



## **CM/ HEINEKEN México se mantiene como el Anunciante del año durante la entrega de los premios EFFIE 2017**

- ***Por su compromiso con sus audiencias y con la industria, la empresa fue reconocida como el “Anunciante del año”***
- ***Se reconoció la calidad de las campañas de Tecate<sup>®</sup>, Indio<sup>®</sup> y Heineken<sup>®</sup>***

**CDMX a 16 de noviembre del 2017**, CM/HEINEKEN México se posicionó por segunda ocasión consecutiva como el “Anunciante del Año”, durante la XVIII edición los EFFIE Awards<sup>®</sup> México. Ello, después de que cinco campañas publicitarias de sus marcas Tecate<sup>®</sup>, Heineken<sup>®</sup> e Indio<sup>®</sup> fueran distinguidas con premios EFFIE, que otorga la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP).

El EFFIE al “Anunciante del año”, fue entregado a CM/HEINEKEN México, por lograr el mayor puntaje por parte del jurado calificador en cuanto a campañas premiadas, y la que consiguió los mejores resultados de negocio con estas exitosas estrategias de marketing.

Las tres marcas líderes de la compañía que resultaron premiadas fueron: Tecate<sup>®</sup> con la campaña “Violencia de Género”, que obtuvo dos premios EFFIE: Oro en la categoría de bebidas alcohólicas y plata por sus esfuerzos en marketing institucional. Indio con la campaña “Barrios Indio” también consiguió dos EFFIE de bronce en la categoría de bebidas alcohólicas e innovación en medios. La campaña de Heineken “There’s more behind the star” recibió un EFFIE de bronce en el rubro de bebidas alcohólicas.

### Información de contacto

Eluyde Paulín  
Jefa de Medios  
CM/HEINEKEN México  
[eluyde.paulin@cuamoc.com](mailto:eluyde.paulin@cuamoc.com)



Estefania Luna  
Relaciones Públicas  
Porter Novelli  
[estefania.luna@porternovelli.com](mailto:estefania.luna@porternovelli.com)

#### **Sobre CM/HEINEKEN México**

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.  
Para más información visite [www.cuamoc.com](http://www.cuamoc.com) Facebook y Twitter @cuamocmx