



La cerveza más rockstar regresa a Vive Latino 2024 con Mexología Indio y otras experiencias que no te podrás perder

- Debido al éxito obtenido, la marca de cerveza regresará por segundo año consecutivo su concepto de Mexología Indio®, ¡tienes que probar sus nuevos sabores!
- En colaboración con cerveza Indio®, el festival ofrecerá activaciones como Rock ID, Zona Indio y Momentos Indio,

Ciudad de México a 27 de febrero de 2024. El próximo sábado 16 y domingo 17 de marzo, cerveza Indio® se apoderará de la curva 4 del Autódromo Hermanos Rodríguez durante el Vive Latino, el icónico festival caracterizado por ser el hogar de la música latina y el rock, desde hace varias décadas.

Y tras el éxito de **Indio Mexología** en 2023, este año, la cerveza más mezclada, regresa con nuevos sabores para sorprender a los asistentes de VL 2024. En los diversos puntos de venta, así como en los carritos exprés, se podrán encontrar estas originales mezclas, para disfrutar del festival de una forma única y deliciosa. ¡No te los puedes perder!

Por segundo consecutivo, los seguidores tendrán la oportunidad de participar en diversas actividades de la marca antes y durante el festival, mediante su **ROCK ID**. Con esta plataforma podrán acceder a trivias y dinámicas para ganar pases dobles, Amazon Music gratis al registrarse y mexología. Además, los participantes tendrán acceso al 2do piso de Zona Indio, para obtener premios instantáneos a través de una dinámica colaborativa.

Para poder hacer uso de esta llave, los usuarios podrán registrarse previamente en <https://indio.com.mx/rockid>, o bien, durante el Vive Latino en **Zona Indio**, en dónde también podrán escanear los QR escondidos en los tótems.

Y por supuesto, como ya es tradición, el escenario **Momentos Indio** cautivará a todos, con presentaciones especiales de los artistas más influyentes del momento. Finalmente, para aquellos que buscan recordar este festival como todo un rockstar, podrán adquirir para su colección las **Latas Indio Edición Especial VL24** en Amazon o en las tiendas de Autoservicios y de Conveniencia.

Ahora que ya conoces todo lo que traerá este festival, no olvides compartir tu experiencia arrobando a [@cervezaindio](https://twitter.com/cervezaindio) y usar el hashtag **#VLINDIO24**.



###

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com