

HEINEKEN México e INCmty impulsan el emprendimiento agrosustentable con premios de hasta 500 mil pesos

- *La convocatoria para inscribir proyectos permanecerá abierta hasta el 17 de septiembre y podrán participar emprendedores mayores de 18 años.*
- *La temática de la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge está enfocada en la agricultura sustentable.*

Tijuana, Baja California a 04 de agosto de 2021.- Con el objetivo de reunir a las mentes más brillantes para desarrollar soluciones innovadoras a las problemáticas socioambientales actuales, HEINEKEN México e INCmty, la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, lanzaron en el noroeste de la República la 4ª edición a HEINEKEN Green Challenge enfocada en agricultura sustentable.

Desde 2018, HEINEKEN Green Challenge ha sido el semillero de grandes ideas para reducir las emisiones de CO₂, cuidar el agua y promover una economía circular. Este año busca una vez más impulsar al ecosistema emprendedor mexicano y generar un impacto positivo en las comunidades, a partir de proyectos en beneficio del sector agroalimentario del país, mediante la aplicación de técnicas para la conservación, sanidad y nutrición del suelo, el uso de tecnologías y energías autosustentables para el campo, o bien el fomento de un comercio justo.

“Nos llena de orgullo poder realizar por cuarto año consecutivo una iniciativa que apuesta por el talento, el emprendedurismo y la innovación como lo es HEINEKEN Green Challenge. En 2021 seguimos trabajando en conjunto con INCmty para Brindar un Mundo Mejor y hacer frente a los retos del campo, desde la sustentabilidad. Confiamos en que este año se sumen nuevos emprendedores a los más de 7 mil que han sido parte de esta experiencia en las tres ediciones anteriores” dijo Jaime Gutiérrez, gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Noroeste.

A través de esta iniciativa, de 2018 a la fecha, se han registrado 45 proyectos procedentes del estado de Baja California, a quienes se les ha acompañado, apoyado e impulsado en su desarrollo, contribuyendo al bienestar social, económico y ambiental de las comunidades en la entidad y a nivel nacional. Este año el reto está en búsqueda de una nueva generación de emprendedores, los cuales podrán ser acreedores a premios de 500 mil, 200 mil y 100 mil pesos en efectivo a los ganadores del primer, segundo y tercer lugar, mientras que, del cuarto al décimo, recibirán 50 mil pesos y la posibilidad de ser parte de un programa de aceleración para el desarrollo de sus proyectos que otorga INCmty.



“Como cada año la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival”, comentó Josué Delgado, director de INCmty. “A través de INCmty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo mexicano y aplicar este talento para resolver problemáticas de talla mundial es el objetivo de HEINEKEN Green Challenge”, agregó Delgado.

La convocatoria para participar en la 4ª edición de la plataforma de emprendedurismo más grande de México y América Latina estará abierta hasta el 17 de septiembre a través del sitio web oficial heineken.incmtty.com, en ésta se podrán inscribir equipos desde 2 y hasta 5 integrantes, siempre que sean mayores de edad, cuenten con residencia en México y su proyecto o *startup* esté enfocado en impulsar al sector agroalimentario del país.

En HEINEKEN Green Challenge la colaboración es clave para crear un futuro sostenible para todos y, en una situación como la pandemia actual que, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ha puesto en evidencia la fragilidad del sector agroalimentario mundial, resulta esencial apoyar el desarrollo de soluciones innovadoras para la industria.

En el último año, las actividades agrícolas generaron 56.3% del valor derivado de los sectores agropecuario y pesquero, según la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), por lo que impulsar la productividad del campo en regiones como el noroeste del país que aporta 17% de la producción nacional de granos, oleaginosas y forrajes, es esencial para continuar posicionando a México como potencia en la materia.

#####

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Sobre INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil



asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmtty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: incmtty.com

Eluyde Paulin

Jefa de Medios de HEINEKEN México

E-mail: eluyde.paulin@heineken.com

Denisse García

Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup

Celular: (52) 55 3473 0705

E-mail: dgarcia@jeffreygroup.com

Delia Atzin

INC Monterrey

Celular: (81) 1237 5499

E-mail: delia.atzin@tec.mx

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR

Celular: (52) 55 6484 6563

E-mail: gerardo@inkpr.com.mx