



HEINEKEN MÉXICO CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DEL CAMPO NACIONAL

- ***Para ello, puso a disposición de agricultores mexicanos lo mejor de la tecnología que hará al campo mexicano más eficiente.***
- ***Se prevé reducir el consumo de agua en 55% en la producción de cebada con respecto al modelo tradicional agrícola.***

Martes 24 de abril del 2018, Abasolo, Guanajuato.- HEINEKEN México puso a disposición de agricultores mexicanos tecnología de punta que les permite aprovechar mejor sus tierras de cultivo e incrementar su competitividad. Con este modelo, se prevé lograr un ahorro de agua hasta de 55%, una reducción de 28% en la aplicación de fertilizantes y 10% de incremento en el rendimiento de las parcelas respecto al modelo tradicional agrícola.

Para ello, la empresa sumó a proveedores que ofrecen tecnologías como drones y técnicas de irrigación que harán más eficientes las actividades de preparación y nivelación de suelo, siembra, supervisión del cultivo, fertilización, control de malezas, plagas y enfermedades.

HEINEKEN MÉXICO también buscará la colaboración de otras empresas que utilizan productos agrícolas como materia prima para fomentar el abastecimiento por parte de la industria local, bajo la estrategia de Abastecimiento Responsable.

En la visita a las parcelas donde se implementó el nuevo modelo de cultivo, ubicadas en Abasolo, Guanajuato, Dolf van den Brink, CEO de HEINEKEN MÉXICO, mencionó que esta iniciativa se suma a las actividades que la compañía ha fijado para cumplir las metas de sustentabilidad para el año 2020, donde se prevé que 90% de la materia prima para elaborar cerveza provenga de productores nacionales.

“La estrategia agrícola que tenemos para los próximos años se compone de tres importantes pilares: La parte social, para incrementar el ingreso de los agricultores por medio de la introducción de variedades menos susceptibles a los cambios climáticos, así como negociación a escala de los insumos agrícolas; la parte sustentable con el uso eficiente del agua y cuidado de los suelos; y la producción local con apoyo para los proveedores nacionales. Queremos que los campos mexicanos sigan produciendo”, expuso Dolf van den Brink durante el evento.

En su oportunidad Alberto Maynez, gerente de Abasto, Materia Prima y Empaque, dijo “podemos comprar cebada de otras partes del mundo para cumplir nuestros requerimientos, sin embargo, buscamos apoyar a los agricultores nacionales para que ellos sean nuestros principales proveedores”.



Durante el evento se destacó que en este proyecto participa también Pepsico, quien se encargará de darle continuidad en el segundo semestre de este 2018. Así como proveedores que aportan materiales y tecnología para mejora en las prácticas agrícolas.

Proveedores de Agroquímicos: Syngenta, Yara, Famaq

Proveedores de Monitoreo de Cultivos: Terraintel

Proveedores de Riego tecnificado: Rivulis, Netafim

Proveedores de Maquinaria Especializada: John Deere

Agricultura de Conservación: Cimmyt

El proyecto consiste en un piloto de 35 hectáreas, donde utilizamos la mejor de las tecnologías:

- Agricultura de Conservación
- Riego Tecnificado
- Agricultura de precisión

En el evento estuvieron presentes autoridades del gobierno del estado de Guanajuato, quienes resaltaron la importancia de seguir apoyando este tipo de iniciativas que fomentan las prácticas sustentables en la agricultura. Guanajuato es uno de los principales estados en la producción agrícola y ganadera, y el cuidado del agua es clave en la región.

HEINEKEN MÉXICO continuará trabajando para concretar las metas fijadas en temas de sustentabilidad, y hacer uso responsable de los recursos.

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Estefania Luna
Relaciones Públicas
Porter Novelli México
estefania.luna@porternovelli.com

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico.