

## Se unen HEINEKEN México y Fundación Azteca en favor del medio ambiente en Monterrey

- La iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” de HEINEKEN México y Fundación Azteca, de Grupo Salinas, reunió a más de 300 voluntarios que sembraron casi 2 mil árboles en el parque Nacional Cumbres.
- Primer voluntariado en Monterrey, de una serie de jornadas que se llevarán a cabo en varias ciudades del país.

**Monterrey, Nuevo León, a 26 de agosto de 2023.-** Este sábado, HEINEKEN México y Fundación Azteca llevaron a cabo el voluntariado “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”. La iniciativa reunió a más de 300 personas, que participaron en la siembra de casi 2 mil árboles en el Parque Natural “La Estanzuela” y “La Jacinta”, dentro del Parque Nacional Cumbres en Monterrey, Nuevo León, lugar conocido por su belleza escénica e importancia para la conservación de la biodiversidad en la región. Con estas acciones, HEINEKEN México y Fundación Azteca, de Grupo Salinas, refrendan su compromiso medioambiental y social, e incentivan a más organizaciones, y a la sociedad en general a sumarse en actividades de cuidado ambiental.

Al evento asistieron Luis Donald Colosio, Presidente Municipal de Monterrey; Guillaume Duverdier, Director General de HEINEKEN México; César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas; Félix Arratia Cruz, Secretario de Medio Ambiente del Estado de Nuevo León; Ing. Eduardo Acosta Canales, Director de Parques y Vida Silvestre de Nuevo León; Dr. Edgardo Sadot Ortiz, Encargado del Despacho de la Dirección del Parque Nacional Cumbres de Monterrey; Mtro. César Rafael Chávez, Director de Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey, quienes agradecieron a los asistentes su participación y recalcaron la importancia de la colaboración conjunta entre gobierno, iniciativa privada y sociedad civil para sumar acciones positivas que reduzcan el impacto del cambio climático.

Sobre esta iniciativa, Guillaume Duverdier, Director General de HEINEKEN México, expresó: *“La importancia de estas actividades de reforestación de áreas verdes es clave para regenerar nuestro planeta y va más allá de sembrar árboles. Reforestar es una forma de sumarnos a recuperar el equilibrio ecológico de la zona, porque un árbol, además de dar sombra, es un regulador de temperatura, genera oxígeno y es un gran captador natural de agua”*.

Por su parte, César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca, de Grupo Salinas, señaló: *“con estas acciones, aseguramos agua y la conservación de nuestros recursos naturales para las generaciones presentes y futuras, además son ejemplo del compromiso de HEINEKEN México y Fundación Azteca con nuestro país y el planeta”*.

La jornada consistió en tres actividades principales: la reforestación de encinos de la región y la siembra de plantas de astelia y lantana; así como el retiro de especies no endémicas como el bambú, y pláticas de concientización para cuidar el medio ambiente.

Hoy en día, la Tierra enfrenta tres retos esenciales: el calentamiento global, la pérdida de hábitat, que ha generado que un millón de especies estén en peligro de extinción, y



la contaminación en el aire, la tierra y el agua, razón por la que participar en este tipo de jornadas es fundamental para ayudar al medio ambiente.

Ser voluntario significa adoptar el compromiso de tomar acción sobre un bien común que implica respeto, solidaridad, dedicación, amor, diversión, empatía y responsabilidad, elementos que esta alianza, entre HEINEKEN México y Fundación Azteca, fomenta para el cuidado del medio ambiente y la preservación del bienestar del planeta.

En los meses de septiembre, octubre y noviembre se anunciarán más jornadas del voluntariado “Un nuevo Bosque para Brindar un Mundo Mejor” en distintas ciudades del país como CDMX, Guadalajara y Mérida en donde podrán sumarse más voluntarios.

Sitio Web: <https://www.unnuevobosquesostenible.com/>

#### **Acerca de HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

#### **Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas**

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 26 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

#### **Información de contacto HEINEKEN México:**

**Arturo Murillo**  
Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México  
Celular: (52) 55 5909 5158  
E-mail: [arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

**Jorge Macias**  
Ejecutivo de Cuenta  
Celular: (52) 5551565773  
E-mail: [jorge.macias@sernapr.com](mailto:jorge.macias@sernapr.com)

**Dayna Zaragoza**  
Asociada SERNA PR  
Celular: (52) 55 2697 2130  
E-mail: [Dayna.zaragoza@sernapr.com](mailto:Dayna.zaragoza@sernapr.com)



**Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:**

Tania Calvillo Gómez  
Directora de Comunicación de Fundación Azteca  
E-mail: [tania.calvillo@elektra.com.mx](mailto:tania.calvillo@elektra.com.mx)