



HEINEKEN México cuida el agua y reduce sus emisiones desde el campo hasta el bar

- *La compañía tiene como objetivo reducir su consumo de agua, regresar la misma cantidad que utiliza dentro de sus cervezas al medio ambiente y entregar el agua residual de su planta de tratamiento a otras industrias.*

Ciudad de México, a 1 de junio de 2023.- Ante la situación actual de cambio climático y en el marco del 50° aniversario del Día Mundial del Medio Ambiente, a conmemorarse el 5 junio, HEINEKEN México reafirma su compromiso con la sustentabilidad para generar un cambio positivo en el planeta.

“En HEINEKEN México impulsamos iniciativas, acciones y proyectos con visión sustentable, priorizamos el cuidado del medio ambiente en toda nuestra cadena de valor, lo que nos ha permitido mantener un crecimiento en nuestra operación de forma responsable y sostenible”, afirmó Clarissa Villarreal, gerente de Sustentabilidad y Comunicación Interna de HEINEKEN México.

Caracterizada por su ADN verde e innovador, la Cervecera opera bajo un esquema de negocio guiado por su estrategia transversal de sustentabilidad, *Brindar un Mundo Mejor*, basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas con tres ejes esenciales para cumplir sus metas al 2030:

- Reducir el agua para la elaboración de las cervezas, tratarla para darle un segundo uso y regresarla al medio ambiente.
- Reducir las emisiones de CO₂, para ser neutrales en su huella de carbono.
- Disminuir la cantidad de residuos y maximizar el uso de los generados, fomentando la circularidad.

En cuanto a su consumo de agua, HEINEKEN México se puso como misión reducir de 2.44 litros a 2.4 litros de agua por litro de cerveza producido, cantidad por debajo del promedio mundial de la industria cervecera, que actualmente se encuentra en 3.6 y 4 litros. Asimismo, parte de estos esfuerzos involucran el tratamiento del 100% del agua residual para su uso en otras industrias.

En cuanto a las emisiones de CO₂, las cuales son una de las principales causas del deterioro de las capas de la atmósfera, HEINEKEN México cuenta con un plan de acción que desafía sus propios procesos y sustituye fuentes de energía contaminante por renovables (biomasa, Biogás, bombas de calor, energía solar de concentración, energía hidroeléctrica y proyectos de recuperación de calor residual).

Así, desde el campo hasta el bar, toma acción para cumplir su meta de ser 100% neutral en emisiones de carbono en Producción y Logística, y de reducir el 30% de sus emisiones en toda la cadena de valor.

HEINEKEN México, sustentable desde el campo hasta el bar

Agricultura



- En el camino para la elaboración de la cerveza la cebada es el ingrediente esencial y hoy en día el 57% de la cebada que utilizan es sustentable, gracias a la introducción de tecnología y al desarrollo de 6 variedades de cebada, con menor huella hídrica y de carbono.

Producción

- Al preparar la cerveza han implementado diversos tipos de tecnología verde, optimizando la cadena productiva, rediseñando procesos a través del suministro eléctrico renovable y recuperación de biogás de las plantas de tratamiento de agua, lo que ha ayudado a reducir en un 32% las emisiones de CO₂.

Empaque

- Tienen como objetivo que sus empaques sean amigables con el medio ambiente, por ello, a través de sus proveedores invierten en diseño e innovación. Muestra de ello son los arillos de sus productos en presentación de lata con tecnología RingCycles® con 50% PCR (plástico reciclado). Y en el caso de las botellas INDIO® las etiquetas están hechas con contenido 100% reciclado post-consumo y además cuentan con verificación de la FSC.

Logística

- Toman muy en cuenta la distribución de sus productos, pues saben que al elaborarlos más cerca del lugar donde se consumen se limita el impacto ambiental. Con esta estrategia han reducido 6,140 toneladas de CO₂.
- Parte de sus objetivos se enfoca principalmente en la optimización de rutas de reparto, cambio a transporte modal (de camión a tren) y uso de energías renovables en almacenes, montacargas, coches de flotilla y camiones.

Refrigeración

- Cuentan con enfriadores que consumen 70% menos energía eléctrica que hace 20 años y actualmente a +40% de sus tiendas SIX a nivel nacional operan con energía renovable.

Es así como HEINEKEN México refrenda su compromiso de consolidarse como la cervecera más verde, responsable, con mejores prácticas sostenibles en la industria cervecera del país y demuestra que la sustentabilidad es el órgano vital que lidera día con día, a lo largo de toda su cadena de valor, toda su operación.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas:



Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 5909 5158

E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Patricia Páez

Asociada Serna PR

Celular: (52) 56 21880619

E-mail: patricia.paez@sernapr.com

Dayna Zaragoza

Asociada SERNA PR

Celular: (52) 55 2697 2130

E-mail: dayna.zaragoza@sernapr.com