



Estas fiestas patrias... ¡Viva México! ¡Viva el consumo inteligente!

- TECATE® saldrá a las calles de la CDMX para invitar a los mexicanos mayores de edad a dar el grito de forma consciente y responsable.

Ciudad de México a 13 de septiembre de 2022.- TECATE®, de la mano de HEINEKEN México, la cervecera con mayor tradición en el país, hecha por y para los mexicanos, invita a toda la población mayor de 18 años a dar el grito este próximo 15 de septiembre y celebrar las fiestas patrias con alegría y conciencia ¡Por un México sin consumo de alcohol en menores de edad!

De acuerdo con datos de la ENCODE, la edad promedio de inicio de consumo de alcohol en menores de edad es a los 11 años y se estima que 1 de cada 4 estudiantes de primaria ya lo consumieron al menos una vez.¹

Es por ello que TECATE® refuerza su compromiso y en estos días patrios saldrá a las calles de la Ciudad de México a invitar a toda la población mayor de edad a ser parte de la solución, a través de la iniciativa **TECATE® 18+**, la cual busca generar un cambio positivo, con ayuda de distintas actividades de educación, comunicación y concientización, entre otras.

“Somos una marca con un gran legado en el país y una de las más valientes del portafolio. y nuestro compromiso es con los mexicanos. En el mes patrio queremos celebrar a lo grande, con responsabilidad y conciencia, haciendo un llamado a toda la población mayor de edad a que se informe, se involucre y sea parte de la solución para que, juntos, nos aseguremos que ningún menor de edad tenga acceso a bebidas alcohólicas”, apuntó Lino Villarreal, director de la marca TECATE®.

Con más de 131 años de presencia, HEINEKEN México cuenta con amplia experiencia, calidad y tradición que se reflejan en las bebidas de su portafolio. Gracias al trabajo de su gente, colaboradores y consumidores, marcas como Bohemia®, Carta Blanca®, Dos Equis®, Indio®, Sol® y TECATE® se han convertido en las favoritas de los mexicanos.

A través de su estrategia global “Brindar un Mundo Mejor”, la compañía mantiene su compromiso con los consumidores y con la sociedad, impulsando el consumo inteligente en tres frentes prioritarios: el consumo moderado, evitar la dupla alcohol-volante y el NO consumo en menores de edad.

Si ves el carrito #TECATE18+ tómate una foto e invita a tus primos, hermanos y amigos mayores de 18 años a que firmen su compromiso en <https://www.tecate.com/18+tecate/> ¡presúmelo en redes y etiquétanos!

Y no olvides gritar ¡Viva México!

¡Juntos por un país sin consumo de alcohol en menores de edad!

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas



comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Arturo Murillo

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México

Asociada Jr. Serna PR

Celular: (52) 55 5909 5158

Celular: (52) 55 3943 9555

E-mail: arturo.murillo@heineken.com

E-mail: melisa.aguilar@sernapr.com

¹ Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Estudiantes 2014 (ENCODE). Disponible en: <https://www.gob.mx/salud%7Cconadic/documentos/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-en-estudiantes-2014-encode>