



HEINEKEN México lanza Ladrón de Manzanas y consolida su liderazgo en el segmento *Cider*

- *La primera marca de Cider producida en México.*
- *Ladrón de Manzanas está disponible a nivel nacional en tiendas de abarrotes, de conveniencia y autoservicios.*

Ciudad de México, 29 de agosto, 2019.- HEINEKEN México lanza Ladrón de Manzanas, su primera marca de producción nacional, con la que consolida su liderazgo en el segmento *Cider*, afirmó Karen Dávila Flores, gerente de la marca, quien precisó que esta categoría crece 6% anualmente a nivel global de acuerdo con *Global Data*.

Con esta nueva bebida la compañía busca fortalecer el desarrollo de la categoría que en el mercado mexicano registra un crecimiento anual de doble dígito.

Ladrón de Manzanas es una bebida elaborada a partir de una cuidadosa selección de diferentes tipos de manzanas, que contiene 4.5% de volumen alcohólico, con sabor afrutado y refrescante, características que la convierten en la opción ideal para compartir, convivir y pasar un buen rato.

“Apuestas como Ladrón de Manzanas representan grandes oportunidades para nuestra compañía, ya que, a través de la innovación, nos permite continuar desarrollando la categoría y a la vez ofrecer nuevas experiencias a nuestros consumidores”, mencionó Karen Dávila Flores, gerente de Ladrón de Manzanas en HEINEKEN México.

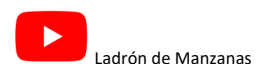
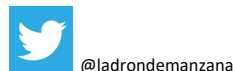
Explicó que Ladrón de Manzanas es una marca curiosa y atrevida, con la que HEINEKEN México se posiciona como líder de la categoría en el mercado nacional, al tiempo que amplía su portafolio de marcas para atender las preferencias de sus consumidores.



La identidad de la marca se asocia al zorro en la etiqueta, el cual, se caracteriza por tener una personalidad astuta e inteligente.

Como parte del lanzamiento de esta nueva bebida, habrá una campaña de comunicación en medios exteriores, televisión y digital.

Ladrón de Manzanas está disponible a nivel nacional en tiendas de abarrotes, de conveniencia y autoservicios, en presentaciones de botella retornable de 325ml y lata de 12oz.



#SaborClandestino



Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico.

Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
HEINEKEN México
eluyde.paulin@heineken.com

Emma Martínez
Relaciones Públicas
Porter Novelli
emma.martinez@porternovelli.com