



## ¡Ámonos a Tecate Pa'l Norte!

### Conoce los imperdibles del festival más poderoso de México

- Con vistas preferenciales para el público, *merch* exclusiva y la posibilidad de personalizar tu cheve con *toppings* deliciosos, Tecate Light, la primera cerveza light de México te consentirá en tierras regias.

**Ciudad de México, a 27 de marzo de 2024.**- Será del próximo 29 al 31 de marzo cuando el imponente evento que ha elevado las expectativas en la industria del entretenimiento se apodere de Parque Fundidora en Monterrey. Y, por supuesto, **Tecate Light**, el presentador oficial, ha preparado experiencias únicas para consentir y refrescar a los amantes de la música en su doceava edición.

Con un *line-up* de talentosos artistas como **Peso Pluma, Thirty Seconds To Mars, Imagine Dragons, Belanova**, entre muchos más, ¿quién no quisiera disfrutar sus *shows* con una vista increíble y llevarse un recuerdo para presumir todo el año? Pues gracias a [Tecate-ID](#), el programa de lealtad de la marca, tendrás acceso a "**Distrito Tecate**", una zona con vista preferencial a tus artistas favoritos.

En este *spot* además de tener la oportunidad de participar por **merch exclusiva** con un diseño muy *aesthetic*, en el primer piso podrás saborear una Tecate Light en **su lata de edición especial**, ¡que disfrutarás directo del envase, y sin la tapa! También, en el tercer nivel encontrarás bebidas con un sello icónico: la reconocida águila de la marca plasmada sobre ellas.

Y claro que Tecate Light sabe que bailar, cantar y disfrutar cada momento de la experiencia musical aumenta aún más el calorcito de Monterrey. Por eso, ofrece dos opciones innovadoras para refrescarte en tu vaso temático y de paso compartirlo en tus redes sociales.

Una de ellas es "**Cheve Lab**" donde experimentarás con la frescura de tu cerveza al crear la mejor combinación preparando la bebida con gomitas enchiladas, cacahuates, manguitos y más sabores delis. También en "**De La Fábrica al Festival**", podrás tomarte una bien fría, ¡literal! **A -2°C, recién elaborada y traída desde la fábrica**, ¡es un *must* subirlo a tus Instagram Stories!

"En esta edición, Pa'l Norte es presentado por Tecate Light, y para asegurarnos de que los asistentes vivan una experiencia de primer nivel, preparamos diferentes dinámicas interactivas. Calidad es una palabra que resume el sabor de nuestra cerveza, y por supuesto, todo lo que este festival ofrece con ella.", comentó María José Carbia, gerente de marca.

¡Ya lo sabes! Asegúrate de descargar tu Tecate-ID y participa en todas las emocionantes actividades que la marca tiene preparadas para una experiencia inigualable.

Por cierto, ¡mantente alerta porque **habrá más sorpresas que nadie se espera!**



**@cervezatecate**  
**#TecatePalNorte**

### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, GLUP y BarEnCasa.

#### **Información de contacto:**

Arturo Murillo  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México  
[arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

Daniela Andrade  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)