



## Lagunitas®, cerveza IPA que conquistó el mercado mexicano.

- Su relevancia y demanda en México, tomó tanta fuerza que desde 2021 su producción es 100% mexicana, empleando el 90% de malta base nacional en su elaboración.

**Ciudad de México, a 29 de agosto de 2023** – Beber una **Lagunitas IPA** siempre es sinónimo de buenos momentos y experiencias llenas de sabor ¿pero conoces la historia detrás de este estilo de cerveza? aquí te compartimos todos los detalles para que te conviertas en un máster de las artesanales.

Se dice que este estilo de cerveza se creó a finales del siglo XVIII para soportar las complejas condiciones a las que se enfrentaban los viajeros en sus rutas hacia la India.

**Lagunitas India Pale Ale** con 6.2 % de alcohol, nació en California del Norte en 1993 y se destaca por ser una bebida equilibrada, cítrica, con notas florales y a caramelo que balancean el carácter del lúpulo y le otorgan una gran frescura.

Tras 30 años en el mercado, actualmente, Lagunitas es de los principales referentes de una IPA a nivel mundial, pues con presencia en 22 países, es de las cervezas de este estilo más vendidas. Además, su relevancia y demanda en México, tomó tanta fuerza que desde 2021 su producción es 100% mexicana, empleando el 90% de malta base nacional en su elaboración.

*“En HEINEKEN México estamos felices de celebrar los 30 años de Lagunitas IPA, nos llena de orgullo compartir que, gracias a nuestro trabajo en conjunto con Cervecería Primus, hoy en día su producción es 100% mexicana. Sin duda, este acontecimiento representa un gran logro para la industria cervecera en nuestro país.”* – compartió Lucía Quintanilla, Jr Brand Manager Bohemia® & Craft.

Dentro de los atributos que encontramos en esta bebida, está su carácter con alta presencia de lúpulo, sus aromas florales y herbales con sabores afrutados y a caramelo, que la hacen perfecta para acompañar quesos fuertes, alimentos picantes o platillos altos en grasa.

Y bien, ahora que ya conoces más acerca de Lagunitas IPA, no olvides compartir tu auténtica experiencia con esta cerveza, arrobando a [@lagunitasbeer](#) y a [@heinekenmexico](#).



### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

### **Información de contacto:**

Arturo Murillo  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México  
[arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

Daniela Andrade  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)