



Premia HEINEKEN Green Challenge a comunidad emprendedora enfocada en el cuidado, preservación y acceso al agua

- Los ganadores del reto fueron: Aqua Et Terra en 1° lugar (Jalisco), 2° lugar Lluvia Sólida (Querétaro), 3er lugar Hydroloop (Querétaro).
- En total se registraron 368 proyectos de diferentes estados de la República Mexicana.
- El Pitch Final del HEINEKEN Green Challenge 2023 se realizó en el marco del festival incMTY.

Monterrey, Nuevo León a 15 de noviembre de 2023. - [HEINEKEN México](#) e [incMTY](#), la plataforma de innovación, inversión y emprendimiento más grande de América Latina impulsada por el Tecnológico de Monterrey, presentaron a los ganadores de la sexta edición del **HEINEKEN Green Challenge**, iniciativa que tiene como objetivo impulsar a emprendedores que proponen soluciones innovadoras para temas socio-medio ambientales y que, con su desarrollo, puedan impactar de forma positiva en el cuidado del medio ambiente.

Los ganadores de la sexta edición del reto con la temática Cuidado, Preservación y Acceso al Agua en Comunidades fueron seleccionados de entre 368 proyectos originarios de diferentes estados de la República Mexicana:

- **1° primer lugar**, Xavier Valdés de la Garza con el proyecto **Aqua Et Terra**, desarrollado con el objetivo de promover el uso eficiente del agua en la agricultura, recuperar residuos a partir de aguas residuales y reusarlos de forma estratégica para lograr una sustentabilidad holística.
- **2° lugar**, Sergio Leonardo Rico Fernández con el proyecto **Lluvia Sólida**, creado para ofrecer alternativas viables y seguras para ayudar a resolver el problema del agua con un sistema de riego que permite aprovechar y ahorrar gran cantidad de este vital líquido; reduce las frecuencias de riego hasta en un 90% y se puede usar en cualquier tipo de plantas, cultivos, árboles, etcétera.
- **3° lugar**, Hugo Iván Salazar con el proyecto **Hydro Loop**, centrado en soluciones tecnológicas de recirculación de agua fría para evitar su desperdicio mientras se espera el agua caliente en regaderas, lavabos y fregaderos.

Guillaume Duverdier, CEO de HEINEKEN México, expresó: “Estoy muy emocionado de concluir con éxito una edición más de HEINEKEN Green Challenge. Esto es una

muestra del fuerte compromiso que tenemos con el cuidado del medio ambiente y las comunidades en donde operamos. Sabemos que los emprendedores mexicanos son muy talentosos, que forman gran parte del ecosistema empresarial, y que impulsan fuertemente el desarrollo del país al generar empleos e incentivar la innovación. Motivos por los que impulsamos iniciativas como ésta, a través de nuestra estrategia de sustentabilidad: *Brindar un mundo mejor*".

Los tres primeros lugares obtuvieron un premio de \$650,000 MXN, \$265,000 MXN y \$130,000 MXN, respectivamente; así como el reconocimiento dentro de la industria.

Del cuarto al décimo lugar del reto obtuvieron un premio de \$65,000 MXN, y los 20 mejores proyectos recibieron un programa de aceleración con duración de 12 semanas, y el acceso a la competencia **INC Accelerator 2024**.

Además de la participación de Guillaume Duverdier, CEO de HEINEKEN México, estuvieron presentes: Claudia de la Vega, Vicepresidenta Asuntos Corporativos HEINEKEN México; Horacio Martínez Reyes, Director del Instituto para la Protección Ambiental de Nuevo León; Eduardo Ortegón Williamson, Director de Tecnologías, Innovación y Gestión de Proyectos, Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey; Rogelio de los Santos, Presidente de incMTY y Alexandra Cousteau, Consejera senior de Oceana, la mayor ONG de defensa de los océanos y exploradora de National Geographic.

incMTY ha impulsado por 11 años a la comunidad de emprendedores, inversionistas y empresarios de México y Latinoamérica. HEINEKEN Green Challenge es la iniciativa que continuará en la búsqueda de más y mejores soluciones para el cuidado, mantenimiento y preservación del medio ambiente.

Consulta las bases y obtén más información en: <https://heineken.incmty.com>.

Para consultar material gráfico de este boletín de click [aquí](#).

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



###

Contactos de Prensa:

incMTY
INK PR

Martha Gómez
5512971746
martha@inkpr.com.mx

HEINEKEN México

Serna PR

Jorge Macias
55 5156 5773
jorge.macias@sernapr.com

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Acerca de incMTY

[incMTY](#) es la plataforma de innovación, inversión y emprendimiento del Tec de Monterrey. Es la plataforma líder para emprendedores de alto impacto, unicornios, inversionistas disruptivos, dueños de empresas, gobiernos internacionales, líderes de pensamiento, CEOs, innovadores y pioneros en industrias ascendentes. incMTY tiene una comunidad de 126 mil emprendedores y cuenta con 4 productos en 1 solo espacio para posicionarse como el principal HUB de innovación y negocios conectando latinoamérica con el mundo: open innovation, festival incMTY, incMTY Talent y Expo Future Now. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de 10 mil emprendedores por edición, con 10 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Jay Shetty, Alina Morse, Simon Mainwaring, Brenvita, Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’Leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. [incMTY](#) evoluciona junto con el mundo, reinventa sus metas, amplía la oferta y avanza hacia el futuro; entre las alianzas estratégicas que permiten que grandes cosas sucedan ha colaborado con organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute y Daikin México entre muchas otras. Más información en incmty.com

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Este 2023 cumple 80 años desde su fundación en 1943, durante estas ocho décadas se ha destacado por su excelencia académica, innovación educativa, emprendimiento, visión global, vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Tiene presencia en 32 municipios de 20 estados de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De

acuerdo con el QS World University Rankings (2024), se encuentra en la posición 184, ubicándose en el lugar 29 entre las universidades privadas del mundo. En el Times Higher Education (THE) Latin America University Rankings (2023), se sitúa como la 4 en América Latina y 1 de México, y en el THE Global University Employability Ranking como número 78 del mundo y la 1 de México; siendo además la única universidad fuera de EUA en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.