



HEINEKEN México e INCmty invitan a capitalinos a crear soluciones para el campo

- *Los interesados en participar en la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge tendrán hasta el 17 de septiembre para inscribir sus ideas.*
- *Los 10 primeros lugares ganarán una bolsa acumulada de más de 1.1 millón de pesos, además de ser parte de un programa de aceleración para hacer crecer sus proyectos.*

Ciudad de México a 11 de agosto de 2021.- Como parte de su compromiso con generar un impacto positivo en la sociedad, la economía y el medio ambiente, HEINEKEN México e INCmty, la plataforma de emprendimiento del Tec de Monterrey, lanzaron la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge, un reto en el que invitan a los capitalinos a proponer soluciones creativas e innovadoras para el campo mexicano.

Ante la necesidad de crear un sistema de producción agrícola sostenible, mediante el cual disminuya el desgaste de las tierras cultivables y se utilicen de manera eficiente los recursos hídricos, HEINEKEN México e INCmty promueven entre los emprendedores el desarrollo de ideas en beneficio del sector agroalimentario en el país y para ello darán más de 1.1 millón de pesos a los ganadores del reto en 2021, divididos en 500 mil para el primer lugar, 200 mil para el segundo y 100 mil para el tercero, así como 50 mil de la cuarta a la décima posición, además de que podrán participar en un programa de aceleración para hacer crecer sus proyectos.

HEINEKEN Green Challenge surgió como la plataforma de emprendedurismo más grande de México y América Latina en 2018, con el objetivo de impulsar al talento mexicano comprometido con la solución de las problemáticas medioambientales actuales y, a lo largo de 3 ediciones anteriores, han participado en este más de 2 mil 400 proyectos de más de 7 mil 400 emprendedores.

“En HEINEKEN México sabemos que Brindar un Mundo Mejor es tarea de todos, por lo que nos da gusto poder, por cuarto año consecutivo impulsar al talento de los mexicanos en el desarrollo de proyectos y soluciones dirigidos a un sector clave para el desarrollo económico y social, como lo es el agroalimentario. A través de HEINEKEN Green Challenge apostamos por la creatividad, resiliencia y capacidad innovadora que caracterizan al ecosistema emprendedor, contribuyendo así al bienestar de las comunidades” dijo Gerardo Soria, gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Centro-Occidente.

Si bien el centro de la República es la región más poblada del país y, por ende, la que mayor cantidad de alimentos consume, es también la que menor volumen de producción agroalimentaria acumula, aportando solo 11% al Valor de la Producción Nacional, de acuerdo con datos del Grupo Consultor

de Mercados Agrícolas (GCMA). Por ello, este año HEINEKEN Green Challenge está en búsqueda de proyectos desde nivel idea hasta startups con ventas en crecimiento que impacten en:

- Innovación en la cadena de valor del sector agroalimentario
- Comercio justo y desarrollo de las comunidades
- Manejo sostenible de plagas
- Diversidad de cultivos
- Conservación, sanidad y nutrición del suelo
- Conservación y manejo de energía autosustentable
- Productividad y cambio climático

“Como cada año la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival”, comentó Josué Delgado, director de INCmty. “A través de INCmty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo mexicano y aplicar este talento para resolver problemáticas de talla mundial es el objetivo de HEINEKEN Green Challenge”, agregó Delgado.

A cuatro años de su creación, en la plataforma ha destacado la participación de los capitalinos con el registro de más de 290 proyectos con propuestas para reducir las emisiones de CO₂, cuidar el agua y fomentar una economía circular.

La colaboración entre los sectores público, privado y la sociedad civil es fundamental para promover un futuro sostenible para todos, por lo que se requiere de trabajar en conjunto e impulsar a las mentes más creativas en el desarrollo de proyectos de agricultura sustentable, a través de iniciativas como HEINEKEN Green Challenge, en la que los interesados en participar tendrán hasta el 17 de septiembre de 2021 para inscribirse a través del sitio web oficial heineken.incmtty.com en equipos de 2 a 5 integrantes mayores de 18 años, que cuenten con residencia en México e ideas, proyectos o startups enfocados en apoyar al sector agroalimentario nacional.

#####

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®,



Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Sobre INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: incmty.com

Daniela Castillo

Gerente de cuenta de JeffreyGroup

Celular: (52) 55 8506 4975

E-mail: dcastillo@jeffreygroup.com

Denisse García

Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup

Celular: (52) 55 3473 0705

E-mail: dgarcia@jeffreygroup.com

Delia Atzin

INC Monterrey

Celular: (81) 1237 5499

E-mail: delia.atzin@tec.mx

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR

Celular: (52) 55 6484 6563

E-mail: gerardo@inkpr.com.mx