



Con ingeniosa campaña, Tecate® regresa al Tecatito a las canchas

- *Tecate® Futbolitos es la nueva campaña encabezada por Jesús Manuel, El Tecatito, que contará con activaciones BTL y premios para el público mayor de edad.*

Ciudad de México, a 07 de noviembre de 2022.- Inmerso en la pasión de los mexicanos, Tecate® da a conocer al delantero Jesús Manuel, *El Tecatito*, como protagonista de Futbolitos, una divertida campaña de promoción que sorprenderá a las y los aficionados.

El Tecatito, representante del balompié mexicano en Europa y galardonado como el jugador más valioso de la Liga Portuguesa en la temporada 2019-2020, está listo para volver a la cancha a través de unas retas en el tradicional juego de futbolito.

La ingeniosa campaña convierte a *El Tecatito* en un tradicional jugador de futbolito, el cual, te invita a disputar las mejores retas con familia y amigos.

“Sabemos que una de las pasiones de las y los mexicanos es el fútbol y que El Tecatito es uno de los grandes exponentes en la disciplina. Qué mejor que traerlo de regreso con una promoción que les recuerde cómo se vibra en las canchas por medio de uno de los juegos de mesa más icónicos y preferidos”, señala Diego Sánchez, gerente de marca senior en Tecate®.

Futbolitos lleva la emoción de los partidos de la cancha a tu casa y acerca a los mexicanos al evento del balompié más importante del año. Del 04 de noviembre al 20 de diciembre, Tecate® regalará premios diarios como futbolitos de mesa, frigobares y merch oficial a las y los consumidores, para equiparlos durante la temporada más esperada.

“Buscamos ser la marca más asociada y comprometida con el deporte. Por ello, brindaremos una promoción fácil, única y relevante que equipare a la hinchada para vivir el evento del año, sentir la pasión futbolera, armar las retas y celebrar los goles”, menciona Lino Villarreal, director de marca Tecate®.

Finalmente, la campaña contará con divertidas activaciones BTL en puntos estratégicos de Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, ingeniosa publicidad en camiones, bajo puentes, presencia digital y OOH (Out Of Home).

Adéntrate en Futbolitos en <https://www.tecate.com/codigotecate/>





Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com