



HEINEKEN México entrega para reciclar 12 mil enfriadores

- *Con esa acción, que se enmarca en su estrategia de economía circular, la empresa reducirá las emisiones de carbono y protegerá la capa de ozono.*
- *Además, contribuye a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU en su Agenda 2030 para proteger el planeta.*

Ciudad de México, a 14 de noviembre de 2019.- Con el objetivo de reutilizar y reciclar 99 por ciento de los desechos que derivan de sus enfriadores en desuso, lo que equivale a 892 toneladas de desechos, HEINEKEN México llegó a un acuerdo con Imbera mediante el cual le hará entrega de 12 mil de esos aparatos que serán sustituidos por enfriadores 100% sustentables (Eco-Friendly).

Al informar lo anterior, Óscar Gálvez, director de Asuntos Públicos y de Gobierno de HEINEKEN México, aseguró que esta medida forma parte de la estrategia de economía circular de la empresa, que se basa en un modelo de negocio que protege el medio ambiente y la salud de las personas.

De esta manera, dijo, nos posicionamos como una empresa vanguardista en la reducción de emisiones de carbono (CO2) y de protección de la capa de ozono, sin la cual no hay posibilidades de vida en nuestro planeta.

Cabe destacar, explicó Gálvez, que los gases y aceites que se utilizan para el funcionamiento de los refrigeradores tradicionales en todo el mundo -sea en el hogar o en las empresas- se ubican entre los contaminantes más agresivos para la capa de ozono.

“Por ello, la destrucción sustentable de los enfriadores por parte de HEINEKEN México -que da origen a su novedosa campaña “Negro es el nuevo verde”- contribuirá a lograr su meta hacia 2020 fijada para reducir 54% las emisiones de carbono durante sus procesos”, destacó.

El directivo aseguró que para la firma holandesa es motivo de orgullo anunciar un nuevo e importante paso en su filosofía de cuidar el planeta y la vida que lo habita. *“Desde nuestros inicios la sustentabilidad y la creación de valor han sido fundamentales en nuestras actividades cotidianas. Trabajamos arduamente para que todos nuestros procesos y operaciones estén siempre alineados a los principios éticos y de responsabilidad socioambiental que nos caracterizan”.*

Añadió que el reciclaje de enfriadores está en ruta con las estrategias globales Heineken Green Cooling 2030 (Circular Fridges) y Brindando un Mundo Mejor, que comprende las tres H de HEINEKEN en Sustentabilidad: Humanidad, hábitat y holística.



Y puntualizó: *“Con Brindando Un Mundo Mejor contribuimos a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU en su Agenda 2030, que es un plan de acción enfocado a terminar con la pobreza global, proteger el planeta y asegurar la prosperidad. A través de las metas de nuestra estrategia de sustentabilidad, somos parte de este compromiso mundial”*.

En su oportunidad José Luis Mondragón, Gerente general de la planta EOS, quien tiene a su cargo la estrategia de destrucción sustentable de los enfriadores, informó que cada uno de esos aparatos posee más de 580 componentes, y detalló que el proceso de reciclaje que se realiza en la planta de la división de Negocios Estratégicos de FEMSA, ubicada en San Juan del Río, Querétaro, se resume en los siguientes pasos: recepción, pesaje y registro del producto; prueba y recuperación de gas refrigerante; desensamble; recuperación y corte de piezas, y compactación.

Una vez que pasan por ese proceso, algunos componentes son reutilizados en la fabricación de nuevos enfriadores, y los gases refrigerantes y aceites son destruidos de manera sustentable.

“Actuamos ante el cambio climático y reducimos las emisiones de CO2 a lo largo de toda nuestra cadena de valor. El cuidado del medio ambiente es responsabilidad de todos, y para HEINEKEN México es de vital importancia hacer algo respecto a la amenaza que representan el cambio climático y sus efectos a nuestro alrededor”, concluyó el director de Asuntos Públicos y de Gobierno de HEINEKEN México.

Actualmente 100% de los refrigeradores propiedad de HEINEKEN México son enfriadores inteligentes de bajo consumo energético, y como resultado de la utilización de biogás y energía renovable eólica e hidráulica dentro de sus procesos, desde 2016 la empresa ha logrado reducir sus emisiones de CO2 en un 10%.

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico.

Información de contacto:

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
HEINEKEN México
eluyde.paulin@heineken.com

Rodrigo Perera
Relaciones Públicas
CM Consultores en Comunicación
rperera@cmcomunicacion.com.mx