



Noche Buena.

## Noche Buena® ya llegó para dar inicio la mejor época del año.

- *Gracias a la preferencia de los consumidores, Noche Buena®, adelanta su llegada a partir de agosto con una nueva imagen.*

**Ciudad de México, a 27 de septiembre de 2022** – Respondiendo a la preferencia de los consumidores, este año, cerveza Noche Buena®, adelanta su llegada a partir del mes de agosto con una nueva imagen.

*“Llegó Noche Buena®, empieza la temporada”,* es la campaña con la que la icónica cerveza llega a acompañar los hogares mexicanos para las celebraciones con amigos y familia durante la época de fin de año, continuando así con el origen y tradición de esta bebida que nació para ser un obsequio para los amigos y familia de la entonces Cervecería Moctezuma desde 1938.

*“Sabemos que Noche Buena® es la favorita de la época, este año quisimos llegar antes para ir compartiendo la emoción de las fechas para reunirse con los seres queridos y disfrutar de una bebida con un sabor extraordinario. Así que ahora, no tendrán que esperar hasta diciembre para disfrutar de la cerveza favorita de muchos”,* afirma Giselle Villareal, Senior Brand Manager de Noche Buena®

Fiel al liderazgo en la temporada que caracteriza a esta marca, Noche Buena® estrena una nueva imagen en la que busca resaltar los colores representativos de la época, como lo son el rojo brillante, verde y dorado para brindar luz a la botella, que reflejan la esencia de la tradición y sabor de esta emblemática cerveza.

Además, gracias a su sabor a caramelo con granos de café amargo, la convierte en la opción ideal para maridar con los platillos de la época y cumplir las expectativas de los paladares más exigentes, que año con año disfrutan con sus seres queridos de momentos extraordinarios buscando un sabor que brinde calidez a sus hogares y un excelente sabor.

*“Este año, queremos llegar a todos lados y que nuestros fieles consumidores puedan disfrutarnos desde antes. Mucha gente espera esta época con emoción para disfrutar su cerveza favorita, así que traerla desde antes y con una nueva imagen y campaña, nos hace sentir muy felices por seguir acompañando en los mejores momentos a nuestros consumidores siempre”,* finalizó Giselle.

Noche Buena®, la primera cerveza tipo bock en México, cuenta con el respaldo de la maestría cervecera de Bohemia® y es exclusivamente elaborada en la planta de Toluca. Se encuentra disponible en presentaciones de 6, 12 y 24 en puntos de venta de todo el territorio nacional.



Noche Buena.

\*\*\*

### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

#### **Información de contacto:**

Arturo Murillo  
Líder de medios y relaciones públicas  
HEINEKEN México  
[arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

Daniela Andrade  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)