



## Entregan HEINEKEN México y Gobierno de Jalisco otro Nido de Lluvia; ahora en Juanacatlán

- *Podrá beneficiar a más de 13 mil personas brindando acceso a agua.*
- *El segundo de cinco Nidos de Lluvia que se instalarán para 2023.*

**Juanacatlán, Jalisco a 25 de septiembre del 2023.**- Como parte de las acciones de colaboración con el Gobierno de Jalisco para llevar agua a las comunidades, HEINEKEN México inauguró en el Centro de Salud del municipio de Juanacatlán un Nido de Lluvia que podría beneficiar a 13 mil 893 personas. Se trata del segundo de cinco sistemas de recolección de agua pluvial que se entregarán al estado al cierre del año.

*“Estamos muy contentos de poder contribuir con las autoridades de los gobiernos estatal y municipal a la solución de la escasez de agua mediante la implementación de un nuevo esquema de abastecimiento, almacenamiento y uso del agua en las colonias con mayor vulnerabilidad hídrica del Área Metropolitana de Guadalajara”,* afirmó Gerardo Soria, Gerente de Relaciones Institucionales Región Occidente de HEINEKEN México

Este proyecto es parte de las acciones de la estrategia de sustentabilidad Brindar un Mundo Mejor y de la iniciativa Comunidades de Agua, que abraza todos los programas de HEINEKEN México en torno al tema del agua.

Mario Castellanos, Director del Programa Nidos de Lluvia, en representación del Secretario de Gestión Integral del Agua, Jorge Gastón González Alcérreca, informó que la estrategia del Gobierno del Estado es llegar a más comunidades que por razones topográficas o de estrés hídrico tienen dificultades de abasto.

*“Muchas veces no nos damos cuenta, le abrimos a la llave, sale el agua y creemos que es bien fácil, pero no sabemos todo lo que hay detrás, implica una gran inversión, y por eso Nidos de Lluvia llega a muchos lugares, donde es difícil acceder por diferentes motivos, ya sea que son zonas altas o que son hídricamente vulnerables; por lo que Nidos de Lluvia nos ayuda a aprovechar esta agua que nos cae del cielo”* señaló Mario Castellanos.

Por su parte, el Presidente municipal de Juanacatlán, Francisco de la Cerda, agradeció la colaboración entre Gobierno del Estado y HEINEKEN México para la instalación del Nido de Lluvia en el Centro de Salud.

*“Agradecer a la Secretaría de Gestión Integral del Agua por todo el apoyo que ha dado al municipio de Juanacatlán en torno al programa Nidos de Lluvia, porque permitirá el aprovechamiento del agua de lluvia y el uso eficiente en usuarios del Centro de Salud para sus usos sanitarios y de limpieza”* expresó el presidente municipal.



Edgar Ramírez Chávez, en representación del Doctor Hugo Bravo, Director General del OPD Servicios de Salud Jalisco, habló del impacto positivo de este sistema de captación pluvial en beneficio de más de 13 mil personas al año.

Finalmente, se enfatizó la importancia de la colaboración entre gobierno, industria y comunidad, con el objetivo de promover una cultura de sana relación con los recursos naturales; así como el uso y reuso eficiente del vital líquido.

El presidente municipal de Juanacatlán y el representante de HEINEKEN México realizaron la develación de la placa para posteriormente hacer el corte de listón en el Nido de Lluvia y recibir la explicación técnica del funcionamiento y mantenimiento del sistema.

Durante la inauguración de este Nido de Lluvia, también estuvieron presentes Estefanía Padilla, diputada del Congreso de Jalisco; Alejandra Ayo, en representación del Coordinador de Gestión del Territorio, y Daniel Nava, en representación de Isla Urbana.

\*\*\*

#### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Finalmente, con el objetivo de contar con empaques más amigables con el medio ambiente, la marca ha implementado la tecnología RingCycles® con 50% PCR (plástico reciclado) para los arillos de sus productos de lata; mientras que en el caso de las botellas INDIO® las etiquetas están hechas con contenido 100% reciclado post-consumo y además cuentan con verificación de la FSC.

#### **Información de contacto:**

**Arturo Murillo**  
Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN  
México  
Celular: (52) 55 5909 5158  
E-mail: [arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

**Dayna Zaragoza**  
Asociada SERNA PR  
Celular: (52) 55 2697 2130  
E-mail: [dayna.zaragoza@sernapr.com](mailto:dayna.zaragoza@sernapr.com)

**Patricia Páez**  
Asociada Serna PR  
Celular: (52) 56 21880619  
E-mail: [patricia.paez@sernapr.com](mailto:patricia.paez@sernapr.com)