



HEINEKEN México apuesta por una producción de cebada 100% sustentable

- A través de diversas prácticas, la cervecera busca garantizar el manejo sostenible del agua en el cultivo de la cebada.
- 860,000 m³ de volumen de agua se ahorraron en 2022.

Ciudad de México a 20 de abril del 2023.- En el marco del Día Internacional de la Madre Tierra, que se conmemora el próximo 22 de abril, HEINEKEN México reafirma su compromiso con el medio ambiente a través de diversas acciones encaminadas a lograr una agricultura sustentable que, además, beneficie a los productores de cebada.

“Tenemos como meta al 2030 lograr que el 100% de la cebada que utilizamos para la elaboración de nuestras cervezas sea sustentable, por esta razón, fomentamos con nuestros productores la agricultura de conservación, e invertimos de manera constante en tecnología de punta y prácticas agrícolas que nos permitan, principalmente, reducir la huella de carbono derivada del cultivo y hacer un uso más eficiente del agua durante el riego”, explicó Elena Montes de Oca Luévano, líder de Sustentabilidad y Economía Circular en HEINEKEN México.

De acuerdo con la especialista, la cervecera cuenta con diversas líneas de acción, encaminadas a lograr una agricultura sustentable, como son:

1. Cuidar que la cebada sea un cultivo rentable para sus productores.
2. Asegurar que la semilla sea de la más alta calidad.
3. Promover prácticas agrícolas que impacten en la reducción de la huella de carbono y uso eficiente del agua.
4. Implementación de prácticas y tecnología para el mejoramiento de suelos.
5. Desarrollo de proyectos de investigación para identificar mejores prácticas, en conjunto con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).
6. Evaluaciones y certificaciones por parte de organismos internacionales como la FSA (Farm Sustainable Assessment, por sus siglas en inglés) de la Plataforma SAI, una de las organizaciones más importantes a nivel mundial, en materia de agricultura sostenible para la industria de alimentos y bebidas.

Uno de los proyectos más destacados es **“Cultivando Un México Mejor”**, impulsado por HEINEKEN México y el CIMMYT, el cual busca garantizar el manejo sostenible del agua desde la agricultura, particularmente en el cultivo de cebada.

Este proyecto brinda a los productores herramientas necesarias fundamentadas en la agricultura de conservación, para que puedan tomar mejores decisiones en su cosecha y, de esta manera, reducir los costos de producción, obtener rendimientos más estables en climas extremos y, principalmente, conservar los recursos naturales del suelo y biodiversidad.

Gracias a esta iniciativa, al cierre del 2022 se obtuvo un ahorro aproximado de volumen de agua de 860,000 m³, el equivalente a más de 250 albercas olímpicas¹. Además, se lograron certificar a 21 productores, los cuales trabajaron un total de 9,422 hectáreas bajo la técnica de agricultura

¹ Considerando que una alberca olímpica requiere en promedio 3,375,000 litros de agua, de acuerdo con la Federación Internacional de Natación. Disponible en: <https://www.worldaquatics.com/rules>



de conservación que dieron como resultado una producción sustentable de 31,718 toneladas cosechadas.

Estas acciones forman parte de la labor diaria que la compañía realiza para alcanzar sus metas ambientales rumbo al 2030, las cuales están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). De esta manera, HEINEKEN México busca dejar una huella verde en México y el mundo y continuar construyendo caminos para *Brindar un Mundo Mejor*.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Melisa Aguilar
Relaciones Públicas
Serna PR
melisa.aguilar@sernapr.com