



Tecate Emblema, el festival que va más allá de la música.

- *Tecateverse, Distrito Tecate y experiencia de servido de cerveza con sabor original, entre otras sorpresas serán algunas de las actividades que podrán vivirse durante el festival.*

Ciudad de México, a 09 de mayo de 2022.- Con el objetivo de ofrecer siempre experiencias icónicas e innovadoras, Tecate presenta la primera edición del festival Tecate Emblema, una nueva propuesta que destaca por su diversidad musical y que será una excelente ocasión para disfrutar de la música a través de increíbles vivencias de transformación digital.

Por primera vez, el festival Tecate Emblema se llevará a cabo el próximo 13 y 14 de mayo en el Autódromo Hermanos Rodríguez de la Ciudad de México y contará con la participación de artistas de talla internacional como Backstreet Boys, Gwen Stefani, Kali Uchis, Danna Paola, Morat y Sebastián Yatra, entre otros.

“En Tecate® nos hemos caracterizado por la creación de increíbles experiencias para los amantes de la música y de nuestra cerveza. Consolidados por el gran éxito y recibimiento que hemos tenido con Tecate Pa’l Norte, así como en los diferentes festivales donde tenemos presencia en el país, ahora con Tecate Emblema en la CDMX refrendamos nuestro compromiso y asociación con las mejores experiencias en el mundo musical”, destaca Diego Sánchez, Senior Brand Manager en Tecate®.

Además de la presencia de grandes artistas, los asistentes podrán disfrutar sorprendentes experiencias como el stand para adentrarse en el Tecateverse, una zona de hospitality con vista 360, una experiencia sorpresa y también tendrán la posibilidad de disfrutar de la cerveza más fresca en uno de los vasos temáticos coleccionables hechos con cascarilla de cebada.

“Nos sentimos muy emocionados por todas las sorpresas que preparamos para esta primera edición del festival, con las que definitivamente asombraremos a los consumidores. Estamos convencidos que Tecate Emblema, se convertirá en uno de los mejores festivales de México”, afirmó el Senior Brand Manager de la marca.

Asimismo, los asistentes podrán descargar la app “Tecate Emblema” en donde encontrarán horarios, line-up y actividades del festival, así como la adquisición de boletos.

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:



Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com



Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com