



HEINEKEN México e INCmty buscan proyectos agro-sustentables

- *El reto de HEINEKEN Green Challenge de este año invita a proponer soluciones al campo mexicano en una convocatoria abierta hasta el 17 de septiembre.*
- *Los diez ganadores de la cuarta edición serán acreedores a un premio acumulado superior al millón de pesos.*

Mérida, Yucatán a 21 de julio de 2021.- Con el objetivo de impulsar el talento mexicano y generar un impacto positivo en las comunidades, **HEINEKEN México** en conjunto con **INCmty**, convocan a los emprendedores del sureste de la República a participar en la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge, en la que otorgarán premios superiores al millón de pesos a los mejores 10 proyectos de agricultura sustentable.

Desde 2018 la plataforma ha estado en búsqueda de las mentes más creativas en todo el país para juntos hacer frente a los retos socioambientales actuales. A lo largo de las tres ediciones anteriores, se han registrado 152 proyectos de emprendedores yucatecos con alternativas para reducir las emisiones de CO₂, cuidar el agua y promover la economía circular.

“Tenemos la convicción de que HEINEKEN Green Challenge es la plataforma con la que podemos apoyar, impulsar y acompañar a las mentes creativas del país en la creación de proyectos innovadores. Hemos sido testigos del talento mexicano y nos enorgullece que, a la fecha, más de 2 mil 400 emprendedores han participado en el programa. Esperamos que el tema de este año, la agricultura sustentable, los inspire a proponer alternativas para el sector y, en conjunto, trabajemos por Brindar un Mundo Mejor”, dijo Marlysse Moreno, gerente de relaciones institucionales de HEINEKEN México región sureste.

Este año, 21 ganadores podrán ser parte de un programa de aceleración que otorga INCmty, la plataforma de emprendimiento más importante de América Latina. Además, los premios en efectivo para el primero, segundo y tercer lugar constan de 500 mil, 200 mil y 100 mil pesos, respectivamente; mientras que, de la cuarta a la décima posición, los proyectos serán premiados con 50 mil pesos.

La convocatoria a la edición 2021 de HEINEKEN Green Challenge estará abierta hasta el 17 de septiembre y en ésta podrán participar todas las personas mayores de 18 años con residencia en México, que cuenten con proyectos o *startups*, enfocados en impulsar al sector agroalimentario en el país, por ejemplo, desde la implementación de tecnologías, la aplicación de técnicas para la conservación, sanidad y nutrición del suelo, el uso de energía autosustentable para mitigar los efectos del cambio climático, o bien desde la promoción del comercio justo.



“Como cada año la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival”, comentó Josué Delgado, director de INCmty. “A través de INCmty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo mexicano y aplicar este talento para resolver problemáticas de talla mundial es el objetivo de HEINEKEN Green Challenge”, agregó Delgado.

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU se requiere de una transformación radical de los sistemas agroalimentarios pues, de acuerdo con la FAO, el COVID-19 ha evidenciado la necesidad de contar con modelos más equitativos, sostenibles y resilientes de alimentación, ante la fragilidad del sistema agroalimentario mundial actual.

México es un país rico y diverso. Hoy, de acuerdo con el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), es una potencia agroalimentaria pues está en el top 10 en la producción y exportación de alimentos a nivel mundial. Tan solo la región sureste es considerada la segunda más importante ya que representa 28% de la producción nacional de forrajes, frutas, granos, oleaginosas y hortalizas, según la consultora.

En HEINEKEN Green Challenge trabajan en conjunto actores de los sectores público y privado, así como de la sociedad civil. En la 4ª edición del reto se espera que, una vez más, el espíritu emprendedor de Yucatán destaque en el evento, siendo muestra del crecimiento de 10.9% que registró la entidad en la creación de nuevos negocios en el último año, conforme a datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

La edición 2021 de HEINEKEN Green Challenge invita a proponer ideas en beneficio del agro mexicano y de las más de 60 mil personas que, según la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), se dedican al sector agrícola en Yucatán. Los interesados en conocer más de la plataforma podrán registrar sus proyectos a través del sitio web oficial: heineken.incmty.com

#####

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>



Sobre INCmtty

INCmtty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmtty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: incmtty.com

Eluyde Paulin

Jefa de Medios de HEINEKEN México
E-mail: eluyde.paulin@heineken.com

Sheila Sánchez

Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup
Celular: (52) 55 3434 3226
E-mail: ssanchez@jeffreygroup.com

Delia Atzin

INC Monterrey
Celular: (81) 1237 5499
E-mail: delia.atzin@tec.mx

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR
Celular: (52) 55 6484 6563
E-mail: gerardo@inkpr.com.mx