



## ¡Paren todo! Dos Equis dio a conocer MIXX Shots durante EDC

- La marca de cerveza presentó sus nuevas bebidas *Ready To Drink* exclusivas para el festival en colaboración con Steve Aoki, sabor Spicy Piña y Azulito.

**Ciudad de México, a 24 de febrero de 2024.-** En el arranque de las festividades por el décimo aniversario de EDC México, Dos Equis, patrocinador oficial, **presentó con emoción sus nuevas bebidas alcohólicas saborizadas: MIXX Shots**, disponibles de manera exclusiva en el festival, ofreciendo a todos los asistentes la oportunidad de probarlas en diferentes horarios.

La marca celebró una década patrocinando el evento más destacado de música electrónica en Latinoamérica, inspirando la autoconfianza de sus seguidores con emocionantes sorpresas. Una de ellas se ubicó en "**Paradixxe**", en la parte inferior de la conocida "Zona MIXX", donde en diferentes horarios y a lo largo de los 3 días del festival, los asistentes pudieron conocer con pruebas de producto "**Spicy Piña**", una bebida frutal con un toque picosito y "**Azulito**", el sabor icónico a mora azul al que Dos Equis le dio un MIXX.

Sumando a esta revelación, Dos Equis anunció que esta creación es el resultado de una colaboración con su aliado, **Steve Aoki**. Juntos, crearon una nueva experiencia de explosión de sabores, que aseguró elevar tu MIXX al máximo. Con un 8% de alcohol, este nuevo producto *Ready To Drink* brindó un mixx de sabores y momentos espectaculares para expresar y explorar tu versión más fiel en compañía de la música.

"Estamos muy emocionados, el lanzamiento exclusivo de MIXX Shots responde a nuestra conexión cercana con los consumidores, quienes aman estos sabores y buscan vivir momentos memorables, ¿qué mejor manera de hacerlo que celebrando los #10AñosConfíandoenTuMIXX en EDC?", comentó Gisselle Villareal, brand manager de la marca.

¡Definitivamente EDC fue una experiencia inolvidable! Si asististe, esperamos que hayas visitado la "Zona MIXX" de Dos Equis y probado los MIXX Shots, una oportunidad única para elevar tu MIXX.

**@dosequismx #10AñosConfíandoenTuMIXX**

### Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad



“Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

**Información de contacto:**

Arturo Murillo  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México  
[arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

Daniela Andrade  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)