



Con un recorrido multisensorial, Dos Equis® elevó la segunda edición de MIXX Bunker a otro nivel

- Entre increíbles experiencias sensoriales, imponentes artistas internacionales y un fuerte mensaje de autoconfianza y autodescubrimiento se realizó la segunda edición de MIXX Bunker.

Ciudad de México, a 25 de septiembre de 2023.- Durante este fin de semana, Quarry Studios fue testigo de una experiencia multisensorial única en la Ciudad de México. A través de cuatro salas inmersivas, Dos Equis® superó las expectativas en la segunda edición de **MIXX Bunker** al ofrecer a los asistentes un recorrido artístico que estimuló todos sus sentidos en tres noches de música electrónica y urbana con renombrados **artistas internacionales**. ¡Te contamos todo aquí!

Con la intención de elevar el formato original de un concierto, MIXX Bunker creó una experiencia sensorial en la que la mezcla de increíbles estímulos visuales y sonoros dejaron con la “piel chinita” a los asistentes de este recorrido, en el cual las risas, los gritos, brincos, el asombro y el baile también se hicieron presentes en cada una de las salas.

“En esta edición volvimos a confiar en nuestro MIXX brindando un momento de introspección dedicado al impulso y el descubrimiento de nuestra esencia. Queremos dejar muy claro el mensaje de que lo importante es ser tú mismo”, comentó Gisselle Villarreal, Brand Manager de Dos Equis®.

Bajo el lema #ConfíaEnTuMIXX, se convirtió en un espacio libre de etiquetas en el que los asistentes aprovecharon para lucir increíbles outfits y tomarse fotos en esta experiencia súper instagramable, que estuvo a cargo de estudios Oculita Studio, Obra Negra, Specta, Intus y Luxolida.

Además de este increíble recorrido, se presentaron destacados DJ'S y productores mexicanos de la MIXX Family, como Le Twins y Shei, quienes con el poderoso mensaje #ConfíaEnTuMIXX, han dejado claro que el trabajar por tus sueños y metas siempre trae recompensas cuando lo haces con pasión, amor y autoconfianza.

Los actos más esperados de las tres noches estuvieron a cargo de imponentes artistas internacionales, quienes al ritmo de la música electrónica y por primera vez, la música urbana, hicieron vibrar esta segunda edición con sus éxitos más populares.



The Chainsmoker inició la fiesta el jueves con “Closer”, una de las canciones que los llevó al estrellato; el segundo día Galantis prendió cada rincón del lugar con “Runaway (U & I)”; y, cerrando con broche de oro, el sábado 23 de septiembre, Lunay complació a los fanáticos de la música urbana con “Soltera”, integrándose a la familia MIXX.

Sin duda, MIXX Bunker superó las expectativas en su segundo año y por supuesto, no podemos dejar de esperar que el próximo nos sorprendan con más experiencias innovadoras de la mano de Dos Equis®, ¿a quién quisieras ver en la siguiente edición?

@dosequismx
#ConfíaEnTuMIXX

###

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com