



¿Etiquetas?, solo si son de colores, HEINEKEN México se suma a construir un camino hacia la diversidad y cultura de pertenencia

- Su objetivo es contratar a los mejores talentos independientemente de su género, edad, origen étnico, estilo de pensamiento, religión, nacionalidad u orientación sexual.

Ciudad de México, a 24 de junio de 2022.- La cerveza es inclusión, diversidad y unión. En HEINEKEN México celebran con orgullo la diversidad que los hace únicos y hacen un llamado a romper estereotipos y etiquetas para aceptar la identidad de todas y todos los colaboradores.

HEINEKEN México es una empresa donde se promueve la diversidad y todas las personas pueden prosperar. Su objetivo es contratar a los mejores talentos independientemente de su género, edad, origen étnico, estilo de pensamiento, religión, nacionalidad u orientación sexual.

“Sabemos que aún es largo el camino por recorrer en temas de diversidad en nuestra cultura. Sin embargo, mantenemos nuestro compromiso como HEINEKEN México de liderar una cultura de pertenencia donde podamos ser auténticos, apreciamos la forma única de expresión de los demás y celebramos la individualidad. Con acciones como esta, juntos seguimos construyendo un entorno inclusivo, seguro y sin etiquetas para las y los colaboradores de la comunidad LGBTQ+” aseguró Talina González, Directora de Desarrollo Organizacional en HEINEKEN México.

En cuanto a sus marcas, la diversidad se muestra en el portafolio y siempre piensan en nuevas formas y experiencias para que sean inclusivas. Este año, para celebrar con la comunidad y darles color a las marcas, la compañía lanzó un six edición especial, el cual no estará a la venta, donde intervinieron las etiquetas de Dos Equis®, Sol®, Indio®, Amstel Ultra® y Bohemia®.

“Queremos que nuestros aliados dentro y fuera de la compañía se sientan arropados por nuestras marcas. Este año, previo a la marcha en Monterrey, Dos Equis® organizó una fiesta donde tuvimos oportunidad de compartir experiencias, historias inspiradoras y salir a marchar juntos”, comentó Gisselle Villarreal, Gerente de marca Dos equis®.

Además, este 25 de junio, durante la marcha que se llevará a cabo en CDMX, Dos Equis® acompañará al contingente de La Más Draga, donde podrán observar al elenco de las feminozas.

“Somos fans del movimiento drag y esta participación nos emociona mucho. También, junto a la Secretaría de Cultura y Teatros de la CDMX, patrocinaremos por segundo año consecutivo el concurso “Esperanza Drag”, el cual se llevará a cabo en el Teatro Esperanza Iris el 25 de junio, terminando la marcha a las 19 horas, por si quieren darse una vuelta” finalizó.

Sin duda, un entorno sin etiquetas permite apreciar la forma única de expresión de cada ser humano, esta es la elección que toma todos los días HEINEKEN México sumándose con apertura y con una voz honesta para dejar huella y brindar un mundo mejor.



Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Jefe de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com