



HEINEKEN México se suma en el compromiso de la ONU para el cuidado y conservación del agua

- La compañía reconoció la importancia del trabajo colectivo y el papel de la industria para preservar el vital líquido.

Nueva York a 24 de marzo de 2023.- Con el objetivo de colaborar, compartir experiencias y analizar desafíos sobre el cuidado y preservación del agua, HEINEKEN México estuvo presente en la Conferencia del Agua de la ONU 2023, donde se abordó el desarrollo y adopción de soluciones innovadoras para la conservación del vital líquido.

Bajo la meta en común de garantizar agua universal, accesible, de calidad y asequible, se reunieron líderes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para discutir el papel de la innovación a la hora de transformar el agua, activar ecosistemas de saneamiento, así como examinar experiencias exitosas y lecciones aprendidas.

Durante el evento, el gobernador de Nuevo León, Samuel García, abordó el tema de innovación en la gestión del agua, dando a conocer las acciones que, en conjunto con industria y comunidad, se llevan a cabo para la preservación de la misma, mencionando el reciente programa de concientización “Ciudadanos de 100” y destacando que “el agua es un problema de todos y todos somos parte de la solución”.

En este sentido, HEINEKEN México es consciente de su papel dentro de la industria y desde hace más de 132 años, trabaja todos los días dentro de sus Cervecerías y con las comunidades en donde tiene presencia en el cuidado y conservación del agua; para ello, sabe que la colaboración entre gobiernos, sociedad, ONGs e industria, es crucial para crear futuros sostenibles.

De ahí que la compañía busque incluir dentro de su estrategia de sustentabilidad, tres acciones fundamentales: reducir el agua que utiliza para la elaboración de sus productos, tratar el agua que utiliza en sus procesos para que ninguna gota se desperdicie y regresar el líquido que utiliza al medio ambiente.

Asimismo, la cervecera continúa con el interés en seguir colaborando con los organismos relacionados en el tema para sumar y estrechar alianzas que den como resultado estrategias inclusivas y sostenibles de agua para todos, pues es el progreso y alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) requiere de acciones integrales y colectivas.

Finalmente, HEINEKEN México continuará con el compromiso de “Brindar un Mundo Mejor”, contribuyendo de manera proactiva y abierta, conociendo propuestas, desarrollando tecnología, y compartiendo y analizando áreas de mejora con otros líderes empresariales y gubernamentales para acelerar la acción sobre el agua en pro del medio ambiente y la sociedad.



Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders® y Heineken® 0.0.

Contacto de prensa:

HEINEKEN México

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas

arturo.murillo@heineken.com

SERNA PR

Melisa Aguilar

Relaciones Públicas

melisa.aguilar@sernapr.com