



## COMUNICADO DE PRENSA

### **Firman CM/HEINEKEN México y CONAFOR alianza que permitirá plantar 120 mil árboles al cierre de 2016**

- *CM/HEINEKEN México firmó un convenio de colaboración con la CONAFOR para emprender acciones de conservación y restauración de los ecosistemas forestales.*
- *Esta alianza permitirá reforestar 120 hectáreas, principalmente en el estado de Querétaro.*

**Ciudad de México a 10 de julio 2016.-** CM/HEINEKEN México y la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) firmaron un convenio de colaboración para emprender acciones conjuntas que aceleren la conservación y restauración de los ecosistemas forestales en importantes zonas de estrés hídrico del país. Los esfuerzos conjuntos permitirán reforestar 120 hectáreas en Querétaro, en las que se sembrarán 120 mil árboles.

De cara al Día del Árbol a nivel nacional, la firma del convenio fue encabezada por el director general de la CONAFOR, Jorge Rescala Pérez, y el vicepresidente de Asuntos Corporativos de CM/HEINEKEN México, Marco Antonio Mascarúa Galindo.

Este convenio se apega al Programa Nacional Forestal (PRONAFOR) del organismo federal, y permitirá fortalecer los objetivos y el alcance del Plan Nacional de Reforestación de la empresa, entre los que se destaca aumentar la captación o recarga de agua en las cuencas, en línea con el Pilar de Agua de su Estrategia de Sustentabilidad “Brindando un mundo mejor”.

Al firmar esta alianza, Marco Antonio Mascarúa anunció que, mediante este acuerdo, la compañía estará triplicando los esfuerzos que en materia de reforestación venía realizando desde hace tiempo.

“En CM/HEINEKEN México tenemos el firme compromiso de ser la cervecera más verde al proteger el agua de nuestras comunidades, porque sabemos que este recurso es indispensable para la operación de nuestro negocio. Por ello, mediante las acciones de reforestación que estamos anunciando de la mano con las autoridades federales, a través de CONAFOR, estamos seguros que lograremos acelerar nuestra meta de devolver al medio ambiente el agua que tomamos para nuestros procesos productivos”, expresó.

El pilar de Protección del Agua de la estrategia de Sustentabilidad de CM/HEINEKEN México contempla acciones por la parte del Balanceo, donde se busca restablecer el líquido que se emplea en el proceso de producción, y el de Mitigación, a través del cual se reduce su consumo en los procesos. La compañía sigue manteniéndose como referente en todo el mundo HEINEKEN al superar la meta de emplear 3.5 litros de agua por litro de cerveza producido hacia 2020. Actualmente se emplean 3.3 litros del líquido.



Como parte de las acciones de Balanceo, la compañía ha mantenido un compromiso de reforestar el Parque Nacional Cumbres, en la cuenca del Río San Juan, el cual abastece sus operaciones en la ciudad de Monterrey. En 2015 se plantaron 125,000 árboles como parte de la meta hacia el año 2020 de plantar árboles en 1,297 hectáreas, con lo cual se balancearán 1,155,535 metros cúbicos de agua.

Durante 125 años, CM/HEINEKEN México ha reafirmado su compromiso de contribuir con México a través de su estrategia de negocios ganadora, enfocada en generar valor económico y social, en donde por un lado continúa deleitando a sus consumidores con un sólido portafolio y por otro mantiene su acción social a través de iniciativas que generen un impacto social positivo entre los mexicanos.

### **Sobre CM/HEINEKEN México**

Fundada en 1890, es la cervecera más innovadora de México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera. A partir de mayo de 2010, Cuauhtémoc Moctezuma se integra a HEINEKEN, el grupo cervecero de mayor presencia internacional y el segundo más grande del mundo en términos de ingresos. HEINEKEN cuenta con un portafolio de más de 250 marcas en el mundo, incluyendo Heineken®, la marca Premium de cerveza más valiosa del mundo. Las marcas que actualmente integran su portafolio son: Tecate®, Tecate Light®, Sol®, INDIO®, Dos Equis®, Heineken®, Bohemia®, Superior®, Kloster®, Coors Light®, Strongbow®, Noche Buena®, Carta Blanca® y Affligem®. Para más información visite [www.cuamoc.com](http://www.cuamoc.com) y siga a la compañía en Twitter a través de @cuamocmx

Contacto para medios

Eluyde Paulín

Jefa de Medios

CM/HEINEKEN México

[eluyde.paulin@cuamoc.com](mailto:eluyde.paulin@cuamoc.com)