



## RECORRE CON INDIO® LOS “BARRIOS DE LOS MUERTOS”

- *Indio reconoce a los Barrios de México que se han distinguido por celebrar de forma auténtica el Día de Muertos*

**Ciudad de México, 31 de octubre de 2017.-** Como parte de los festejos del Día de Muertos, Indio® enaltece la cultura y las tradiciones mexicanas mediante “Barrios de los Muertos”, una iniciativa que reconoce a los barrios o pueblos que se han destacado en México por la forma en la que celebran esta auténtica tradición.

Para ello, contó con el talento de Mario Flores quien adaptó la colección de etiquetas que portarán las botellas y los empaques de Indio® y que muestran al emperador Cuauhtémoc con la imagen calavérica en pleno recorrido por barrios como Xochimilco y Mixquic, en la Ciudad de México; Janitzio, en Michoacán; Hanal Pixan, en Yucatán; el Encino, la Triana o Guadalupe, en Aguascalientes; Panteón de Belén en Guadalajara; La Calaca, en San Miguel de Allende; Calzada Independencia en Celaya; Jalatlaco, en Oaxaca, y Barrio de Santiago en SLP.



*“Indio ha construido alrededor de códigos de orgullo y pertenencia hacia el lugar que vio crecer a sus consumidores y que formó su autenticidad: su barrio. Con “Barrios de los Muertos” hacemos un reconocimiento a esos lugares que con su celebración nos recuerdan el orgullo de las tradiciones mexicanas y su perspectiva única de ver la muerte”,* explicó Gisselle Villarreal, gerente de la marca.

Además de las 13 etiquetas edición especial, Cerveza Indio ha preparado otras experiencias para unirse a la celebración y acercar a los consumidores al misticismo de los Barrios de los Muertos:

- **Desfile de Día de Muertos** – El próximo fin de semana Indio® se hace presente durante el desfile de Día de Muertos: “Carnaval de Calaveras”. Entre carros alegóricos, la marca recorrerá las calles de la Ciudad de México con dos altares representativos de la celebración en Xochimilco y en Janitzio.
- **Murales “Barrios de los Muertos”** – Las tradiciones se adueñan de los espacios públicos y se funden con el arte urbano gracias al talento de Eduardo Marmolejo "Lalo Malo"; Vince (Rebel Cats); Fernanda "Hola Amarillo"; David "Dee" Espinoza; Jimena D'Elia; y Mario Flores, quienes hicieron su reinterpretación de las etiquetas en murales ubicados en zonas importantes de las ciudades de México y Guadalajara. Recorre las calles de ambas ciudades y encuentra los diseños y comparte el orgullo de las tradiciones mexicanas.
- **Exposición “Barrios de los Muertos”** – Del 30 de octubre al 03 de noviembre, las 13 etiquetas serán exhibidas en Metro Barranca del Muerto y en Mercado del Carmen, en el corazón de San Ángel, un lugar que reúne gastronomía, cultura y tendencias.



Preservar y representar la autenticidad de México es uno de los pilares de Indio® y es con Barrios de los Muertos como la cerveza del emperador Cuauhtémoc impulsa proyectos que buscan acercar a la gente a su cultura y a sus raíces. Cerveza Indio® te invita a unirse a esta celebración que enaltece las tradiciones nacionales y el talento de jóvenes mexicanos.

#### Sobre Etiquetas Barrios

En el 2016 Cerveza Indio lanzó la primera edición de las etiquetas “Barrios”, dedicadas a celebrar la autenticidad y diversidad de México. La marca invitó a jóvenes creadores a intervenir la etiqueta del producto y representar el barrio en el que nacieron, crecieron o vivieron. Desde entonces, las etiquetas ganadoras han sido emblema del producto en dos campañas distintas: Indio Barrios y Barrios de los Muertos

####

#### Información de contacto

Eluyde Paulín  
Jefa de Medios  
CM/HEINEKEN México  
[eluyde.paulin@cuamoc.com](mailto:eluyde.paulin@cuamoc.com)

Rubén Moreno  
Relaciones Públicas  
Porter Novelli  
[ruben.moreno@porternovelli.com](mailto:ruben.moreno@porternovelli.com)

#### Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite [www.cuamoc.com](http://www.cuamoc.com) Facebook y Twitter @cuamocmx