



HEINEKEN México anuncia su nueva iniciativa para reciclar 10 millones de vasos al año y convertirlos en mobiliario

- *Los recipientes serán recolectados en los más de mil festivales, conciertos y eventos deportivos que patrocina la empresa anualmente en el país*
- *Con sus acciones de sustentabilidad la firma ha evitado la generación de 25 mil kilos de plástico y la emisión de 40 toneladas de CO2*

Ciudad de México, a 2 de diciembre de 2019.- Con la firme determinación de seguir contribuyendo al cuidado del medio ambiente, HEINEKEN México anunció su nueva iniciativa “*De vasos a mobiliario*” para reciclar 10 millones de vasos de cebada y plástico que se utilizan al año en todos los festivales, conciertos y eventos deportivos que patrocina en el país, para convertirlos en sillas y mesas genéricas.

Con esta iniciativa, la firma refuerza sus acciones de sustentabilidad que le han permitido evitar la generación de 25 toneladas de plástico en sus procesos y la emisión de 40 toneladas de CO2.

La primera ocasión en que se implementará la nueva acción de sustentabilidad será en el *Festival Musical Indio Catrina*, a efectuarse próximo sábado 7 de diciembre en la ciudad de Puebla, donde se colocarán contenedores de reciclaje para los 80 mil vasos que se utilizarán durante el evento.

Los recipientes serán transformados, en esta primera fase, en aproximadamente 900 sillas que la empresa utilizará en sus comedores internos. Para la elaboración de una silla reciclada se utilizarán por lo menos 82 vasos.

Blanca Brambila Pérez, directora de Sustentabilidad de HEINEKEN México, informó que la nueva iniciativa representa un paso más en la estrategia de economía circular, además de que es la continuidad a un esfuerzo que dio a conocer la compañía el año pasado, cuando sustituyó un porcentaje significativo de los vasos de plástico por vasos de cascarilla de cebada, los cuales han tenido gran aceptación por parte de los consumidores.

Y expresó: “En nuestra empresa estamos determinados a impulsar la transición hacia una economía circular. Por eso estamos muy contentos de dar a conocer esta novedosa acción que al tiempo de generar conciencia sobre la imperiosa necesidad de cuidar el medio ambiente, nos permitirá reciclar los aproximadamente 10 millones de vasos que se utilizan en los más de mil eventos que patrocinamos al año”.



La directiva resaltó además que como resultado de su política de sustentabilidad y economía circular, HEINEKEN México ha logrado evitar que como parte de sus procesos se generen 25 toneladas de plástico y 40 toneladas de CO₂, aproximadamente.

En su oportunidad Luis Martínez Acosta, gerente de Abastecimiento de la firma, precisó que los vasos reutilizables que distribuye la marca en los diversos eventos que patrocina están hechos a base de una mezcla de polietileno o polipropileno, con fibras de cebada, con lo cual se cumplen dos objetivos: reducir el uso de plástico en la fabricación de vasos, y realizar un mejor manejo de los residuos industriales.

Dicha fórmula -precisó- permite que los vasos se degraden 25 por ciento más rápido que los fabricados con plástico común, reduciendo en consecuencia las emisiones asociadas a su producción.

“La sustentabilidad está en el centro de todas las acciones que implementamos en HEINEKEN México. Brindando Un Mundo Mejor es la Estrategia Global de Sustentabilidad que une a todas las cerveceras HEINEKEN en el mundo para alcanzar un mismo objetivo: promover un cambio positivo para cuidar nuestro planeta y la salud de toda la población”, puntualizó.

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecería con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico.

Información de contacto:

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
HEINEKEN México
eluyde.paulin@heineken.com

Rodrigo Perera
Relaciones Públicas
CM Consultores en Comunicación
rperera@cmcomunicacion.com.mx