

## En apoyo a los héroes anónimos que luchan contra el COVID-19, HEINEKEN México entregó más de 75,500 latas de agua

- *En esta ocasión, la ayuda está destinada al personal de la Guardia Nacional, la CONAGUA y la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX, entre otros*
- *La donación forma parte de las acciones solidarias anunciadas por la firma el 9 de abril, a partir de la reconversión de los recursos y las tecnologías que tiene a su disposición*

**Ciudad de México, a 22 de abril de 2020-** Con la entrega de más de 75,500 latas de agua a autoridades federales y locales de la Ciudad de México, así como a la Alcaldía de Acapulco, Guerrero, HEINEKEN México continúa apoyando a los héroes anónimos que día con día están en la lucha contra la pandemia provocada por el Covid-19.

Del total de latas de agua, 7 mil 200 fueron entregadas a la Coordinación Nacional de Protección Civil (CNPC) para ser distribuidas entre el personal del Comando de Incidentes, dedicado al monitoreo y la atención de la emergencia a nivel nacional.

La misma cantidad fue entregada a la Comisión Nacional del Agua (Conagua), mientras que la Guardia Nacional (GN) recibió mil 200 latas, entidad que la destinará al personal que tiene asignado en los 7 hospitales de la capital del país.

La empresa también donó 9 mil 120 latas a la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) del Gobierno de la Ciudad de México; 24 mil a la Alcaldía Azcapotzalco, y 26 mil 856 al Municipio de Acapulco, Guerrero.

Estos donativos forman parte de las tres acciones solidarias anunciadas el pasado 9 de abril por la compañía, con las cuales se suma a los esfuerzos para enfrentar la pandemia.

*“HEINEKEN México es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Contribuir con acciones solidarias como esta, es la forma en la que elegimos sumar a nuestro objetivo de continuar Brindando un México mejor en beneficio de las comunidades donde operamos”.*



Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por la cerveza Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado integrando cervezas, ciders, RTDs y cerveza sin alcohol, con las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla® y Heineken 0.0®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite [www.heinekenmexico.com](http://www.heinekenmexico.com) Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico.

**Información de contacto:**

Eluyde Paulín  
Jefa de Medios  
HEINEKEN México  
[eluyde.paulin@heineken.com](mailto:eluyde.paulin@heineken.com)

Rodrigo Perera  
Relaciones Públicas  
CM Consultores en Comunicación  
[rperera@cmcomunicacion.com.mx](mailto:rperera@cmcomunicacion.com.mx)