



## EL MUNDO QUIERE VERTE VIVIR *CON UN PAR DE EQUIS*

- Dos Equis® te invita a retar el status quo y liberarte de convencionalismos para mostrarte al mundo tal cual eres.

**Ciudad de México, a 15 de mayo de 2023.-** Dos Equis® entiende que todos tenemos el potencial de ser excepcionales y que a veces necesitamos un pequeño empujón para liberarnos de lo que nos detiene y demostrarle al mundo lo que somos capaces de lograr. Ante este panorama, la marca lanza la nueva campaña ***Con un par de equis***, la cual, representa una actitud; ir por la vida ***Con un par de equis*** significa liberarte para ser la verdadera versión de ti mismx sin que nada te detenga.

*“Desde hace algunos años, Dos Equis® ha llevado en cada campaña que comparte con el consumidor, el mensaje de confiar en ti y atreverte a ser tú mismx. En esta ocasión, queremos seguir reforzando eso que está en el ADN de la marca, convertirnos en un aliado e invitar a todxs a que se empoderen y se liberen para poder mostrar al cien eso que los hace ser únicxs, porque nada se siente mejor que ser tú”,* señala Gisselle Villarreal, gerente senior de marca Dos Equis®.

Con una fuerte presencia en redes sociales y a través de embajadores que compartan los valores de la marca, Dos Equis® llevará al consumidor un mensaje que logre inspirarles a anteponerse a las etiquetas, estereotipos y ataduras, de liberarse de todo aquello que los frena para lograr todo lo que se propongan, desde su versión más auténtica.

*“Tener un par de equis significa tener el valor y la confianza en ti mismx para defender lo que eres. Seguiremos creando este sentimiento de valor en nuestros consumidores para que disfruten de la vida como realmente son”,* agrega Gisselle.

*Con un par de equis* arrancó desde el 15 de mayo con comunicación en televisión y digital en todas las plataformas y traerá al público muchas sorpresas con embajadores de marca y amplificadores que lleven el ADN de la marca en cada contenido y que seguramente sorprenderán a todxs inspirando y empoderando con sus historias, demostrando que no hay nada mejor que ir por la vida *Con un par de equis*, mostrándote como eres.

Además, la campaña incluye sorpresas para los consumidores tanto online, como offline. A través de estas actividades, Dos Equis® busca conectar con su audiencia de una manera más



cercana y personal, demostrando su compromiso con el empoderamiento y la libertad de ser tú mismx.

###

### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

#### **Información de contacto:**

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

[arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

[daniela.andrade@sernanr.com](mailto:daniela.andrade@sernanr.com)