



## **TECATE® redobla esfuerzos por un México sin consumo de alcohol en menores de edad**

- Con esta valiente iniciativa, la marca TECATE® de la mano de HEINEKEN México, refuerza su compromiso de crear consciencia y ahora invita a los mexicanos a ser parte de la solución.

**Ciudad de México a 29 de junio de 2022.-** TECATE®, con el respaldo de la compañía HEINEKEN México, lanza **TECATE® 18+** una iniciativa que busca crear consciencia sobre el consumo de alcohol en menores de edad, una problemática de alta importancia a nivel nacional.

De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Estudiantes (ENCODE, 2014) los 11 años es la edad promedio de inicio de consumo de alcohol en menores de edad, lo que puede derivar en consecuencias importantes en salud, como problemas cognitivos y de aprendizaje.<sup>1</sup>

Bajo este contexto, TECATE® como una de las marcas más importantes de México, hace uso de su relevancia y alcance para ser parte de la solución con su iniciativa TECATE® 18+, que, a través de diferentes actividades de educación, comunicación y concientización, busca generar un cambio positivo, a favor del futuro de la juventud mexicana.

*“En HEINEKEN México y TECATE® nos pronunciamos por un país sin consumo de alcohol en menores de 18 años, con esta valiente iniciativa queremos crear consciencia sobre esta importante problemática en México y esperamos que genere un cambio positivo en la mentalidad y comportamiento de las personas mayores de edad que son a quienes está dirigida la iniciativa. Los mensajes de concientización serán difundidos a través de todos nuestros canales de comunicación y puntos de venta en México, incluyendo los tickets de compra en las tiendas SIX donde también se implementará el programa mystery shopper (comprador misterioso) para asegurar que los comerciantes soliciten identificación oficial al realizar una venta con contenido alcohólico, en camisetas de beisbol en el equipo Los Leones de Yucatán y los equipos de futbol Rayados y Tigres, así como en los vasos temáticos de los festivales de música que patrocina TECATE®”,* apuntó Lino Villarreal, director de la marca TECATE®.

TECATE® 18+ es la iniciativa de consumo responsable más valiente que ha impulsado TECATE® en su historia y por primera vez utilizará sus activos más importantes: logotipo, empaques y patrocinios para llevar el mensaje a todo el territorio nacional. Más de 200 millones de latas de la marca incluirán un código QR que dirigirá a los consumidores a una plataforma educativa digital en donde encontrarán información valiosa sobre cómo ser parte de la solución.

En dicha plataforma, los padres de familia, comerciantes, meseros y toda la población mayor de 18 años encontrará videos educativos sobre los efectos del alcohol, consejos sobre cómo identificar si un menor de edad está consumiendo y cómo abordarlo. Dichos cursos serán gratuitos y estarán disponibles a partir de julio.

La iniciativa abordará la problemática desde distintas perspectivas y para asegurarse de que el



mensaje llegue a cada rincón del país, aparecerá en varios de los podcasts más importantes del país. Además, contará con embajadores, que amplificarán el mensaje de concientización y la invitación a sumarse a la iniciativa.

“En HEINEKEN México tenemos una larga historia fomentando la no venta de alcohol a menores de edad y es algo que nos tomamos muy en serio. Creemos firmemente que, bajo ninguna circunstancia, un menor de 18 años debe tener acceso a bebidas alcohólicas y a su consumo. Seguiremos haciendo uso de nuestro músculo como compañía y utilizaremos el poder de nuestras marcas para impulsar acciones que marquen la diferencia y de esa forma continuar nuestro camino hacia brindar un mundo mejor”, apuntó Mónica Bichara, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Legal de HEINEKEN México.

HEINEKEN México, a través de su estrategia global “Brindar un Mundo Mejor”, ha sido pionero en programas de consumo inteligente basado en tres frentes prioritarios: promover el consumo moderado, evitar la dupla alcohol-volante y no venta a menores.

La compañía ha participado en diversas iniciativas como industria para concientizar sobre el consumo y venta de alcohol a menores de edad como las campañas: “No te hagas güey” y “No es un problema menor”. Además, ha implementado talleres educativos, como el programa “Mesero responsable” en alianza con actores estratégicos.

\*\*\*

#### Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Arturo Murillo  
Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México  
Celular: (52) 55 5909 5158  
E-mail: [arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

Melisa Aguilar  
Asociada Jr. Serna PR  
Celular: (52) 55 3943 9555  
E-mail: [melisa.aguilar@sernapr.com](mailto:melisa.aguilar@sernapr.com)

[1] National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. Underage Drinking. Disponible en: <https://www.niaaa.nih.gov/publications/brochures-and-fact-sheets/underage-drinking>