



MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



CONAFOR

COMISIÓN NACIONAL FORESTAL



HEINEKEN México y la CONAFOR suman esfuerzos para conservar y restaurar los ecosistemas forestales

- **Ambas partes firmaron un Convenio Marco de Concertación para ratificar su compromiso en favor de la sustentabilidad ambiental y la mejor calidad de vida para los mexicanos.**
- **El acuerdo confirma que la suma de esfuerzos entre el Gobierno Federal y el sector empresarial, genera una sinergia relevante para impulsar un equilibrio entre el desarrollo y la conservación del capital natural del país.**

Monterrey, NL., a 21 de enero de 2020.- Con el propósito de conservar y restaurar los ecosistemas forestales, frenar su degradación e impulsar la competitividad del sector forestal, HEINEKEN México y la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) firmaron hoy un Convenio Marco de Concertación, mediante el cual ambas partes ratifican su compromiso en favor de la sustentabilidad ambiental y la mejor calidad de vida para los mexicanos.

El acuerdo se firmó en las instalaciones de la planta de HEINEKEN México en esta ciudad, en un evento protocolario encabezado por el vicepresidente de Asuntos Corporativos de la empresa, Marco Antonio Mascarúa Galindo, y por el Director General de la CONAFOR, León Jorge Castaños Martínez, quienes coincidieron en señalar que la suma de esfuerzos entre el Gobierno Federal y el sector empresarial genera una sinergia relevante para impulsar un equilibrio entre el desarrollo y la conservación del capital natural del país.

"Nuestro compromiso con México y con la protección del agua, sigue más firme que nunca", expresó Mascarúa Galindo, quien refrendó el compromiso de la compañía con la responsabilidad socioambiental y su propósito de seguir contribuyendo al desarrollo de comunidades sanas, responsables y en armonía con el medio ambiente.

Añadió que, con el acuerdo firmado con la CONAFOR, HEINEKEN México da un paso importante en su objetivo de ser la empresa número uno en materia de sustentabilidad, pues las acciones que contempla, fortalecen los retos planteados en los pilares medioambientales y sociales de la estrategia Brindando un Mundo Mejor.



MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



CONAFOR

COMISIÓN NACIONAL FORESTAL



En su oportunidad, León Jorge Castaños señaló que actualmente son evidentes los efectos del cambio climático, la disminución de la disponibilidad de agua potable, la pérdida de especies, entre muchos otros problemas ambientales, y que vivimos un momento histórico en el cual la conservación de los ecosistemas es vital para el bienestar humano. La dimensión de estos retos requiere que exista una corresponsabilidad entre gobiernos, empresas y la población en general.

Agregó que la CONAFOR ha trabajado en lograr la participación de gobiernos locales y la iniciativa privada para materializar esfuerzos conjuntos a favor de preservar los servicios ambientales que brindan los ecosistemas forestales y su restauración.

Destacó que la CONAFOR en 2019 estableció convenios de fondos concurrentes para proteger más de 138 mil hectáreas mediante el Pago por Servicios Ambientales con una aportación aproximada de 80 millones de pesos por parte de empresas, instituciones y organizaciones comprometidas con el medio ambiente. Además, canalizó 235 millones de pesos a acciones de restauración en cuencas prioritarias, dirigidos a la recuperación de cobertura forestal que permita restituir los servicios ambientales.

Como parte del convenio, HEINEKEN México confirma su voluntad de participar en la consecución de las estrategias y acciones del Programa Apoyos para el Desarrollo Forestal Sustentable y su compromiso de contribuir con los objetivos ambientales del país entre ellos el de incrementar la participación de la sociedad en actividades de conservación y restauración.

El Convenio Marco de Concertación firmado en esta ocasión, da continuidad a la alianza público-privada para trabajar de manera coordinada en la conservación y la restauración de las cuencas hidrográficas y los ecosistemas que sustentan, especialmente las zonas de estrés hídrico que abastecen a las plantas industriales de la empresa cervecera.

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. "Brindando un Mundo Mejor" es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Ultra®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de



MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



CONAFOR

COMISIÓN NACIONAL FORESTAL



mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico.

Información de contacto:

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
HEINEKEN México
eluyde.paulin@heineken.com

Rodrigo Perera
Relaciones Públicas
CM Consultores en Comunicación
rperera@cmcomunicacion.com.mx

Sobre la CONAFOR

Es un Organismo Público Descentralizado cuyo objetivo es desarrollar, favorecer e impulsar las actividades productivas, de conservación y restauración en materia forestal, así como participar en la formulación de los planes, programas, y en la aplicación de la política de desarrollo forestal sustentable.

Para más información visite:

www.gob.mx/conafor
Facebook: Comisión Nacional Forestal
Twitter e Instagram: @CONAFOR

Información de contacto:

Sergio Ávalos Félix
Gerente de Comunicación y
Producción
CONAFOR
sergio.avalos@conafor.gob.mx

Paulina Velázquez García
Subgerente de Comunicación
CONAFOR
paulina.velazquez@conafor.gob.mx