

## **HEINEKEN RENUEVA SU COMPROMISO CON LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA CAMPAÑA MESERO RESPONSABLE**

- ***En alianza con CANIRAC y Comprisem, HEINEKEN México capacitará a empleados de los 60 mil centros de consumo de la entidad***
- ***Los talleres se impartirán en localidades como Toluca, Metepec, Cuautitlán, Nicolás Romero, Valle de Bravo y Tenancingo, entre otras.***

**San Mateo Atenco, Edo. Mex., a 22 de marzo de 2017.-** HEINEKEN México refrenda su pacto con CANIRAC y la Secretaría de Salud del estado, a través de la iniciativa “Mesero Responsable”, en el que se capacitará a empleados de la industria restaurantera para fomentar un estilo de consumo inteligente.

Con la finalidad de brindar un mejor servicio a los consumidores y dar herramientas a los socios comerciales de la empresa, la campaña dará inicio en abril con la implementación de 10 talleres gratuitos, que tendrán una duración de 4 horas cada uno, en los que se brindará asesoría y capacitación en temas como:

- Efectos del alcohol en el organismo
- Riesgo y enfermedades relacionadas con el abuso del alcohol
- Primeros auxilios

La capacitación cuenta con la certificación de la Universidad de Monterrey, con lo que se busca garantizar la calidad en el servicio de los meseros, quienes son el vínculo directo con el consumidor final.

El evento de presentación fue encabezado por Gabriela González Fong, Coordinadora de Asuntos Corporativos de HEINEKEN en la región centro, Pablo Durán Gallástegui, presidente de CANIRAC en el Estado de México, Santiago Ramos Millán, Comisionado de Coprisem y Carlos Colín, Subdirector de Regulación Sanitaria.

De acuerdo con González Fong, tras varios años de implementar la iniciativa, el Estado de México ha logrado convertirse en un referente entre las distintas entidades en las que se ha puesto en marcha el programa: “el objetivo es generar conciencia y corresponsabilidad en los meseros, y que la venta y el consumo se traduzcan en grandes experiencias para los consumidores”.

Por su parte, el presidente de la CANIRAC invitó a los miembros del sector empresarial a sumarse a la iniciativa de concientización que realizan de la mano de HEINEKEN México; “La alianza entre HEINEKEN, Coprisem y CANIRAC busca atender las necesidades del estado y mejorar la calidad de trabajo y estilo de vida de los Mexiquenses”, declaró.

En el evento también estuvieron presentes Alejandro Rayón, vicepresidente de afiliación de CANIRAC y Aldo Cerón, gerente de ventas de HEINEKEN México.

Durante esta última edición, la compañía busca alcanzar un total de 5000 meseros capacitados, sumando cada vez a más y nuevos elementos de municipios como Tenango, Tenancingo del Valle y Nicolás Romero.

La representante de HEINEKEN México señaló que la clave para el éxito de la campaña, hasta ahora, ha sido el trabajo conjunto y el compromiso de cada una de las instancias involucradas para implementar estas acciones.

#### **Información de contacto**

Eluyde Paulín  
Jefa de Medios  
CM/HEINEKEN México  
[eluyde.paulin@cuamoc.com](mailto:eluyde.paulin@cuamoc.com)

Casandra Arroyo  
Relaciones Públicas  
Porter Novelli  
[casandra.arroyo@porternovelli.com](mailto:casandra.arroyo@porternovelli.com)

#### **Sobre HEINEKEN México**

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite [www.heinekenmexico.com](http://www.heinekenmexico.com) Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico