



HEINEKEN México inaugura en su Planta de Monterrey el sistema BioUrban 2.0, que transforma contaminantes en oxígeno

- *Con tecnología 100% mexicana, el dispositivo funciona con filtros y microalgas que eliminan del aire monóxido de carbono, óxido de nitrógeno y partículas PM (10 y 2.5).*
- *El sistema permite realizar la labor de aproximadamente 368 árboles naturales maduros, en beneficio de 2 mil 555 personas.*

Monterrey, Nuevo León, a 4 de diciembre de 2019.- En ruta con su convicción de contribuir al cuidado del planeta, HEINEKEN México inauguró en su Planta de Monterrey, Nuevo León, el sistema BioUrban 2.0 desarrollada con tecnología 100% mexicana, que a base de filtros y microalgas permite limpiar el aire de contaminantes como monóxido de carbono, óxido de nitrógeno, y partículas PM (10 y 2.5) para convertirlos en oxígeno y biomasa, en beneficio de cualquier persona que interactúe en la zona.

Cada BioUrban desarrollado por la empresa BiomiTech permite realizar la labor de aproximadamente 368 árboles naturales maduros; tiene un costo aproximado a los 60 mil dólares, y su funcionamiento se basa en la denominada *tecnología verde*, diseñada para el sector urbano e interiores con la finalidad de transformar diversos compuestos contaminantes en aire limpio.

Durante el evento inaugural del sistema BioUrban 2.0 instalado en el *Jardín Cerveza* de la planta productora, Blanca Brambila Pérez, directora de Sustentabilidad de HEINEKEN México, expresó que para la empresa es motivo de orgullo inaugurar ese dispositivo porque suma un paso más en el cuidado del planeta, al tiempo que se impulsa un desarrollo tecnológico 100% mexicano diseñado con ese propósito.

Recordó que dicha torre fue el proyecto ganador de la iniciativa HEINEKEN Green Challenge 2018, y celebró el éxito que ese desarrollo tecnológico ha tenido no sólo en nuestro país, sino en el mundo, toda vez que el dispositivo ya tiene presencia en la ciudad de Puebla, así como en Londres, Turquía, Panamá y Colombia.

“Estamos seguros que este proyecto contribuirá a un mejor medio ambiente para las próximas generaciones. Y en HEINEKEN México estamos comprometidos a seguir reuniendo e impulsando a las mentes más creativas y emprendedoras que tengan como objetivo el cuidado de nuestro ambiente y la vida en el planeta”, señaló.

En su oportunidad, Sergio Bojorquez, de la empresa +O2, explicó que la torre instalada en la planta cervecera tiene una altura de 4.2 mts.; un diámetro en la parte superior de 2.75 mts.



“Hemos logrado combinar la tecnología con la naturaleza; a mayor contaminación que capturemos, mayor biocombustible generaremos. La tecnología hace la captura de los agentes contaminantes como CO₂, los metaboliza y hace el efecto de fotosíntesis en este sistema”, precisó.

El especialista agregó que el desarrollo tecnológico consiste en una torre de metal con filtros a base de microalgas para generar oxígeno. La energía para la operación de las torres BioUrban – dijo- se genera a través de paneles solares, y cuentan con un sistema de biofiltración de agentes contaminantes atmosféricos que mejoran la calidad del aire.

El sistema BioUrban instalado en Jardín Cerveza de HEINEKEN México fue posible gracias a la colaboración de empresas y sociedad civil, a través de +O₂, un movimiento global que busca proteger el medio ambiente y la salud humana.

Otros beneficios de estos dispositivos es que cuentan con un sistema de monitoreo de contaminantes con sensores medio ambientales que ofrecen un informe de reporte de monitoreo ambiental, y cuentan con un sistema inteligente con indicadores de calidad de aire, puntualizó.

De esta forma, en línea con su estrategia de sustentabilidad, HEINEKEN México apoya iniciativas encaminadas a mejorar nuestro medio ambiente, al tiempo que promueve un cambio positivo en el planeta mediante el impulso de innovaciones ambientales que tengan impactos sociales favorables.

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico.

Información de contacto:

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
HEINEKEN México
eluyde.paulin@heineken.com

Rodrigo Perera
Relaciones Públicas
CM Consultores en Comunicación
rperera@cmcomunicacion.com.mx