionantes experiencias de sabor para los consumidores. Estamos viendo que cada vez más personas buscan una alternativa alcohólica baja en calorías y el resultado es el rápido crecimiento de la categoría *Hard Seltzer*. El lanzamiento de *Pura Piraña*® nos ofrece una forma de conocer a los clientes, sus necesidades en evolución y explorar una nueva oportunidad de crecimiento para nuestro negocio".

*Pura Piraña*® es una refrescante mezcla de agua mineral pura carbonatada, un toque de sabores naturales de frutas, que contiene 4.5% de alcohol. El resultado es un *Hard Seltzer* bajo en carbohidratos, en azúcar y en calorías. El lanzamiento será inicialmente en México, mercado clave del lanzamiento a nivel global, en los sabores toronja, durazno y frutos rojos.

Por su parte, Darío Tarulla, Vicepresidente de Marketing en HEINEKEN México comentó: "Nuestro primer *Hard Seltzer* es resultado del proceso constante e incansable de innovación. Con esta nueva producción, realizada desde nuestra planta de Guadalajara, Jalisco, la compañía no solo enriquece su portafolio global de más de 300 marcas internacionales, regionales y locales, sino que pone a HEINEKEN Mexico a la vanguardia en este proceso de creación de nuevos productos que atiendan las actuales demandas del mercado".

\*\*\*



### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo a las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, conforma el portafolio más amplio del mercado, liderados por la cerveza Heineken®, e integrando cervezas, ciders, RTDs y cerveza sin alcohol, con las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla® y Heineken 0.0®.

### **Sobre Pura Piraña®**

Pura Piraña® es una refrescante mezcla de agua mineral pura carbonatada, un toque de sabores naturales de frutas que contiene un 4.5% alcohol. Es bajo en carbohidratos, bajo en azúcar y contiene menos de 100 calorías por lata de 355 ml. Con hasta tres sabores diferentes para elegir, Pura Piraña® ofrece una nueva y emocionante experiencia de sabor para cualquier persona que esté buscando una opción de bebida alcohólica baja en calorías, afrutada pero no dulce.

### **Información de contacto:**

Eluyde Paulín  
Jefa de Medios  
HEINEKEN México  
[eluyde.paulin@heineken.com](mailto:eluyde.paulin@heineken.com)

Fernanda Larrea  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[fernanda.larrea@sernapr.com](mailto:fernanda.larrea@sernapr.com)