



Entorno laboral incluyente para las mamás mexicanas en HEINEKEN México

- HEINEKEN México cuenta con políticas y programas para sus colaboradoras que han decidido convertirse en mamás.
- La cervecera es galardonada como una de las “Mejores empresas para trabajar”, de acuerdo con el ranking de Mamá Godín.

Ciudad de México a 10 de mayo de 2023.- HEINEKEN México, la cervecera #1 en gente, se suma al reconocimiento de todas las mujeres que han elegido ser mamás y brinda por este derecho, asimismo impulsa que continúen cumpliendo sus sueños brindando a sus colaboradoras políticas, programas, prácticas, espacios y facilidades para su crecimiento personal y profesional.

Bajo su pilar de gente y cultura, HEINEKEN México reconoce que la gente es el corazón de la compañía y por esta razón busca constantemente nuevas formas para proporcionar un entorno laboral diverso e inclusivo en el que exista la igualdad de oportunidades para todos.

“Somos una empresa diversa e incluyente, estamos conscientes de lo que significa respaldar los derechos de nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras, así como sus objetivos y sueños; por ello, día con día creamos herramientas que brindan las bases para aquellas personas que deciden ejercer su derecho de formar una familia”, compartió Cristina Mesón, vicepresidenta de Recursos Humanos de HEINEKEN México.

HEINEKEN México comparte algunas de las prácticas laborales incluyentes, diversas y equitativas que implementa al interior de la compañía:

- Prácticas de concientización sobre empoderamiento femenino, nuevas masculinidades, maternidad y paternidad.
- Planeación de talento para asegurar pensamiento diverso en los equipos de liderazgo.
- Capacitación continua de los líderes sobre temas de diversidad e inclusión.
- Programas de desarrollo acelerado para mujeres talento.
- Programas de *mentoring* para mujeres líderes.
- Conferencias mensuales de mujeres líderes dentro de la compañía en las que comparten consejos y recomendaciones con base en su experiencia a otras colaboradoras.

Por su parte, las mamás que colaboran dentro de la cervecera cuentan los siguientes beneficios especiales, mismos que aplican a las familias trans, homoparentales, lesbomaternales y/o uniparentales:

1. Servicio médico durante todo su periodo de embarazo.
2. Facilidad de trabajo desde casa (home office) por cuatro semanas previas a su incapacidad por maternidad y ocho semanas extras posterior al nacimiento del bebé para la madre y dos semanas para el padre.
3. Mesas especiales para la ergonomía de las mujeres en el embarazo.



4. Flexibilidad de horario durante el periodo de lactancia.

Por tercer año consecutivo, HEINEKEN México es reconocida como una de las “Mejores empresas para trabajar” en el ranking de Mamá Godín, que evalúa la existencia de políticas y prestaciones en los centros de trabajo que fomenten la corresponsabilidad de cuidados a infancias, personas con discapacidad y personas adultas mayores. Este 2023 la compañía se encuentra dentro del top 5, ocupando la cuarta posición y reafirmando su compromiso por convertirse en la #1 en gente, donde el talento femenino es crucial para su negocio.

###

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Jorge Macias
Relaciones Públicas
Serna PR
jorge.macias@sernapr.com