



HEINEKEN México e INCmty buscan emprendedores poblanos para contribuir al agro mexicano

- *El primer lugar de HEINEKEN Green Challenge 2021 podrá llevarse medio millón de pesos y tendrá acceso a un programa de aceleración para desarrollar su proyecto.*
- *Los interesados en participar en la 4ª edición del reto podrán registrarse hasta el 17 de septiembre.*

Puebla, Puebla a 11 de agosto de 2021.- En la búsqueda por impulsar a una nueva generación de emprendedores y promover el desarrollo de soluciones de agricultura sustentable, HEINEKEN México e INCmty, la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, abrieron en Puebla la convocatoria a la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge.

A fin de apoyar al talento emprendedor mexicano en el desarrollo de ideas, proyectos y *startups* comprometidos con atender las problemáticas socioambientales actuales, tales como la disminución en los recursos hídricos y el desgaste de las tierras de cultivo, HEINEKEN Green Challenge 2021 invita a los emprendedores a registrar sus ideas en beneficio del campo mexicano en el sitio web oficial heineken.incmtty.com.

A través de esta iniciativa que surgió en 2018 a nivel nacional, como parte del compromiso de HEINEKEN México e INCmty de impactar positivamente a las comunidades a nivel económico y socioambiental, a lo largo de las tres ediciones anteriores del reto se han registrado más de 140 proyectos de emprendedores en Puebla con ideas para fomentar una economía circular, cuidar el agua y reducir las emisiones de CO₂.

“Nos llena de orgullo que con HEINEKEN Green Challenge podamos impulsar a las mentes más creativas de nuestro país a desarrollar ideas innovadoras en beneficio de todos; nos emociona aún más hacerlo en una ciudad que es clave para nuestras operaciones como lo es Puebla, en donde se ubica nuestra maltera. En HEINEKEN México estamos convencidos de que para Brindar un Mundo Mejor debemos trabajar en conjunto y nos emociona participar en el lanzamiento de una iniciativa como ésta en la que en tres años hemos apoyado a más de 2 mil 400 proyectos de 7 mil 400 emprendedores y que en 2021 está enfocada en promover la agricultura sustentable” dijo Gerardo Soria, gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Centro-Occidente.

Como cada año, el ganador del primer lugar se llevará medio millón de pesos en efectivo, el segundo lugar 200 mil y el tercero 100 mil, además de que de la cuarta a la décima posición podrán ganar 50 mil pesos y la posibilidad de ser parte de un programa de aceleración con INCmty para hacer crecer sus proyectos. Para participar, los emprendedores deben ser mayores de 18 años, formar equipos de 2 a 5 integrantes, contar con residencia en México y un proyecto basado en prácticas agrícolas sustentables que promuevan:



INCmty

- Innovación en la cadena de valor del sector agroalimentario
- Comercio justo y desarrollo de las comunidades
- Manejo sostenible de plagas
- Diversidad de cultivos
- Conservación, sanidad y nutrición del suelo
- Conservación y manejo de energía autosustentable
- Productividad y cambio climático

“Como cada año la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival”, comentó Josué Delgado, director de INCmty. “A través de INCmty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo mexicano y aplicar este talento para resolver problemáticas de talla mundial es el objetivo de HEINEKEN Green Challenge”, agregó Delgado.

De acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), en México 24.6 millones de hectáreas están destinadas a la agricultura, por ello es indispensable que el sector público, privado y la sociedad civil se unan para impulsar la productividad y rentabilidad del campo nacional.

Con iniciativas como HEINEKEN Green Challenge, que hoy se posiciona como la plataforma de emprendedurismo más grande de México y América Latina, es posible impulsar al sector agroalimentario en todo el país y a las comunidades productivas de estados como Puebla que hoy se ubica en el top 10 entre las entidades con mayor producción de amaranto, aguacate, alfalfa verde, arándano y los granos de avena y cebada, entre otros cultivos.

La convocatoria a la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge para seguir “sembrando el futuro” estará abierta hasta el 17 de septiembre de 2021.

#####

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>



Sobre INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: incmty.com

Daniela Castillo

Gerente de cuenta de JeffreyGroup
Celular: (52) 55 8506 4975
E-mail: dcastillo@jeffreygroup.com

Denisse García

Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup
Celular: (52) 55 3473 0705
E-mail: dgarcia@jeffreygroup.com

Delia Atzin

INC Monterrey
Celular: (81) 1237 5499
E-mail: delia.atzin@tec.mx

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR
Celular: (52) 55 6484 6563
E-mail: gerardo@inkpr.com.mx