



Entrega HEINEKEN México gel antibacterial y caretas médicas al Voluntariado del IMSS

- *Los artículos llegaran a clínicas y hospitales de la Ciudad de México y Zona Metropolitana*
- *Se trata de 15 mil 120 botellas de gel antibacterial y de 100 caretas médicas*

A una semana de haberse decretado la fase 3 de la contingencia sanitaria causada por el COVID-19, HEINEKEN México entregó al Voluntariado del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) 15 mil 120 botellas de gel antibacterial y 100 caretas médicas, cuyo destino final serán las clínicas y hospitales ubicados en la Ciudad de México y la Zona Metropolitana.

La producción de las caretas protectoras de acetato se realizó en las instalaciones de la empresa, ubicadas en Meoqui, Chihuahua, mediante la reconfiguración del sistema de impresión en 3D que se utiliza para el desarrollo de prototipos.

En el caso del gel antibacterial, éste se elaboró a partir del alcohol que se extrae de nuestro producto del portafolio Heineken® 0.0, en colaboración con un aliado de negocio, ubicado a 5 kms de la planta de Meoqui, lo que permitió que el proceso fuera más eficiente.

Estas acciones forman parte de nuestra iniciativa #PorMexicoPorTodos, y son resultado de nuestra visión sobre la circularidad de la economía, lo que nos permite la flexibilidad de redireccionar nuestros procesos y acondicionar nuestra infraestructura para la elaboración de productos diferentes a los que constituyen nuestra línea de negocios, y con ello poder contribuir a atender esta difícil situación.

La responsable de recibir los insumos médicos fue Teodora Vergara Almendra, representante legal del Voluntariado del IMSS.

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por la cerveza Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado integrando cervezas, ciders, RTDs y cerveza sin alcohol, con las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla® y Heineken 0.0®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico.

Información de contacto:

Eluyde Paulín
Jefa de Medios

Rodrigo Perera
Relaciones Públicas



HEINEKEN México
eluyde.paulin@heineken.com

CM Consultores en Comunicación
rperera@cmcomunicacion.com.mx