



Dos Equis® lanza MIXX: plataforma que busca inspirar a los consumidores a través de la música electrónica

- Como parte de la iniciativa, Dos Equis® lanzará una lata edición limitada con la icónica silueta del productor y DJ estadounidense, Steve Aoki.
- A través de MIXX, Dos Equis® busca inspirar a los consumidores a mostrarse como son, creando así contenidos e información sobre festivales, playlists y podcasts además de la MIXX Family un proyecto integrado por DJ's mexicanos como Nortec, Le Twins, Tom & Collins, entre otros. Todo con el propósito de mostrar como tu MIXX es la mejor herramienta para ser tu mismo.

Ciudad de México, a 30 de agosto de 2022.- Con la finalidad de consolidarse como la marca de cerveza que inspira a los consumidores a la autoconfianza y a mostrarse al mundo tal cual son, Dos Equis® presenta MIXX, una plataforma que busca compartir este poderoso mensaje a través de la música electrónica. Contará con el DJ estadounidense Steve Aoki como embajador, quien es clave para compartir la iniciativa, dada su trayectoria y autentica personalidad.

Con MIXX, la marca sumará a la visibilidad de este género a través de diversos contenidos en redes sociales, podcasts, playlists así como información de distintos eventos de música. Además, para contribuir a la visibilidad del talento que existe en nuestro país, la iniciativa contará con la **MIXX Family** que estará integrada por los DJ'S y productores emergentes mexicanos más interesantes del momento como Nortec, Le Twins, Tom & Collins, Ghetto Kids, Bsno, Eva Blunt y Uzielito Mix, entre otros.

“Dos Equis® es una marca que existe para inspirar a nuestros consumidores a mostrarse tal cual son pues vivimos en un mundo en el que estamos en constante presión por encajar y pertenecer. La música electrónica es un género muy inclusivo que comparte muchos de los valores de la marca. Que mejor que compartir este poderoso mensaje de la mano de Steve Aoki, quien gracias a su trayectoria y pasión lo hacen la persona ideal para ser nuestro embajador” afirmó Gisselle Villarreal, gerente senior de Dos Equis®.

Bajo el lema *“Confía en tu MIXX”*, la campaña contará con un comercial protagonizado por Steve Aoki, el cual estuvo a cargo de Kane Kwik de Central Films, Super Agency, Apodaca Group y con la locución a cargo de Frank Fernández de Beat 100.9 FM, además de una lata edición especial con la icónica silueta del DJ y que estará disponible en 12 pack a nivel nacional en puntos de venta hasta octubre del 2022.



“Estoy muy emocionado de esta colaboración con una marca como Dos Equis. Como artista y creador, es importante para mí poder ser parte de MIXX este proyecto que busca inspirar a los consumidores con un mensaje con el que me siento también identificado”, finalizó Steve Aoki.

MIXX se sumará a las distintas acciones y festivales con los que la marca cuenta, tales como el Electric Daisy Carnival (EDC), el Beyond Wonderland, XX Summer Waves, entre otros.

Mira el spot y más información de MIXX aquí: <https://dosequis.mx/>

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Heineken® Silver, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com