



COMUNICADO DE PRENSA

Arranca el Torneo de Futbol Cuauhtémoc Moctezuma como una apuesta por la juventud mexiquense

- *CM/HEINEKEN México dio el silbatazo de inicio al Torneo de Futbol CM, el cual busca promover el desarrollo de los jóvenes a través del deporte*
- *La gesta deportiva se realizará durante más de un mes entre equipos amateur de jóvenes apasionados de los municipios de Atizapán, Cuautitlán Izcalli y Naucalpan.*
- *Este proyecto está apadrinado por el ex árbitro de futbol y comentarista deportivo Arturo Brizio.*

Nicolás Romero, Estado de México a 28 de junio de 2016.- Para apoyar a la juventud mexiquense y con el compromiso de promover el desarrollo en el estado, CM/HEINEKEN México anunció el arranque del Torneo de Futbol Cuauhtémoc Moctezuma, que se llevará a cabo en alianza con autoridades estatales, municipales, personalidades del balompié nacional y Story Bird, importante empresa en la región.

Esta iniciativa que tendrá un impacto en 3 municipios de la entidad, tiene el objetivo de generar las condiciones para que los jóvenes encuentren en la práctica del futbol, una alternativa de acondicionamiento físico, al tiempo de promover una vida saludable.

Para dar a conocer los detalles del torneo, se reunieron Gabriela González Fong, jefa de Asuntos Corporativos de CM/HEINEKEN México, región Centro; Fernando Platas, director general de Cultura Física y Deporte del Gobierno del Estado de México y medallista olímpico en clavados; Ana María Balderas Trejo, Víctor Manuel Estrada Garibay, y Edgar Armando Olvera Higuera, presidentes municipales de Atizapán de Zaragoza; de Cuautitlán Izcalli y de Naucalpan, respectivamente.

En su oportunidad, González Fong destacó el compromiso de la compañía con las comunidades de México y con sus jóvenes, para promover una mejora en la calidad de vida y al mismo tiempo un impulso a las jóvenes promesas del deporte.

Asimismo, reiteró el compromiso de CM/HEINEKEN México de trabajar en alianza con autoridades, industria y sociedad civil para sacar adelante proyectos que beneficien a las comunidades, en este caso a los jóvenes. “Al igual que en el futbol, estamos trabajando en equipo, en esta ocasión con un aliado muy importante para nosotros aquí en Nicolás Romero, y ha sido gracias a esta labor conjunta que hoy lanzamos este torneo que, estamos seguros, se convertirá en un referente entre la juventud de esta zona del Estado de México, que ha sido un bastión muy importante de talento deportivo”.

“Confiamos en que la práctica del deporte permitirá que estos chicos entusiastas se sigan superando, persigan metas y vayan tras el trofeo, lo anterior como parte de su desarrollo y con el objetivo de impactar positivamente en su calidad de vida”, insistió

El torneo se jugará entre 24 equipos amateur de jóvenes en edades de 16 a 18 años de los municipios de Atizapán de Zaragoza, Cuautitlán Izcalli y Naucalpan. Las eliminatorias se jugarán del



9 de julio al 13 de agosto y los 3 equipos finalistas recibirán como premio los uniformes de todos sus integrantes, lo que les permitirá seguir mostrando su pasión en justas deportivas. El equipo ganador se alzará con el Trofeo de campeones y recibirá una sesión de *coaching* profesional por parte de Arturo Brizo.

En su oportunidad, Fernando Platas destacó el talento de los jóvenes de esta zona del Estado de México y su pasión por el deporte, y manifestó que el Gobierno estatal seguirá impulsando el desarrollo de estas jóvenes promesas.

Los representantes de las autoridades municipales agradecieron a la compañía la oportunidad de sumar esfuerzos para impactar a más jóvenes a través de estas acciones, y se mostraron confiados en que la práctica del deporte propiciará un ambiente de sana competencia y diversión entre la población juvenil de estas demarcaciones.

En el evento, también estuvieron presentes Gonzalo Farfán, ex jugador del Club América y director de Deporte de Naucalpan, y Arturo Brizio, ex árbitro de fútbol y comentarista deportivo a nivel nacional.

Durante 125 años, CM/HEINEKEN México ha reafirmado su compromiso de contribuir con México a través de su estrategia de negocios ganadora, enfocada en generar valor económico y social, en donde por un lado continúa deleitando a sus consumidores con un sólido portafolio y por otro mantiene su acción social a través de iniciativas que generen un impacto social positivo entre los mexicanos.

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, es la cervecera más innovadora de México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera. A partir de mayo de 2010, Cuauhtémoc Moctezuma se integra a HEINEKEN, el grupo cervecero de mayor presencia internacional y el segundo más grande del mundo en términos de ingresos. HEINEKEN cuenta con un portafolio de más de 250 marcas en el mundo, incluyendo Heineken®, la marca Premium de cerveza más valiosa del mundo. Las marcas que actualmente integran su portafolio son: Tecate®, Tecate Light®, Sol®, INDIO®, Dos Equis®, Heineken®, Bohemia®, Superior®, Kloster®, Coors Light®, Strongbow®, Noche Buena®, Carta Blanca® y Affligem®. Para más información visite www.cuamoc.com y siga a la compañía en Twitter a través de [@cuamocmx](https://twitter.com/cuamocmx)

Contacto para medios

Eluyde Paulín

Jefa de Medios

CM/HEINEKEN México

eluyde.paulin@cuamoc.com