



Con Solar Power® HEINEKEN México va a la conquista del mercado de las bebidas energéticas

- ***Con este lanzamiento la compañía se afianza como una empresa multicategoría***
- ***La novedosa bebida no contiene alcohol y está elaborada con ingredientes de origen natural, enriquecida con vitaminas C y D, reducida en azúcar y sin taurina.***

Ciudad de México a 5 de octubre de 2020.- Con la llegada de *Solar Power®* al mercado nacional, HEINEKEN México va por el mercado de bebidas energizantes decidido a apuntalarse como una empresa multicategoría que robustece la oferta de su portafolio y brinda una nueva experiencia de sabor y energía a los consumidores.

Etienne Strijp, Director General de HEINEKEN México, enfatizó *“en el último año hemos dado pasos firmes en nuestra evolución como empresa multicategoría, así lo confirma nuestro liderazgo absoluto en el segmento de ciders, nuestra participación en el mercado encabezando de forma contundente el segmento sin alcohol con Heineken 0.0 y al ser pioneros en la elaboración de Hard Seltzer en México. Hoy, con nuestro ingreso al mercado de las bebidas energéticas, con toda certeza esa evolución se consolida”* indicó el directivo.

Solar Power® es resultado de la innovación que distingue a HEINEKEN México, su fórmula, creada exclusivamente para el mercado nacional, elaborada con ingredientes naturales como guaraná, ginseng y *green tea* (té verde), es sin alcohol, libre de taurina, baja en azúcares y cuenta con cafeína de origen natural, así como vitaminas C y D.

“En el país el segmento de las bebidas energizantes experimenta un importante periodo de crecimiento, con un gran potencial a futuro, y nosotros estamos listos para ofrecer un producto innovador, natural y ciento por ciento hecho en México”, señaló Darío Tarulla, Vicepresidente de Marketing.

De acuerdo con un estudio de Nielsen, en los últimos 4 años el segmento de bebidas energizantes en México reportó un aumento de 40%, con un valor de mercado de 7.2 miles de millones de pesos.

La novedosa bebida se produce en la planta de Guadalajara y se encuentra disponible a la venta desde el 1 de octubre en tiendas de conveniencia como OXXO, SIX, 7Eleven, así como en supermercados y a través de aplicaciones como Amazon, Mercado Libre y Uber Eats, entre otros, en una presentación de 355ml y un precio sugerido de \$30.00 pesos.

Como parte de la estrategia de marketing, HEINEKEN México distribuirá en diferentes ciudades del país 360 mil latas de *Solar Power®*, para que el consumidor pueda probar una bebida ideal para acompañar durante sesiones de ejercicio, noches de estudio y dar la explosión de energía ideal para concluir cualquier actividad.



Cada vez es más común que los consumidores busquen bebidas energizantes que les puedan dar esa explosión de energía que les ayude a mantener un ritmo de vida cada vez más desafiante, sin descuidar los altos niveles de azúcares, ingredientes de origen natural y un gran sabor.

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo a las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, conforma el portafolio más amplio del mercado, liderados por la cerveza Heineken®, e integrando cervezas, ciders, RTDs y cerveza sin alcohol, con las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla® y Heineken 0.0®.

Información de contacto:

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
HEINEKEN México
eluyde.paulin@heineken.com

Fernanda Larrea
Relaciones Públicas
Serna PR
fernanda.larrea@sernapr.com