



## Heineken® arranca actividades de Fórmula 1® con develación de mural y nueva campaña con Checo Pérez

- La marca busca la colaboración de los mexicanos para develar el arte del Gran Premio de la Ciudad de México 2022 donde los participantes, tendrán la oportunidad de ganar boletos para el evento, entre otros premios.
- *“Cuando tomes, nunca manejes”*, campaña protagonizada por Sergio Pérez y Daniel Ricciardo transmite el mensaje para evitar la dupla volante-alcohol.

**Ciudad de México, a 21 de septiembre de 2022.-** Heineken® arranca actividades para la Fórmula 1® Gran Premio de la Ciudad de México 2022 invitando al público a formar parte de la develación del arte creado por la ilustradora mexicana Ely Ely, y recordando a sus consumidores evitar la dupla alcohol-volante a través de su nueva campaña protagonizada por Sergio Pérez y Daniel Ricciardo.

El arte de este año creado por Ely Ely, ilustradora mexicana de Aguascalientes, nace con el objetivo de plasmar las tradiciones del Gran Premio en el país, a través de tres hilos conductores: la belleza de México, la F1®, inspirándose en la gente, y la marca insignia Heineken® 0.0.

La develación del arte se realizará en colaboración con los mexicanos, quienes deberán registrarse en la plataforma <http://heineken.com/mx/es/f1>, contestar una trivia y escoger uno de los 20,000 pixeles que ocultan el diseño Heineken® 0.0 para la F1®. Al participar tendrán la oportunidad de ganar merch oficial como gorras, hieleras y otros artículos e incluso, boletos para el Gran Premio de la Ciudad de México.

El registro para la develación del arte y participar por los premios es a partir **del 22 de septiembre y hasta el 29 de septiembre de 2022.**

*“Queremos que desde el primer momento los consumidores sean parte de las experiencias que hemos preparado, tenemos grandes sorpresas. Además, en HEINEKEN México, a través de la marca Heineken®, reforzamos nuestros mensajes de consumo inteligente con importante campaña protagonizada por el mismísimo Sergio Pérez y Daniel Ricciardo, quienes nos ayudarán a seguir creando conciencia.”*, comenta Rosamaría Treviño, gerente senior de Heineken®.

La campaña, *“Cuando tomes, nunca manejes”*, protagonizada por los pilotos, contará con promocionales en redes sociales, además de invitar a los consumidores a hacer un cambio positivo en sus hábitos ya que, no importa que solo tomes una cerveza, si te sientes un gran conductor, significa que no debes manejar.



*“Patrocinar eventos como la F1®, permite reforzar nuestro compromiso en temas de gran importancia como es el consumo inteligente, el cual es parte de nuestra estrategia Brindar un Mundo Mejor”, puntualizó Treviño.*

Asimismo, para la develación del arte de Ely Ely, el 29 de septiembre del año en curso a las 9 pm, se tendrá un video mapping en el Museo Soumaya, en el que todos los asistentes podrán observar la imagen de este año de la F1® en el exterior de este lugar lleno de arte.

*“Me llena de emoción saber que tanta gente en México y el mundo podrán disfrutar del arte que plasmé para F1® y que se proyecte en un lugar tan emblemático como el Museo Soumaya. Es un trabajo que está lleno de cariño y orgullo por nuestras raíces mexicanas, así que espero que les guste muchísimo lo que logramos con Heineken®”, afirma Ely Ely.*

Heineken® y Heineken® 0.0 seguirán anunciando más sorpresas en los próximos días para dar el banderazo de salida a la F1® de este año.

\*\*\*

#### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo a las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

#### **Información de contacto:**

Arturo Murillo  
Líder de medios y relaciones públicas  
HEINEKEN México  
[arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

Daniela Andrade  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)