

Tec de Monterrey, HEINEKEN México y especialistas en agro plantean soluciones por la sustentabilidad del campo

- *Durante la INCtalk titulada “México y la Agricultura Sustentable” en la que participaron representantes de la SADER, el Tec de Monterrey, CIMMYT y HEINEKEN México, se reveló a Darin Olien como el primer keynote speaker del festival INCmty 2021.*
- *El experto en temas agroalimentarios será miembro del jurado que seleccionará al equipo ganador de la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge.*

Ciudad de México a 19 de agosto de 2021.- Como parte de su compromiso con la sustentabilidad y el impulso a proyectos que contribuyan al desarrollo del campo mexicano, **HEINEKEN México** e **INCmty** se unieron para seguir sembrando el futuro, a partir de una charla denominada “INCtalk: México y la Agricultura Sustentable”, en la que autoridades y especialistas de la industria agroalimentaria, conversaron sobre los retos actuales del sector.

La mesa virtual de análisis estuvo conformada por Santiago Argüello, director general de Fomento a la Agricultura y encargado de la Coordinación General de Agricultura de la SADER; Ashutosh Sharma, director regional del Centro de Biotecnología Región Centro Sur del Tec de Monterrey; José Guadalupe Flores, coordinador de Hubs en México para CIMMYT; y Miguel Ángel Esquivel, gerente de la maltera Lara-Grajales de HEINEKEN México; quienes dialogaron sobre el futuro del campo nacional y la importancia de impulsar la sustentabilidad en el sector agrícola, con la participación de la Dra. Candy Flores García, Directora de Vinculación de la Facultad de Ciencias de la UNAM, como moderadora.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, por sus siglas en inglés, la escasez de recursos naturales y la rápida degradación de estos, son dos de los desafíos globales más apremiantes, sobre todo porque la demanda de alimentos está aumentando rápidamente. Esto ha puesto a prueba la capacidad de los gobiernos y de los actores vinculados al campo para desarrollar soluciones innovadoras, a fin de crear modelos de producción agrícola sostenibles, que prevengan el desgaste de las tierras cultivables y los recursos hídricos.

“Ser parte de una iniciativa como HEINEKEN Green Challenge y del festival de emprendimiento INCmty, nos llena de orgullo porque va de la mano de nuestros valores como compañía, permitiéndonos continuar impulsando el respeto por los individuos y el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo de las comunidades y del campo mexicano en que sembramos la cebada, al mismo tiempo que reforzamos nuestra convicción de que el trabajo multisectorial coordinado, es la clave para Brindar un Mundo Mejor” dijo Miguel Ángel Esquivel, gerente de la maltera Lara-Grajales de HEINEKEN México.

Entre los puntos que abordaron los panelistas destacó el valor del campo para las cadenas productivas en todo el mundo, así como su relevancia económica, ya que tan solo en México, 9.3 millones de habitantes generan y transforman bienes agropecuarios y pesqueros, en tanto que 5.8 millones participan en la preparación y cosecha de la tierra.

Organizaciones como el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) y el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) coinciden en que nuestro país es una potencia agroalimentaria, al ocupar el décimo segundo lugar en la producción de alimentos y el octavo en exportación a nivel global, derivado tanto de sus condiciones climáticas como geográficas, siendo un punto estratégico de conexión entre América del Norte y América Central.

En este contexto es que HEINEKEN Green Challenge en su cuarta edición 2021, toma a la agricultura sustentable como el tema sobre el que las mentes emprendedoras más creativas podrán dar vida a soluciones innovadoras, con impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la reactivación económica del país, como lo han hecho desde 2018.

En su oportunidad, Josué Delgado, CEO de INCmtty resaltó: *“Este año esperamos una amplia participación, tanto en proyectos inscritos en HEINEKEN Green Challenge como de expertos y conferencistas que brindarán inspiración y conocimiento de primer nivel a los emprendedores que participen en el reto y en el festival. La cualidad más valiosa de estas plataformas es que nos permiten trabajar de la mano de organizaciones como HEINEKEN México, con quienes abrimos la oportunidad de reinventar los retos para emprendedores comprometidos con la sustentabilidad, mientras continuamos impulsando su talento, creatividad y visión de largo plazo”*.

Durante la INCtalk, también se reveló que Darin Olien, co-presentador de la serie documental *“Zac Efron: Con los pies sobre la tierra”*, quien es autor de *“SuperLife: Las cinco soluciones que lo mantendrán saludable, en forma y eternamente increíble”*, y que ha pasado casi 20 años viajando por el planeta, descubriendo alimentos exóticos, plantas medicinales nuevas y subutilizadas, será uno de los *keynote speakers* dentro del festival INCmtty 2021 y parte del jurado de la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge, en la que los participantes podrán ganar una bolsa acumulada de 1.1 millones de pesos para la maduración y crecimiento de sus proyectos por una agricultura sustentable.

A esta revelación del primer *line up* del festival de emprendimiento más grande en México y América Latina se suman emprendedores destacados y expertos como: Raj Sisodia, Co-Fundador y Presidente Emérito de Conscious Capitalism Inc.; João Bocas, CEO de Digital Saludem; Priscilla Loomis, atleta olímpica y copresentadora del podcast *“In Our Prime”*; Luis Carlos Chacón Jiménez socio de BusinessCase Innovation and Business Growth; Riel Miller, Jefe de Alfabetización del Futuro, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO);



Santiago Bibiloni, CEO y Fundador de COR: Software de Gestión de Proyectos con Inteligencia Artificial; Antonieta Pacheco, CEO Grupo Orión; y Andrea Grobocopatel, de Fundación Organizaciones y Liderazgos Responsables (FLOR).

INCmty nació en el 2013 como un festival anual de emprendimiento impulsado por el Tecnológico de Monterrey al que se sumó HEINEKEN México 5 años más tarde con HEINEKEN Green Challenge, iniciativa que hoy es una poderosa plataforma local con impacto global, creada para contribuir al desarrollo socioambiental y económico de las comunidades. INCmty ha generado una comunidad de más de 77 mil participantes a lo largo de 8 ediciones; se estima que en 2021 continuará inspirando al ecosistema emprendedor para crear soluciones a los desafíos de la actualidad y apoyar a un sector clave como lo es el agroalimentario.

#####

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Sobre INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 81 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: incmty.com

Daniela Castillo

Gerente de cuenta de JeffreyGroup
Celular: (52) 55 8506 4975
E-mail: dcastillo@jeffreygroup.com

Denisse García

Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup
Celular: (52) 55 3473 0705
E-mail: dgarcia@jeffreygroup.com

Delia Atzin

INC Monterrey
Celular: (81) 1237 5499
E-mail: delia.atzin@tec.mx

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR
Celular: (52) 55 6484 6563
E-mail: gerardo@inkpr.com.mx