



LA SEDUCCIÓN DE DOS EQUIS LLEGA A ZONA MACO CON IMÁGENES DE TALENTO EMERGENTE

- ***Dos Equis impulsa nuevos talentos de la fotografía en Zona MACO 2017***
- ***#ISEEXX expone la seducción de fotógrafos e instagramers***

México DF a 19 de septiembre de 2017.- Dos Equis propone formas distintas de ver y experimentar la seducción, en la nueva entrega de #ISEEXX en Zona MACO. En su 14ª edición, Zona Maco, la feria de arte Contemporáneo más importante de América Latina, que se llevará a cabo del 20 al 24 de septiembre; exhibirá piezas de artistas nacionales e internacionales de arte objeto y fotografía, entre los que se incluirá a Paola López ([@deerpao](#)) y Orlando Rojas ([@magiksap](#)), artistas invitados por Dos Equis.

A lo largo de los últimos años, Dos Equis ha logrado acuñar la frase #ISEEXX como un concepto y pretexto perfecto para descubrir Dos Equis en cualquier lugar; transformando lo cotidiano en extraordinario.

La marca siempre se ha caracterizado por ser provocativa y romper con los paradigmas, prueba de ello, es su más reciente campaña “Love is Bad, Love is great”, una apuesta distinta y de la cual se deriva la muestra fotográfica a presentarse en este espacio de arte contemporáneo. Este año, Dos Equis va más allá de símbolos y emblemas y decide invitar a dos fotógrafos mexicanos emergentes para que capturen la seducción, sin limitantes ni inhibiciones.

En torno a esta iniciativa, Rafael Cárdenas, gerente de Dos Equis declaró “La idea de esta exposición es seguir creando vínculos con los consumidores, generar conversación con ellos, y que a través de sus propias imágenes le den un significado propio a la seducción, el amor y el deseo”.

Junto con las piezas fotográficas, la marca ha lanzado materiales multimedia en los que pretende crear un espacio de expresión para los fotógrafos participantes e incitar a los espectadores a vivir la seducción con #ISEEXX.



A través de proyectos, colaboraciones y patrocinios, Dos Equis ha logrado posicionarse como un marca que explora y apuesta por la creación, la innovación y el cambio; generando espacios de expresión y comunicación entre sus consumidores.

Facebook [/DosEquis](#)

Twitter [@dosequismx](#)

Instagram [@dosequismx](#)

Sobre CM, Heineken México

CM, HHEINEKEN México fundada en 1890, es la cervecera más innovadora de México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera. A partir de mayo de 2010, Cuauhtémoc Moctezuma se integra a HEINEKEN, el grupo cervecero de mayor presencia internacional y el segundo más grande del mundo en términos de ingresos. Heineken cuenta con un portafolio de más de 250 marcas en el mundo, incluyendo Heineken®, la marca Premium de cerveza más valiosa del mundo. Las marcas que actualmente integran su portafolio son: Tecate®, Tecate Light®, Sol®, INDIO®, Dos Equis®, Heineken®, Bohemia®, Superior®, Kloster®, Coors Light®, Strongbow®, Noche Buena®, Carta Blanca® y Affligem®. Para más información visite www.cuamoc.com

Contacto para medios

Eluyde Paulín

Jefa de Medios

Cuauhtémoc Moctezuma

eluyde.paulin@cuamoc.com

Casandra Arroyo

Ejecutivo de Cuenta

Porter Novelli

casandra.arroyo@porternovelli.com