

HEINEKEN México e INCmty premiarán con más de un millón de pesos a emprendedores tapatíos

- *El tema de la cuarta edición del HEINEKEN Green Challenge está enfocado en la agricultura sustentable.*
- *La convocatoria permanecerá abierta hasta el 17 de septiembre para registrar proyectos.*

Guadalajara, Jalisco a 28 de julio de 2021.- Por cuarto año consecutivo, HEINEKEN México e INCmty invitan a proponer ideas innovadoras para impulsar el desarrollo de las comunidades, a través de la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge, en la que los emprendedores del occidente del país podrán ganar hasta 1 millón 150 mil pesos con proyectos de agricultura sustentable.

Desde 2018, la plataforma ha impulsado al talento mexicano en la creación e implementación de soluciones creativas a las problemáticas socioambientales actuales y, en las tres ediciones anteriores del reto ha destacado la participación de los jaliscienses con el registro de más de 190 proyectos con propuestas para reducir las emisiones de CO₂, cuidar el agua y fomentar una economía circular.

En la edición de este año se espera que el ecosistema emprendedor del estado demuestre el liderazgo que lo coloca como la tercera entidad con mayor crecimiento en México en la materia, de acuerdo con el Startup Ecosystem Ranking Report (SBER 2020).

“Nos enorgullece poder ser parte de una iniciativa como HEINEKEN Green Challenge y de haber apoyado, impulsado y acompañado el desarrollo de proyectos de más de 7 mil emprendedores a lo largo de las 3 ediciones anteriores de la plataforma. En 2021 confiamos en que, de la mano de INCmty y de los participantes podamos Brindar un Mundo Mejor al proponer soluciones conjuntas para resolver los retos del campo mexicano y contribuir al bienestar de las comunidades a nivel social y económico”, dijo Gerardo Soria, gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Occidente.

Dado que el tema de la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge está enfocado en agricultura sustentable, los proyectos deberán tener como meta impulsar al sector agroalimentario del país, a partir de la aplicación de técnicas para la conservación, sanidad y nutrición del suelo, la implementación de tecnologías, el uso de energías autosustentables para el campo y la promoción del comercio justo, en beneficio de los agricultores, sus familias y comunidades.

La fecha límite para participar es el 17 de septiembre de 2021 y podrán registrarse a través de sitio web oficial heineken.incmtty.com equipos desde 2 y hasta 5 integrantes, siempre que sean mayores de 18 años con residencia en México y que cuenten con proyectos o startups enfocados en apoyar al sector agroalimentario nacional. Habrá 21 ganadores que, además de un premio en efectivo que



de 50 mil y hasta 500 mil pesos, recibirán mentorías por parte de expertos en la industria para el desarrollo de sus proyectos y serán parte de un programa de aceleración que otorga INCmty, la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey más importante de América Latina.

“Como cada año la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival”, comentó Josué Delgado, director de INCmty. “A través de INCmty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo mexicano y aplicar este talento para resolver problemáticas de talla mundial es el objetivo de HEINEKEN Green Challenge”, agregó Delgado.

Cabe destacar que, de acuerdo con el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), el occidente de México es una de las principales regiones productivas a nivel nacional, pues en ésta se produce 28% de los forrajes, frutas, granos, oleaginosas y hortalizas de todo el país.

Por lo anterior, iniciativas como HEINEKEN Green Challenge en las que trabajan en conjunto la sociedad civil, así como actores públicos y privados es clave para proponer ideas en beneficio del sector agroalimentario, que aporta 8.6% del PIB Nacional según la consultora.

#####

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Sobre INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: incmty.com



INCmty

Eluyde Paulin

Jefa de Medios de HEINEKEN México

E-mail: eluyde.paulin@heineken.com

Delia Atzin

INC Monterrey

Celular: (81) 1237 5499

E-mail: delia.atzin@tec.mx

Sheila Sánchez

Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup

Celular: (52) 55 3434 3226

E-mail: ssanchez@jeffreygroup.com

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR

Celular: (52) 55 6484 6563

E-mail: gerardo@inkpr.com.mx