



“Love is Bad, Love is Great”, la nueva y seductora campaña de Dos Equis

Ciudad de México, 28 de abril de 2017.- Con un enfoque seductor y contrastante en torno al concepto del amor, Dos Equis® presentó su nueva campaña publicitaria: “Love is bad, Love is great”.

Al respecto, Rafael Cárdenas, gerente de Dos Equis®, explicó que se trata de una propuesta arriesgada y atractiva que pretende reflejar lo que ocurre en la sociedad. Esta campaña tiene la intención de afianzar el posicionamiento de la marca al exaltar atributos como: la seducción, la sofisticación y la apertura.

“Dos Equis siempre se ha identificado por ser una cerveza vanguardista, progresiva, versátil e incluyente. La nueva campaña es la máxima representación del ADN de nuestra marca, su esencia más pura transmitida al consumidor bajo el mensaje de “Love is irresistible”, destacó.

El directivo explicó que con esta propuesta sin duda van a generar conversación en los diferentes canales de comunicación, toda vez que el enfoque con el que se aborda un tema como la seducción, es motivo de interacción, pues como se afirma en el comercial: todos hemos experimentado el amor. El amor platónico, el amor compartido, el amor no correspondido. El amor que llega y nos mueve el piso y arrasa con todo. El amor que se goza, el amor que se sufre. El amor en esa eterna dualidad.

Contrario a los códigos creativos de la industria de la cerveza, explicó, con “Love is bad, Love is great” Dos Equis apuesta por una nueva fórmula visual, con elementos de enigma, seducción y deseo. El resultado es un conjunto de atractivas situaciones de la vida real a las que todos nos hemos enfrentado –o nos gustaría enfrentarnos-. Porque la campaña es justo la representación del amor como contradicción. “Es una campaña que va a generar opiniones encontradas y que sin duda ratifica la frase de que siempre hay dos caras en una moneda”, concluyó Rafael Cárdenas.

La campaña, creada por Marcel y producida por The Maestros, bajo la dirección de Gonzalo Olivero, salió al aire en televisión nacional el jueves 20 de abril en un formato de 30 segundos, con refuerzos digitales en redes sociales. El video está al aire en televisión abierta y de paga, y disponible en el canal de YouTube a través de la siguiente liga: <https://youtu.be/grRuzh5jX4c>.

###



Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Rubén Moreno
Relaciones Públicas
Porter Novelli
ruben.moreno@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.
Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx