



Seguridad y salud en el trabajo, derechos fundamentales en HEINEKEN México

- Promueve la compañía una cultura de interdependencia en seguridad, a través de programas de *safety leadership* y el uso de tecnologías.

Ciudad de México a 27 de abril de 2023.- En el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el trabajo, conmemorado el 28 de abril, HEINEKEN México reafirma el compromiso con sus colaboradores a través de la implementación de tecnologías, iniciativas y prácticas que aseguren y brinden entornos de trabajo seguros y de bienestar.

“Las personas son el corazón de nuestra compañía y de todo lo que hacemos. Por ello, garantizamos espacios de trabajo seguros para nuestros colaboradores, permitiendo que se desempeñen efectivamente, sin riesgos durante la jornada laboral”, asegura Guillaume Duverdier, director general de HEINEKEN México.

El directivo destaca que la tecnología ha sido clave en el monitoreo y logro de resultados de las iniciativas que llevan a cabo en materia de seguridad con programas como:

- *Wellbeing Index*: para liderazgo en áreas comerciales
- LiSA: plataforma de efectividad para la ejecución de trabajos con riesgo
- *Scorecard* de Cervecerías. garantiza el cumplimiento de prioridades
- Plataforma *Safety App*: reporta oportunamente desviaciones y *feedback* efectivo

Reiteró que para HEINEKEN México la seguridad y la salud son derechos fundamentales que forman parte de su ADN. Estos se consolidan dentro de su estrategia *Brindar un Mundo Mejor*, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU al 2030, donde la compañía tiene como objetivo la consolidación de una cultura de interdependencia en seguridad, a través de programas de *safety leadership*, trabajando bajo cuatro líneas de acción de equidad y seguridad:

1. Seguridad basada en nivel de riesgo
2. Liderazgo en Seguridad
3. Gestión a través de *leading indicators*
4. Prioridad en eventos de alta potencialidad

“Adicional a estas acciones, todos nuestros integrantes, tienen acceso a información de valor, cursos y actividades de concientización que nos permiten brindar las mejores condiciones de trabajo en temas de salud y seguridad”, enfatiza Duverdier.

Cada año y a nivel nacional, la empresa activa una campaña interna con distintos módulos de salud, ubicados en plantas y oficinas administrativas de HEINEKEN México, donde los colaboradores reciben orientación y medición en diferentes frentes, como nutrición, tallas y medidas, módulo rosa (cáncer de mama), valoración de la vista, bienestar emocional y check-ups médicos generales.

Por último, el director general afirma: *“en 2023, buscamos ser líderes en ofrecer altos estándares de seguridad y salud a quienes integramos esta gran compañía; así como promover una gestión de seguridad vial y manejo seguro de maquinaria y equipo.”*, concluyó.



Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Patricia Páez
Asociada Serna PR
Celular: (52) 56 21880619
E-mail: patricia.paez@sernapr.com