



## **HEINEKEN México se suma al programa Nidos de Lluvia en el Centro de Salud de El Salto**

**El Salto, Jalisco a 07 de diciembre del 2022.-** En alianza con el gobierno de Jalisco y como parte de su estrategia transversal de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, HEINEKEN México se suma al programa Nidos de Lluvia, con la instalación de un nuevo sistema de captación pluvial en el Centro de Salud “El Salto”, el cual beneficiará a mil 200 personas mensuales.

Durante la develación de la placa, Gerardo Soria, gerente de Relaciones Institucionales de la Región Occidente de HEINEKEN México explicó: “estamos muy contentos de ver materializado este Nido de Lluvia que beneficiará a más de mil personas de la comunidad de El Salto, sin duda esto es un reflejo del trabajo y sinergia que hacemos como iniciativa privada en conjunto con el gobierno y la comunidad. Seguiremos impulsando acciones que ayuden a crear nuevos caminos de acceso, neutralidad y uso eficiente del agua para continuar nuestra misión de brindar un mundo mejor”.

En su oportunidad, Patricia Martínez, directora general del Instituto de Planeación y Gestión del Desarrollo del Área Metropolitana de Guadalajara (Imeplan) recordó que Nidos de Lluvia fue premiado en la Cumbre Mundial de Alcaldes de C40 bajo la categoría “juntos en la construcción de la resiliencia”, agregó que “el hecho de que Heineken se sume a este programa significa justo eso, el construir juntos la resiliencia climática que necesitamos en estos tiempos.”

En su intervención, Ricardo Santillán, Presidente Municipal de El Salto agradeció a HEINKEN México por la confianza en un proyecto que surge como una política pública. “Con esta acción, demostramos que el gobierno y la iniciativa privada pueden trabajar en conjunto para crear acciones que marquen la diferencia”. Además, apuntó que su gobierno realizará una inversión de 5 mdp para replicar el programa en la comunidad de El Salto. Además, de reiterar su compromiso para seguir colaborando estrechamente con el Imeplan y el Gobierno de Jalisco.

Por su parte, Ana Paula Mejorada, directora de Escuelas de Lluvia y Centros Comunitarios en Isla Urbana, apuntó “Nidos de Lluvia no solamente ha ayudado a mitigar el desabasto de agua, también genera un sentido de comunidad, ya que las personas beneficiarias se han organizado en una red autogestiva para compartir y que a nadie le falte agua”.

El Dr. Héctor Hugo Bravo Hernández, en representación del Secretario de Salud, enfatizó que “cuando el gobierno, iniciativa privada y población trabajan juntos se pueden obtener excelentes resultados” e hizo un llamado a que más empresas se sumen a este proyecto.

Finalmente, el Dr. Aldo Francisco Álvarez Fraustro, Coordinador de área del centro de Salud El Salto dijo que “contar con un sistema de captación les permitirá tener una fuente de suministro alterna y de esta manera atender las necesidades básicas del centro”.

El funcionamiento del sistema consiste en la conexión del techo del domicilio para canalizar el agua de lluvia hacia un almacenaje, y mediante una serie de componentes, limpiar el agua para obtener



una fuente de abastecimiento de agua de buena calidad y potable. El agua captada puede utilizarse para lavar ropa, limpieza general del hogar, para bañarse, e incluso para beber.

En lo que va del programa, se han visto beneficiados 4 mil 550 hogares y 16 mil 380 personas. También se han instalado Nidos en 49 escuelas del AMG, Lagos de Moreno y en cuatro localidades de Poncitlán.

#### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

#### **Contactos de prensa:**

##### **Arturo Murillo**

Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 5909 5158

E-mail: [arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

##### **Dayna Zaragoza**

Ejecutiva de Cuenta Serna PR

Celular: (52) 55 2697 2130

E-mail: [dayna.zaragoza@sernapr.com](mailto:dayna.zaragoza@sernapr.com)

##### **Melisa Aguilar**

Asociada Jr. Serna PR

Celular: (52) 55 3943 9555

mail: [melisa.aguilar@sernapr.com](mailto:melisa.aguilar@sernapr.com)